

Nuestra experiencia y su confianza:  
fuerza para avanzar



45 años



INFORME DE **GESTIÓN**  
Y SOSTENIBILIDAD

2023



## COMITÉ DIRECTIVO

- **Director General:**  
Carlos Mauricio Vásquez Páez
- **Director Unidad Salud:**  
Andrés Barragán Tobar
- **Director Unidad Bienestar y Desarrollo Social:**  
Óscar Mario Ruiz Cruz
- **Directora Centro de Servicios Compartidos:**  
Nubia Gregoria Espinosa Garzón
- **Secretaria General:**  
Marcela Munévar Salcedo
- **Director Unidad Financiamiento y Alianzas:**  
Carlos Andrés Rodríguez

## INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2023

- **Producción y Realización:**  
Gerencia de Asuntos Corporativos
- **Dirección, Coordinación Editorial y Redacción de Contenidos:**  
Ximena León González | Carolina Ospina Trujillo  
| Mary Luz Marulanda Franco
- **Concepto Gráfico, Diseño y Diagramación:**  
Diana Correa | Yaneth Piedrahita | Diana C. Oliveros
- **Fotografía:**  
Gabriel Lugo | Óscar Vanegas | Enrique Guzmán  
Stephanie Ascanio |  
Fotos enviadas por colaboradores de Salud y Caja.
- **Apoyo archivo fotográfico:**  
Laura Puerto | Ángela Botero | Juan David Furque
- **Información Estadística:**  
Mónica Ocampo  
Planeación Corporativa | Planeación Unidades

# Contenido

1

## Nuestra declaración

- Palabras del director
- Retos

Página  
5

2

## Nuestra organización

Página  
13

3

## Nuestro gobierno y propósitos corporativos

Página  
38

4

## Nuestra gente

Página  
68

5

## Nuestra gestión social

Página  
90

Contenido





Nuestra  
**gestión de cliente**

Página  
**209**



Nuestros  
**procesos  
transversales**

Página  
**216**



Conglomerado  
**social**

Página  
**252**



Nuestra gestión  
**ambiental**

Página  
**270**



Nuestra gestión  
**económica**

Página  
**283**





1

# NUESTRA DECLARACIÓN



compensar  
45 años





## Palabras del director



**E**l 2023 fue un año particularmente retador, producto de un entorno más cambiante e incierto que nunca en todos los frentes, con un ambiente político tenso, impacto en las empresas, desaceleración de la economía, aumento de la informalidad, incremento del costo de vida, contracción del consumo, aumento de deudas, caída de la inversión privada, preocupación por el desfinanciamiento del sistema de salud, inseguridad, mayor incertidumbre, inconformidad ciudadana y pesimismo.

Sin embargo, como el punto no es lo que sucede, sino cómo lo afrontamos, en Compensar no nos quedamos lamentándonos por el panorama complejo y adverso. Por el contrario, estamos convencidos de que la fuerza de equipo hace la diferencia, y entre más grandes son los retos, mayores las oportunidades que encontramos para mirar y hacer distinto.

De allí que, en medio de un panorama tan desafiante, logramos repensarnos, generar nuevas oportunidades, encontrar nuevas soluciones y alcanzar resultados muy significativos, solo posibles gracias a la experiencia capitalizada en nuestros 45 años de trayectoria, a las relaciones de valor compartido y de largo plazo que hemos construido, al sólido posicionamiento y reputación de nuestra marca, y al trabajo articulado con diferentes actores, tanto de los sectores públicos como privados, con quienes extendemos el impacto de nuestros beneficios a diferentes poblaciones, tanto afiliada, como no afiliada, a la que llegamos con distintos programas.

Por eso no puedo avanzar sin antes agradecer en unión del Consejo Directivo y el Equipo de Administración, la confianza y el apoyo de quienes desde sus diferentes roles contribuyen todos los días al propósito de aportar a la transformación social: afiliados, proveedores, aliados, gobierno, entidades de vigilancia y control, gremios, entidades de nuestro

conglomerado social, colaboradores y sus familias, y comunidad en general.

Como resultado de ello, materializamos en este informe los principales impactos de la gestión del año en materia social, económica y ambiental, así como algunas tareas pendientes en las que seguiremos trabajando con rigor.

Para empezar, en Caja cerramos el año con más de 104.600 empleadores (crecimiento: 2.2%) y 2.831.000 personas afiliadas, entre trabajadores y beneficiarios, el 65.8% de ellos categoría A y el 19.6% categoría B. De otro lado, en Salud, frente que ha experimentado con mayor intensidad los desafíos, cerramos el año con 2.068.000 afiliados al Plan de Beneficios en Salud (crecimiento: 0.9%) y 273.300 al Plan Complementario (Variación: -0.3%), además de una participación de mercado a nivel nacional del 7.7%, ubicándonos como la segunda EPS en Bogotá y la sexta a nivel nacional.

Y precisamente, para favorecer la salud y el bienestar de estas poblaciones, durante el año realizamos más de 89 millones de actividades, entre Caja y Salud, con un crecimiento del 12.7%, y un total de personas impactadas que supera los 5 millones.

Siguiendo con el frente de Salud, atendimos a más de 1.756.900 pacientes y realizamos 68 millones de actividades (crecimiento: 10.5%), asimismo, beneficiamos

2023





a 65.000 usuarios con atenciones en salud mental; realizamos 7.500.000 consultas médicas, entre medicina general y especializada; atendimos 310.000 pacientes a través del programa de atención crónica, con un crecimiento del 28%; y llegamos a más de 65.000 personas vinculadas a los diferentes programas de nuestro ecosistema de bienestar integral (crecimiento: 50.8%), combinando en la atención profesionales de Salud y Caja. Adicionalmente, entregamos 32 millones de medicamentos (crecimiento: 23.4%) a más de 1.013.000 usuarios.

Por otra parte, uno de los focos que vale la pena resaltar, es la ampliación de infraestructura, porque pese al entorno, podemos decir con satisfacción que año tras año, estamos abriendo sedes y habilitando servicios para llegar a cada vez más personas. En el 2023 desarrollamos 29 obras de infraestructura, para un total de 17.303 m<sup>2</sup> construidos (9 proyectos nuevos y 20 adecuaciones) en los que participaron 600 trabajadores en promedio al mes y 359 proveedores o contratistas. En materia de ampliación de servicios para la Caja, renovamos las instalaciones del hotel y Parque Acuático Lagosol, e inauguramos un nuevo Centro de Desarrollo Infantil en Soacha, con capacidad para atender a 290 niños de la zona. De otro lado, en Salud, abrimos 4 sedes de atención (Olaya, Suba Tibabuyes, Cajicá y la Calera), además, un nuevo Centro Especializado de Procesamiento de laboratorio clínico en Barranquilla.

Entre las novedades del 2023, se destaca también nuestra primera Unidad Móvil de Servicios, que pusimos a rodar con el propósito de llegar a quienes no logran acceder fácilmente a nuestras sedes, registrando 140 visitas e impactando a 11.200

trabajadores entre junio y diciembre, principalmente de los sectores floricultor, logística, transporte y grandes superficies.

Por otra parte, por medio de nuestra Agencia de Empleo y Fomento Empresarial ayudamos a ubicar laboralmente a 76.500 personas, 43 de ellas en Canadá, Alemania, México, Estados Unidos y Panamá, gracias a nuestro servicio transnacional de empleo, y creamos diversas rutas de inclusión laboral que beneficiaron a 6.374 personas, entre jóvenes, población en condición de discapacidad, reincorporados, víctimas del conflicto, migrantes y comunidad LGTBIQ+.

Desde el frente de subsidio, beneficiamos a cerca de 1.370.000 personas con \$1.088 billones en subsidios, entre monetario, educativo, vivienda, desempleo y amparo de vida, además, lanzamos un nuevo auxilio económico para gestantes, siendo pioneros del sector en esta modalidad.

Asimismo, entregamos 1.626 viviendas (crecimiento: 19%) y beneficiamos a 7.692 personas a través de los programas de habitabilidad. En el frente de Educación, atendimos 474.000 personas quienes desarrollaron más de 597.000 actividades (crecimiento: 17%); y con los servicios de recreación, deporte y cultura, llegamos a más de 4.629.700 personas, sumado a ello, impactamos a 139.200 adultos mayores a través de los programas especializados en esa población (Caja y Salud).

Y como las finanzas sanas son claves para alcanzar el bienestar integral, entregamos 167.600 créditos por \$366.548 Millones, el 86% a afiliados en categorías A y B, además, beneficiamos a 793.000 afiliados con descuentos por \$75.000 Millones en establecimientos aliados.

En materia ambiental, continuamos firmes en la lucha contra el cambio climático, es así como, entre muchas otras acciones, instalamos 160 paneles solares en los bloques F y G de la Av. 68, para el funcionamiento de la sede, dejando de emitir 14 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. También, aprovechamos 764.52 toneladas de residuos orgánicos a través de compostaje, recuperamos 315 toneladas de residuos reciclables y 36 toneladas de aceite vegetal usado. Sin dejar de mencionar las optimizaciones en el uso del agua, así como estrategias de economía circular, movilidad sostenible y cuidado de la flora y la fauna.

Mirando hacia adelante, queremos seguir avanzando en nuestra consolidación como plataforma de bienestar integral, creando mayor cantidad de soluciones integrales que sigan apoyando los sueños de las personas y, además, apalanquen los objetivos de productividad, competitividad e innovación de las empresas.

Para concluir, pese al enorme reto que nos impone el presente, no podemos menos que seguir renovando nuestro compromiso por la construcción conjunta de un mejor país, y, en esa misión, sin duda lo más importante es continuar trabajando juntos, con empeño, recordando que nacimos de las empresas para las empresas, sus trabajadores y la sociedad. Por eso, hoy, como nunca, necesitamos trabajar unidos para continuar avanzando hacia la construcción del futuro que soñamos, seguros de que nuestra experiencia y su confianza han sido, y serán siempre, la mejor fuerza para avanzar.

**Carlos Mauricio Vásquez Páez**  
Director General

Nuestra declaración

Palabras del Director

11

Nuestra declaración



## Orientación estratégica



### Propósito superior:

Nos apasiona ser parte de la transformación de la comunidad con un servicio innovador y dentro de redes articuladas, para contribuir a la prosperidad colectiva

### Objetivo retador:

Desarrollarnos como una plataforma social de soluciones de bienestar integral que de forma sostenible contribuye a la transformación de nuestra sociedad

### Propuesta de valor:

Generamos soluciones de bienestar Integral que transforman y contribuyen a la prosperidad colectiva.

Nuestra declaración

Orientación estratégica



1

Nuestra declaración





## Retos estratégicos:

1. Continuar extendiendo nuestro impacto social, concentrándonos en las empresas, los empresarios, el trabajador formal y su familia.
2. Optimizar la prestación de los servicios manteniéndolos productivos, eficientes y de calidad
3. Continuar posicionándonos como referente de Bienestar Integral, manteniendo el Sistema de Subsidio Familiar para los trabajadores y sus familias.
4. Potenciar la Plataforma 2.0, con el pensamiento y la oferta de bienestar integral





**Para el año 2024 particularmente, nos hemos planteado los siguientes retos:**

### Retos en lo social

- Incrementar el impacto que generamos con nuestro modelo de Plataforma de Bienestar, concentrándonos en poblaciones con mayores niveles de vulnerabilidad, ajustando nuestra oferta de servicios a sus necesidades y desafíos.
- Enriquecer nuestra oferta en línea con las orientaciones planteadas por el gobierno nacional y local, siempre enmarcados en nuestro objeto social y poblaciones priorizadas.
- Consolidar y ampliar redes de valor que nos permitan ampliar nuestra oferta integral de servicios, procurando atender las necesidades de diversos segmentos de población afiliada.
- Continuar incorporando metodologías y tecnologías innovadoras en nuestra oferta de bienestar, impactando positivamente la experiencia de nuestros afiliados.





## Retos en lo económico

- Mantener el liderazgo en los servicios de Caja y Salud, brindando alternativas innovadoras que se ajusten a la realidad económica y del entorno normativo.
- Continuar avanzando en los proyectos de desarrollo de infraestructura nueva, mejorando la oferta de servicios integrales, así como la conveniencia y accesibilidad para nuestra población afiliada.
- Evolucionar en el desarrollo de nuevos pilotos de Bienestar Integral y la medición de su impacto, permitiendo extender nuestra oferta e incrementar el beneficio para nuestros afiliados.
- Optimizar la prestación de los servicios manteniéndolos productivos, eficientes y con altos estándares de calidad.





## Retos en lo ambiental

- Extender la medición de huella de carbono a nuestras diversas operaciones y dar continuidad a la estrategia de sostenibilidad ambiental, contribuyendo con ello al bienestar presente y futuro de las comunidades.
- Ampliar nuestra red de aliados en temas ambientales, extendiendo nuestro impacto y afianzando la cultura ambiental.
- Posicionar a nuestros hoteles como referentes en temas de gestión ambiental y reducción de la huella de carbono, así como explorar nuevas alternativas de compensación de emisiones.
- Fortalecer nuestra cadena de valor mediante acciones enfocadas en economía circular y medición de huella de carbono con proveedores.





## 2

## NUESTRA ORGANIZACIÓN

  
compensar  
45 años



## ¿Quiénes somos?

Somos una entidad de protección social integral, privada, sin ánimo de lucro y de nacionalidad colombiana, comprometida hace 45 años con el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de otras poblaciones vulnerables, lo cual redundará en la productividad empresarial y en la consolidación de una sociedad más sana, equitativa y con igualdad de oportunidades para todos.

Hacemos parte del sistema del subsidio familiar y del sistema de seguridad social de salud de Colombia, y a través de un conglomerado empresarial del que hacen parte la Fundación Universitaria Compensar, Unimos, Méderi, Nueva EPS, Evertec, Los Cobos Medical Center y CODESS, extendemos nuestra cobertura e impacto cada vez a más personas.





## Nuestra historia



► 1978

El 10 de junio firmamos el acta de constitución de Compensar y con la dirección de Germán Collazos Quevedo, **16 empleados y 1.728 trabajadores afiliados**, abrimos nuestras puertas el miércoles 15 de noviembre



► 1979

**Ampliamos los servicios** de salud en beneficio del trabajador y su familia.



► 1980

Registramos las primeras afiliaciones de trabajadores del **sector oficial**.



► 1981

**Cambiamos de sede** al edificio de la Caja Social de Ahorros en Chapinero, carrera séptima con calle 16.

**Entra en operación** [miplanilla.com](http://miplanilla.com)



► 1982

Abrimos la nueva sede de salud en la calle 17 con carrera 6ta. La Alcaldía de Bogotá respaldó nuestra labor con la afiliación de sus empleados, por lo que **duplicamos el número de** **trabajadores** inscritos.



► 1983

Impulsamos la construcción de **1.400 viviendas** en La Marichuela, en Usme las primeras casas sin cuota inicial.



► 1984

Comenzamos el Programa Adicional en **Salud-PAS**, con servicios complementarios.



► 1985

Entre las 76 cajas de compensación del país, por aportes, ocupamos el **quinto lugar y el tercero** en Cundinamarca.





► 1986

Iniciamos el servicio de Salud Ambulatoria a través de las Unidades Móviles de Salud.



► 1987

Iniciamos el plan de automatización para mejorar la atención y los servicios a los afiliados.



► 1988

Inauguramos el Centro de Servicios Integrados La Marichuela, con jardín infantil y consultorios para atención en salud. Creamos el Fondo Mutuo de Inversión de los trabajadores de Compensar.



► 1989

Entró en funcionamiento el Servicio Telefónico de Urgencias 24 horas.



► 1990

Nos trasladamos a las nuevas oficinas de la Avenida El Dorado, una moderna y completa estructura, hoy sede principal de Compensar Salud.



► 1991

Registramos un crecimiento del 8%, resaltando la atención en salud de más de 635.000 afiliados.



► 1992

Inauguramos el Centro Urbano de Recreación, un lugar ubicado estratégicamente para la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre.



► 1993

Cumplimos 15 años y, como parte de nuestra planeación estratégica, comenzamos a trabajar en procesos de calidad.







► 1994

Asumimos nuevos retos en servicios de salud a raíz de la Ley 100 de 1993. Nuestro Centro Urbano de Recreación recibió el Premio Nacional de Arquitectura.



► 1995

Entra en operación **Compensar EPS** para proveer salud y bienestar a trabajadores, familias y empresas.



► 1996

Ponemos al servicio de los afiliados nuestro **Plan Complementario Especial**, con el cual ampliamos los beneficios del Plan Obligatorio de Salud, POS, brindando ventajas comparativas de acceso a una red de profesionales con mayor cobertura, tecnología y calidad.



► 1997

Abrimos las puertas de la **nueva sede administrativa** Compensar en la Avenida 68.



► 1998

Completamos **20 años de operaciones** y dimos inicio al programa Lunes de Gambetas, de alto impacto social entre niños y jóvenes de zonas vulnerables.



► 1999

Entra en funcionamiento el **centro vacacional Lagomar El Peñón**, en Girardot. Nos fusionamos con la caja de compensación Indufamiliar y adquirimos Lagosol, centro vacacional en el kilómetro 107 vía Bogotá - Girardot.



► 2000

Inauguramos la Unidad de Servicios Kennedy y el Centro de Entretenimiento Familiar de la Avenida 68. Inauguramos el primer jardín social con recursos otorgados por el Fondo para la Atención Integral a la Niñez, Foniñez, y lanzamos el sistema de información Transar, convirtiéndonos en la **primera caja con transacciones online en el país**.



► 2001

Nuestro edificio Compensar XXI recibe el Premio Lápiz de Acero por la excelencia en el diseño. Empezamos el programa de motricidad Gestando Campeones y la construcción de Yuste, nuestro **primer proyecto propio de vivienda de interés social**.







► 2002

Recibimos la certificación de calidad ISO 9001 y nos fusionamos con Comfamiliar Aseguradores. Inauguramos la sede odontológica Calle 42.



► 2003

Celebramos las Bodas de Plata. Asume Néstor Rodríguez Ardila como director. Nuestra EPS es distinguida como la primera del país por la calidad de sus servicios. Nos convertimos en gestores de proyectos sociales, gracias a la Ley 789 de 2002 que amplía las posibilidades de intervención social de las cajas de compensación.



► 2004

Remodelamos el Centro Recreativo de Cajicá y la Unidad de Servicios Calle 67. Nació nuestra Cooperativa Unimos.



► 2005

Apoyamos la realización de las primeras Olimpiadas Fides para personas en condición de discapacidad cognitiva, en nuestra sede Avenida 68. Los servicios de salud reciben certificación de calidad ISO 9001.

Entra en operación [miplanilla.com](http://miplanilla.com)



► 2006

Conformamos, junto con otras cinco cajas, parte de la Nueva EPS, en reemplazo del Instituto de Seguros Sociales. Inauguramos la Unidad de Servicios de Fontibón y la sede de la Calle 94.



► 2007

Nos unimos con la Orden Hospitalaria San Juan de Dios y la Universidad del Rosario para crear Méderi (antigua Clínica San Pedro Claver).



► 2008

Celebramos 30 años y nos fusionamos con Comfamiliar Afidro. El carné de afiliación se cambia por la Tarjeta Compensar, con más tecnología y posibilidades transaccionales en una red de establecimientos aliados (Comunidad Compensar).



► 2009

Consolidamos nuestra alianza con la Fundación Universitaria Panamericana. Formalizamos el Consorcio de Aseguramiento en Salud con Comfenalco Valle y Comfenalco Antioquia.







► 2010

Iniciamos el modelo de certificación como **Empresa Familiarmente Responsable, EFR**, y fuimos sede de Ciudad Teatro en el XII Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá.



► 2011

Constituimos con 27 cajas de compensación, **Cajas Sin Fronteras**, la mayor alianza estratégica para ampliar más el alcance y la cobertura en los servicios de turismo, recreación, formación y cultura. Inauguramos la sede de la Avenida Primero de Mayo y, con el apoyo de Laboratorios Roche, la **Central de Procesamiento de Laboratorio Clínico** Calle 63.



► 2012

Inauguramos la Unidad de Servicios Calle 127. Cerramos el año como la segunda Caja en aportes, y **la primera en reputación** según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, MERCO.



► 2013

Celebramos 35 años de servicio. Entregamos la primera etapa de Hogares Soacha. Inauguramos las Unidades de Servicios de Salud La Alquería y Calle 145. Así mismo, abrimos la Nueva **Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Compensar**, pusimos al servicio el Patinódromo y remodelamos el Módulo de la Felicidad Infantil, MOFLI, en la Avenida 68.



► 2014

**Inauguramos la sede Suba** con una infraestructura de 18.000 metros cuadrados y capacidad para atender cerca de 1.200.000 usuarios, de los cuales 70.000 son afiliados a salud. Mejoramos la infraestructura de nuestra Sede Campestre Calle 220. Abrimos nuevas sedes de salud en Zipaquirá y Primero de Mayo. Iniciamos **alianza con hoteles Estelar** para ampliar la oferta turística a nuestros afiliados. Abrimos 5 nuevas sedes de nuestra Agencia de Empleo en: Bosa, Suba, Soacha, Mosquera y Tenjo.



► 2015

Mejoramos la infraestructura de nuestros hoteles Lagomar y Lagosol con la remodelación de 61 habitaciones y la construcción de 36, así como de una bolera de 8 pistas. Inauguramos la **nueva sede de salud Av. El Dorado con calle 32** para el servicio de cerca de 100 mil personas. Pusimos en marcha el modelo de redes integradas de atención de salud. Inauguramos el **laboratorio clínico en Méderi**. Iniciamos la construcción de una infraestructura clínica junto con la Universidad El Bosque. Abrimos 3 nuevas sedes de Agencia de Empleo y Emprendimiento, en Girardot, Soacha y Kennedy. Iniciamos la construcción de Senderos de las Acacias, nuestro primer proyecto de vivienda en Girardot. **miplanilla.com cumple 10 años**.

2

Nuestra Organización



Nuestra organización

Nuestra historia







Diseñamos programas sociales enfocados a desarrollar **acciones de paz territorial** en algunas de las zonas rurales de mayor afectación por el conflicto armado del país (Yacopí, Caparrapi y La Palma), articulándonos con entes nacionales, regionales y municipales. **Renovamos nuestra Plaza del Jubileo**, un escenario para eventos único en Colombia, con 3.140 metros cuadrados y capacidad para albergar hasta 4.600 personas.

Ampliamos la oferta de servicios de Caja y Salud en el corredor norte de Bogotá con la apertura de un **Centro de Bienestar Integral en Chia**. Iniciamos la construcción de un Centro de Desarrollo Infantil en Soacha, para beneficiar 400 pequeños entre 0 y 5 años.

Para la atención de los afiliados del Plan Complementario abrimos una sede en la Calle 95 y un Centro de Especialistas en la Calle 98. Abrimos dos sedes de nuestra **Agencia de Empleo y Emprendimiento en Cota y Cajicá**. En Lagosol construimos 24 nuevas habitaciones múltiples y en Lagomar inauguramos el spa, el gimnasio y las zonas húmedas. Nuestras IPS de Laboratorio y Patología, comenzaron operación en las Clínicas Palermo, Corpas, y en la Universidad Nacional. Habilitamos 32 nuevos consultorios de Salud Oral en nuestras sedes de la Calle 42 y Calle 98. Iniciamos el desarrollo de los proyectos de infraestructura en Autopista Sur y La Colina.



Comprometidos con seguir extendiendo nuestro impacto a cada vez más familias, abrimos las puertas de la **Sede Autopista Sur**, para prestar servicios integrales de salud y bienestar e inauguramos un **Centro de Desarrollo Infantil en Soacha** para beneficiar a cerca de 400 niños. En Salud, alcanzamos el primer lugar en Bogotá por número de afiliados al Plan de Beneficios en Salud (antes POS) y a nivel nacional, en la categoría de Planes Complementarios, también ocupamos la primera posición.

Además, nos expandimos al departamento de Boyacá con la apertura de Unidades de Servicios de Salud en Tunja, Duitama y Sogamoso; abrimos una nueva sede de **Plan Complementario en el sector Colina Campestre - Calle 153**, una en el Quiroga y otra en la Calle 118. Así mismo, iniciamos las adecuaciones de nuestra nueva sede Cra. 69, para la prestación de servicios de salud y para el funcionamiento de algunas áreas administrativas. En el frente financiero, adelantamos un proceso de titularización de cartera, con unsatisfactorio resultado que evidencia una vez más la reputación y solidez de nuestra Organización, así como la confianza que genera Compensar en el mercado.







## ► 2018

Celebramos nuestros primeros 40 años, aportando a la construcción de una mejor sociedad y como regalo para Bogotá, inauguramos **Los Cobos Medical Center**, una nueva Institución Prestadora de Salud de cuarto nivel de complejidad, resultado de la alianza entre Compensar y la Universidad El Bosque. Asimismo, abrimos las puertas de una Unidad de Servicios de Salud en la localidad de Usaquén, para la atención de afiliados a nuestro Plan Complementario y una más en Zipaquirá, para afiliados al Plan de Beneficios en Salud.

Por otra parte, acercamos cada vez más nuestros servicios a las comunidades a través de 4 nuevos Centros de Bienestar Integral - CBI, en los sectores de Soacha, Las Américas, Cedritos y Zona Franca, consolidando un total de 8.

De otro lado, en los rankings publicados por diferentes medios económicos, nos ubicamos como la **primera caja de compensación del país** por ingresos, ocupando el puesto 27 en el listado general de empresas. Además, obtuvimos el lugar número 33 en el estudio realizado por el Monitor de Reputación Corporativa - MERCO y el **puesto No. 10 en el ranking de las mejores empresas**



## ► 2019

Como parte del proceso natural de relevo generacional que viven todas las organizaciones, a mediados del año, Carlos Mauricio Vásquez, con una trayectoria de más de 20 años en la entidad, asumió el cargo como director general de Compensar, en sustitución de Néstor Rodríguez Ardila, preservando el legado de transformación social que nos caracteriza. Por otro lado, en el propósito de brindarles a nuestros usuarios una experiencia de bienestar cada vez más integral, **formalizamos nuestro modelo de atención integrado de servicios de Salud y Caja**, que involucra en la atención a un equipo interdisciplinario de servicios y profesionales, asimismo, y bajo este modelo, inauguramos la Sede San Roque, ubicada entre Chía y Cajicá. Además, con el fin de ampliar la cobertura en salud, **abrimos 10 nuevas sedes**, 5 en Bogotá (Toberín, Chapinero, Iberia, Venecia, Ciudad Bolívar) y 5 más a nivel regional (Villavicencio, Duitama, Sogamoso, Tunja y Facatativá).

De otro lado, **obtuvimos el primer puesto en la categoría "Mejor Gestión del Talento Humano" en los Premios Portafolio 2019 y fuimos la EPS mejor calificada por los colombianos**, de acuerdo con los resultados de la encuesta anual de evaluación de servicios del Ministerio de Salud y Protección Social.







En medio de los enormes desafíos que trajo consigo el 2020, ratificamos como nunca el impacto de la gestión que desarrollamos y nuestra relevancia en la sociedad. Con el fin de responder a las dinámicas impuestas por **la pandemia del Covid-19**, sumamos esfuerzos con diversos actores del orden público y privado para contribuir a superar de la mejor manera posible la situación, además, exploramos rápidamente oportunidades, reorientamos acciones, adecuamos nuestra infraestructura, aceleramos los procesos de transformación digital y desarrollamos nuevos servicios que nos permitieron seguir cumpliendo con nuestro propósito de transformación social. Por otro lado, **conmemoramos los 25 años de la EPS** y abrimos la primera sede para la prestación de servicios de salud en Barranquilla.

Adicionalmente, en octubre nuestro programa **Enlaces cumplió 25 años**, beneficiando desde su nacimiento a más de 15.000 personas con discapacidad intelectual y a sus familias.



Avanzamos en el propósito de aportar a la **reconstrucción del tejido social y empresarial** del país a través de diferentes acciones, entre ellas nuestra **vinculación al Plan Nacional de Vacunación contra el COVID-19**, consolidándonos como uno de los mayores vacunadores del país. Sumado a ello, **desarrollamos modelos híbridos** que integraron lo mejor de lo virtual y lo presencial para que más usuarios, de todas las edades, pudieran acceder a nuestros servicios; también, trabajamos en la consolidación de **nuestro modelo de bienestar integral**, con programas especiales dirigidos a poblaciones priorizadas, en los que intervienen equipos multidisciplinarios. Por otra parte, en materia de **ampliación de infraestructura**, lanzamos 5 nuevos proyectos de vivienda en diversos sectores, construimos un Centro de Permanencia para el Adulto Mayor en zona rural de Fusagasugá, abrimos 6 nuevas sedes de Salud y, de la mano de la Clínica Universidad de la Sabana, inauguramos una sede exclusiva de neurociencias.





## 2022

Tras 14 meses de obra en medio de la pandemia, abrimos nuestro **Centro de Bienestar Integral Centro Mayor**, un ícono en infraestructura y prestación de servicios al sur de Bogotá. Además, inauguramos un **Centro de Permanencia para el Adulto Mayor** en zona rural de Fusagasugá e iniciamos la construcción del campus de nuestra fundación universitaria.

Sumado a ello, en materia de ampliación de infraestructura en salud, inauguramos una **segunda sede de neurociencias**, **el primer Centro de Salud de la Mujer**, una Central de Especialistas en alianza con la Clínica de la Mujer, un centro de imágenes diagnósticas para Plan Complementario y dos nuevas unidades de salud, una en Cúcuta y otra en Ubaté.

Por otra parte, fuimos certificados como la **primera Agencia de Empleo Transnacional** de una caja de compensación familiar, desarrollamos la primera carrera atlética Compensar y **ensamblamos 2 buses 100% eléctricos**, convirtiéndonos en la primera empresa privada con este tipo de vehículos para el servicio especial de pasajeros.

## 2023

Completamos 45 años y los celebramos durante todo el 2023 junto a las personas, familias y empresas que han confiado en nosotros como generadores de salud, bienestar y progreso. A medianos del año, **pusimos a rodar nuestra primera Unidad Móvil de Servicios** para llegar a quienes no logran acceder fácilmente a nuestras sedes. Por otro lado, **habilitamos un nuevo auxilio económico para madres gestantes**, siendo pioneros en el sector. Además, fortalecimos el programa de inclusión laboral de nuestra **Agencia de Empleo, con la creación de una nueva ruta para comunidad LGBTIQ+**. Finalmente, en materia de infraestructura inauguramos las renovadas instalaciones de nuestro Hotel y Parque Acuático Lagosol, y abrimos un nuevo Centro de Desarrollo Infantil en Soacha.





## Cobertura geográfica

**E**l alcance de nuestra gestión se suscribe principalmente a Bogotá y municipios aledaños. Sin embargo, también llegamos a distintas poblaciones vulnerables, no afiliadas, con programas desarrollados en zona rural de Yacopí, Caparrapí, La Palma, La Peña, Villeta y Guaduas.



2023







Nuestra organización

Cobertura geográfica



# Visitantes

Durante el 2023 recibimos alrededor de **33.348.000** visitas en nuestras sedes de Caja, Salud, Agencia de Empleo y Jardines Sociales, con un crecimiento del **12%** con respecto al año anterior

Algunas de las de mayor afluencia:

Av. 68 más de **6.207.000**  
↑ Crecimiento 1.7%

Centro de Entretenimiento Familiar alrededor de **1.699.000**

Sede Empresarial más de **1.352.000**

Centro Urbano de Recreación cerca de **3.156.000**

Centro de Bienestar Integral Compensar Centro Mayor más de **3.966.000**  
↑ Crecimiento 168%

Suba Integral alrededor de **3.343.000**  
↑ Crecimiento 5%

Calle 26 más de **3.276.000**  
↓ Variación -4%

Kennedy cerca de **3.161.000**  
↑ Crecimiento 8%

Av. Primero de Mayo más de **2.072.000**  
↑ Crecimiento 45%

Calle 42 cerca de **2.054.000**  
↓ Variación -1%

Calle 94 cerca de **1.755.000**  
↓ Variación -1%

Autopista Sur cerca de **1.268.000**  
↓ Variación -19%

Total ingresos vehiculares a nuestras sedes cerca de **2.456.000**  
5% más con respecto al año anterior

2023





## Participación de mercado



Participación  
nacional de las

**5 cajas** de Compensación  
más grandes del país

Compensar  
**16.54%**

Otras cajas  
**42.51%**



Colsubsidio  
**15.44%**

Comfama  
**12.97%**

Comfandi  
**5.55%**

Cafam  
**6.98%**



2

Nuestra Organización



2023

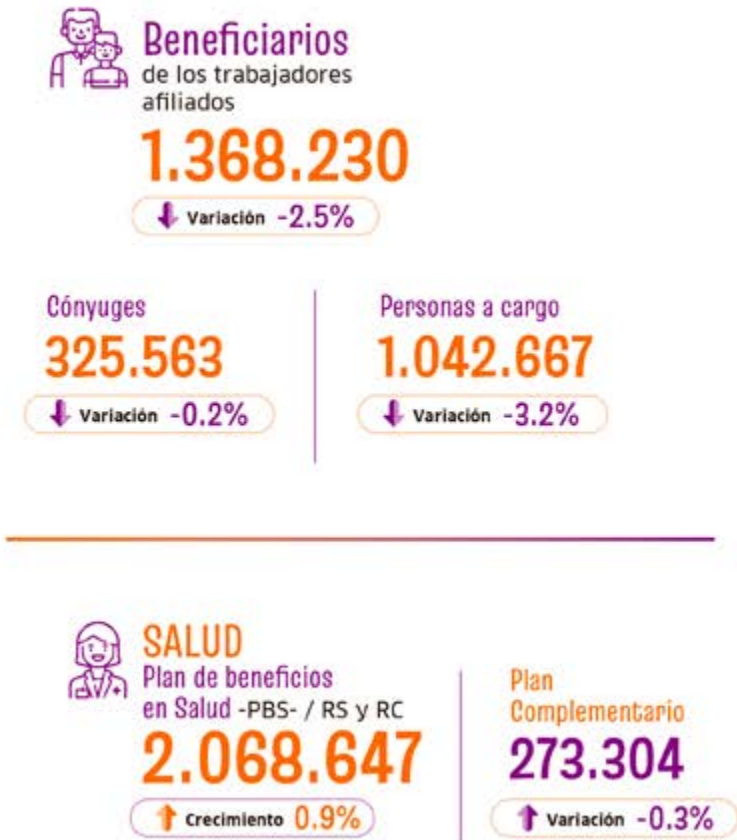
Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra organización

Participación de mercado



# Población afiliada





## Unidades de servicio

**O**peramos a través de unidades de servicio, compuestas a su vez por ciclos de servicio, así:



### Bienestar y Desarrollo Social

- Alimentos
- Alojamiento
- Subsidio
- Educación y Deporte
- Eventos
- Vivienda
- Educación, Empleo y Fomento Empresarial



### Salud

- Aseguramiento Servicios de Salud
- Prestación Servicios de Salud



### Financiamiento y Alianzas

- Servicios Financieros
- Operador de Información
- Convenios y Alianzas



**Bienestar Integral**

**Centro de Servicios Compartidos**

2

Nuestra Organización





# Grupos de interés

Nuestro mapa de grupos de interés se mantiene vigente. Está conformado por 8 grupos y sus respectivos subgrupos, como se presenta a continuación:





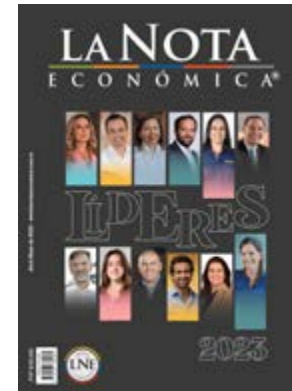
## Reconocimientos, premios y distinciones

### Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS)



- **Merco Empresas:** puesto No. 41 entre las compañías con mejor reputación del país y posición número 2 en la categoría cajas de compensación familiar.
- **Merco Talento:** puesto No. 24 entre las empresas que mejor atraen y retienen el talento, manteniendo el primer lugar en la categoría cajas de compensación familiar.
- **Merco Líderes:** puesto No. 79 otorgado a nuestro director general Carlos Mauricio Vásquez Páez.
- **Merco Responsabilidad (ESG - Environmental, Social and Governance):** puesto No.33 en el ranking general, en reconocimiento a nuestra gestión en materia de medioambiente, contribución al país, compromiso social y Gobierno Corporativo, entre otros. Además, posición No. 2 en el sector.
- **Merco Digital:** puesto No. 77 en el ranking general de las empresas mejor posicionadas en los medios digitales y la ubicación No. 4 dentro del sector de cajas de compensación.

### Revista La Nota Económica



- **Edición Líderes:** nuestro director general, Carlos Mauricio Vásquez Páez, fue referenciado en el listado de los líderes más destacados del país.
- **Equipos de Clase Mundial:** el proceso de Talento Humano fue reconocido por sus habilidades en la generación de resultados estratégicos significativos.
- **Edición Vademécum de Mercados 10.000 empresas:** puesto No. 1 en la categoría cajas de compensación familiar y 20 en el ranking general.





## Otros reconocimientos

- La AISS, Asociación Internacional de la Seguridad Social, nos concedió el Certificado de Mérito de Buenas Prácticas, reconocimiento internacional entregado en el Foro Regional de Seguridad Social para las Américas, por el desarrollo de la plataforma Bienestar a la Carta.
- En el marco del VIII Share Service Center Forum Colombia, de la ANDI, evento especializado que premia las últimas tendencias y avances de este sector, el Centro de Servicios Compartidos fue reconocido en la categoría de Transformación, Innovación en Procesos y Servicios.



- La Federación Internacional de Profesiones Inmobiliarias, FIABCI, nos reconoció como Promotora del Año en el marco de los Premios a la Excelencia Inmobiliaria, destacando una gestión que integra la promoción de subsidios de vivienda y aprobación de créditos directos y en alianza, aportando así al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.
- El clúster de Construcción de la Cámara de Comercio de Bogotá hizo un reconocimiento especial a nuestra participación dentro del comité asesor del Programa de Competitividad para el Sector de la Construcción, que fortalece las capacidades de las empresas constructoras y contratistas con miras al fortalecimiento del sector en la región.
- La Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones ACOLAP nos otorgó el Sello Parques Seguros para las sedes Centro Urbano de Recreación (CUR), Centro de Entretenimiento Familiar (CEF), Suba Integral, Calle 220, Centro Mayor y Cajicá, en cumplimiento de los protocolos de seguridad en operaciones y mantenimiento de la Ley de Parques.
- La Asociación de empresarios de la Sabana - AESABANA nos otorgó el Premio a la Excelencia Empresarial, como reconocimiento a nuestro aporte al bienestar integral de las personas, familias, empresas y comunidades de la sabana norte.

2023



- Fuimos reconocidos como el caso #1 en el Congreso de Casos de Innovación Abierta en el Brasil, siendo los únicos representantes de Colombia y ganando con la iniciativa “Multiplicación del impacto de un proyecto de innovación abierta: Enfriamiento sin congelación Compensar – Nanofreeze”.
- Fuimos reconocidos por Open Summit innovation de Connect Bogotá, como la empresa que más se relaciona con emprendedores. Sumado a ello, nuevamente, nos ubicamos en el primer lugar en la categoría de servicios en el ranking de innovación abierta del Open Innovation & Investor Summit.
- La Cámara de la Diversidad nos otorgó el Certificado de Miembro Honorífico; reconocimiento que fortalece nuestro compromiso, y nos impulsa a seguir trabajando en la construcción de una sociedad cada vez más incluyente.
- La Secretaría de Movilidad otorgó la distinción de Cicloparqueaderos Plata a las sedes Centro Urbano de Recreación (CUR), Centro de Entretenimiento Familiar (CEF) y Suba Integral.



- La Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico reconoció a nuestra Agencia de Empleo y Fomento Empresarial por su contribución al empleo incluyente, siendo un actor fundamental dentro del ecosistema en Bogotá.
- Opain y el Aeropuerto Internacional El Dorado reconocieron la labor de nuestra Agencia de Empleo y Fomento Empresarial como aliado estratégico en la gestión de oportunidades laborales a través de su portal “Pista de Oportunidades”, que brinda opciones de trabajo a las comunidades vecinas.
- La Asociación Colombiana de Exportadores de Flores -Asocolflores- reconoció a Compensar por la labor relacionada con los servicios de empleo y fomento empresarial.
- El municipio de Soacha, a través de la Secretaría de Educación, otorgó a Compensar una distinción por su contribución al fortalecimiento de la educación y la calidad de vida de niños, jóvenes y familias del municipio, en el marco del evento “La Noche de los Mejores”.





- La Secretaría Distrital de Integración Social premió la experiencia pedagógica y comunitaria de Compensar, siendo ubicados en el primer lugar a nivel Distrito por la generación de ambientes significativos para los niños, familias y comunidad asociados al Jardín Social Porvenir.
- La Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla otorgó a nuestra EPS un reconocimiento por el compromiso y liderazgo en la promoción de estilos de vida saludables.
- La Secretaría de Salud Departamental del Atlántico nos hizo una distinción como aliados estratégicos para la Dimensión de Convivencia Social y Salud Mental de dicha entidad.



- Recibimos por parte de la Superintendencia de Subsidio Familiar una mención que cataloga la Experiencia de Bienestar Integral del equipo de Modelo de Salud como una de las Experiencias Innovadoras y Exitosas en el marco del Encuentro de Cajas de Compensación SUPERNOVA 2023. En ese mismo evento, nos otorgó un premio por el experimento "Ecosistemas de innovación" y un reconocimiento a nuestra aplicación TripTrapp como iniciativa innovadora en materia de turismo.
- Como resultado de las acciones enmarcadas en nuestro programa de Seguridad Vial, la Secretaría Distrital de Movilidad nos otorgó el Sello de Oro de buenas prácticas empresariales de seguridad vial en áreas de comportamiento seguro, atención a víctimas y velocidades seguras.
- En el marco de los CX Interaction Awards 2023, recibimos por parte de Apex América un reconocimiento en la categoría bronce a la mejor Experiencia en Social Networking.







- La Superintendencia del Subsidio Familiar, destacó nuestra gestión y buen manejo de la información con el reconocimiento de buenas prácticas en gestión documental.
- Fuimos reconocidos como una de las mejores certificadoras de discapacidad del Distrito en el Primer Encuentro Distrital de Experiencias Exitosas en Certificados de Discapacidad, organizado por la Secretaría Distrital de Salud.
- La Institución Amiga de la Mujer y la Infancia Integral (IAMII) y la Secretaría Distrital de Salud nos certificaron por el compromiso y gestión en la mejora continua de la atención integral en salud y nutrición a la población materno-infantil, lo que nos convierte en la tercera unidad de atención primaria privada en Bogotá en obtener esta distinción.



## Afiliaciones a gremios o asociaciones

**A**lgunos de los equipos interinstitucionales con los que sumamos esfuerzos para desarrollar actividades afines a nuestra misión social:

- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - ACOLAP
- Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral - ACEMI
- Asociación Gremial Colombiana para la Experiencia del Cliente
- Asociación Internacional de la Seguridad Social - AISS
- Asociación Internacional de Parques Temáticos y de Diversiones - IAAPA
- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - Asocajas
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI
- Auditool - Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno
- Cámara Colombiana de la Construcción - CAMACOL
- Cámara Colombo Británica
- Clúster de Construcción de la Cámara de Comercio de Bogotá
- Comité Empresarial de Seguridad Vial de Colombia, de la Federación Internacional de Automovilismo
- Conferencia Interamericana de Seguridad Social - CISS
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio Confecámaras
- Connect Bogotá
- Consejo Colombiano de Seguridad
- Consejo Departamental de Política Social - CODEPS
- Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social - CODESS
- Corporación Reconciliación Colombia
- COTELCO Capítulo Tolima y Alto Magdalena
- Federación Nacional de Gestión Humana - Acrip
- Foro de Presidentes





- Frente de Seguridad Empresarial de la DIJIN
- IAA Instituto de Auditores Internos
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas - ICONTEC
- ISACA Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información
- Pacto Global
- Probogotá
- Red de Acción por el Clima
- Red de Bibliotecas de las Cajas de Compensación Familiar
- Red de Empresarios de la Sabana - Aesabana
- Transparencia por Colombia
- Red Colombiana del Pacto Global y Alliance For Integrity
- Gremio colombiano de la Experiencia GCX
- Red de confianza - Distrito de innovación
- Red conexión Startups y organizaciones

- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO
- The International Sport and Culture Association (ISCA)
- Colcert - Grupo de respuesta a emergencias cibernéticas de Colombia
- Cámaras Colombo binacionales: Amcham, Britcham, Mexicana, Chilena, Hispana, Francesa, Holandesa, Italiana y Alemana.
- Mesa sectorial de potabilización del agua
- Red Colombiana de Metrología (RCM)





3

# NUESTRO GOBIERNO Y PROPÓSITOS CORPORATIVOS



compensar

45 años





# Gobierno y principios corporativos

## Estructura, composición y selección

La dirección, administración y representación de Compensar son ejercidas por los siguientes órganos, quienes desempeñan sus funciones separadamente conforme a la normatividad legal y los estatutos organizacionales:

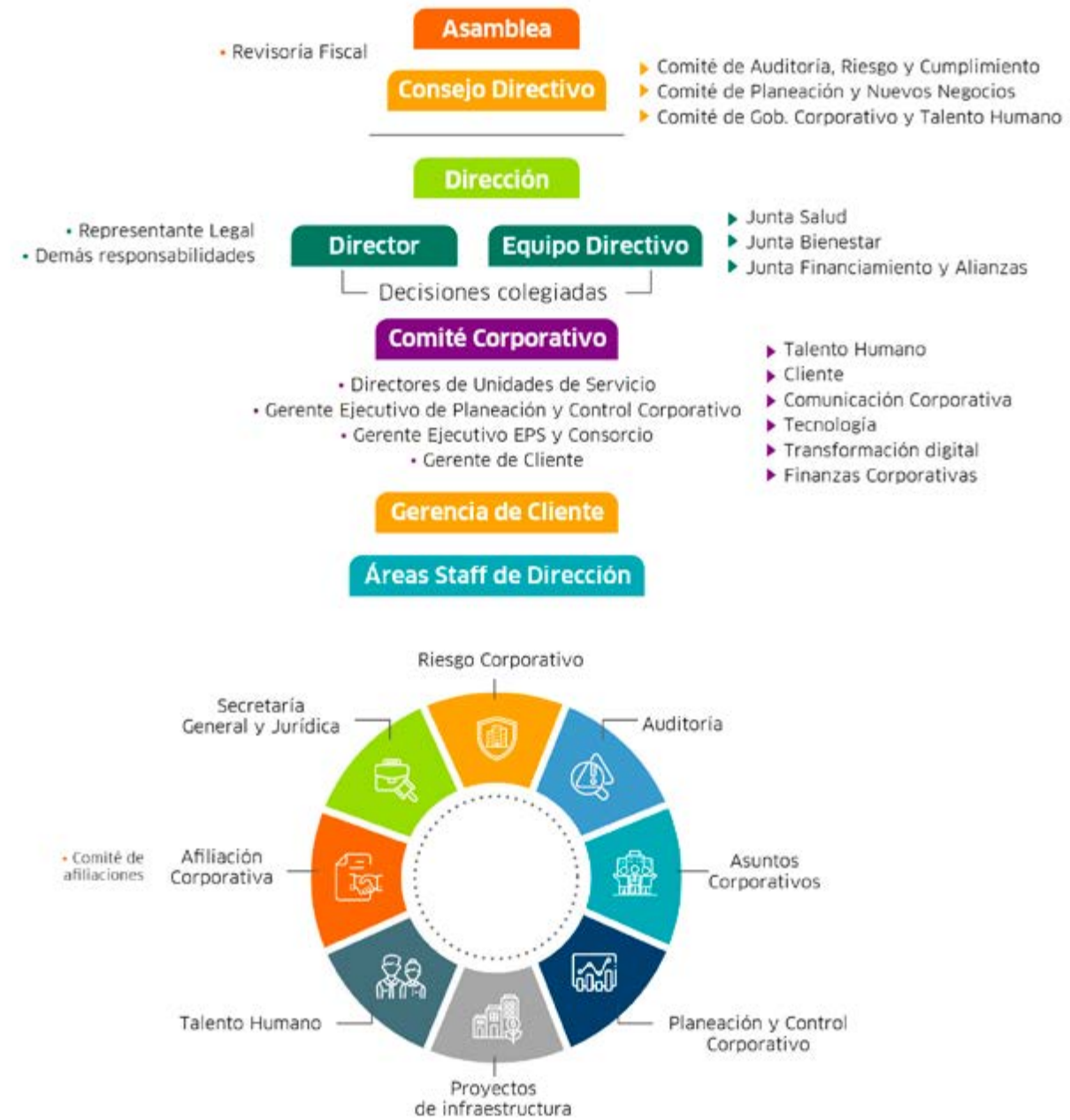


Figura: Estructura Gobierno Corporativo



## Durante el 2023 el Consejo Directivo estuvo conformado así:

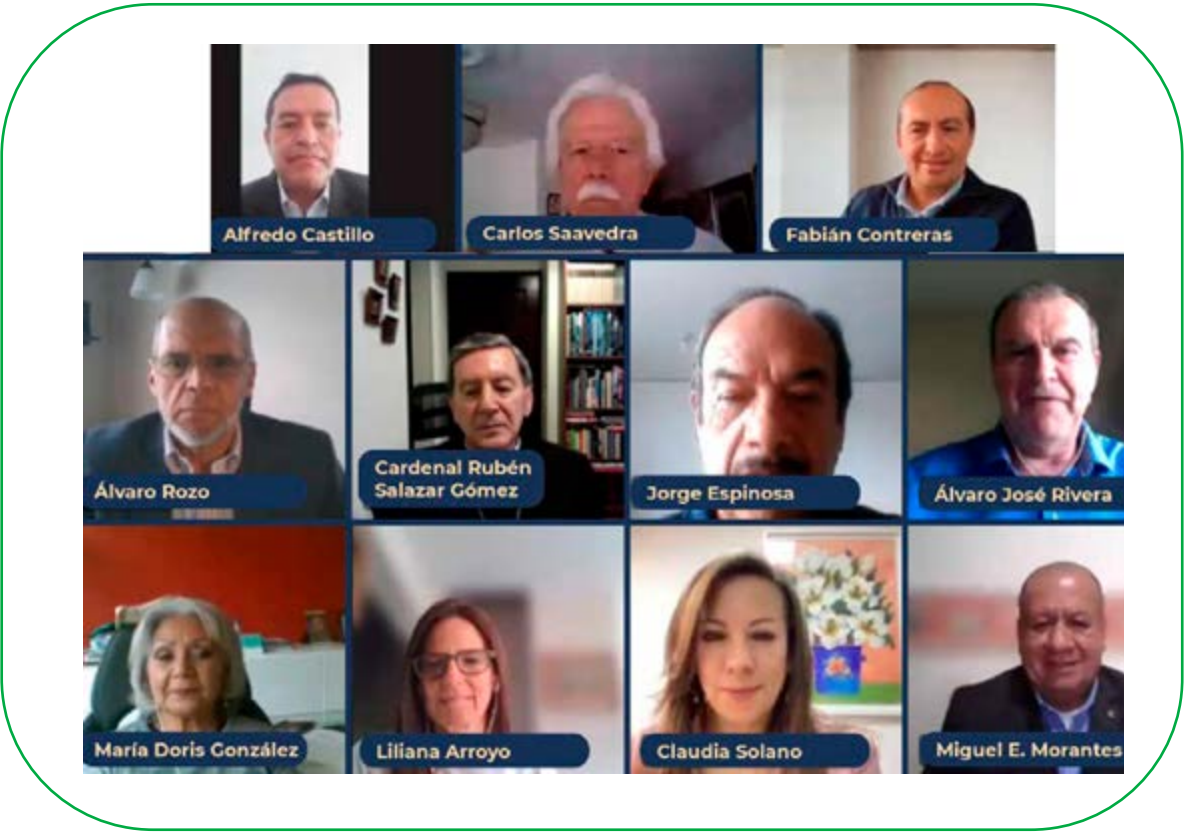
Nuestro máximo órgano de dirección es la Asamblea General, conformada por los empleadores afiliados hábiles por disposición legal. A su vez, el Consejo Directivo se encuentra integrado por 10 miembros principales con sus respectivos suplentes, que se designan cada cuatro años así:

- **Representantes de las empresas:** cinco miembros principales con sus respectivos suplentes designados por la Asamblea General.
- **Representantes de los colaboradores:** cinco miembros principales con sus respectivos suplentes designados por el Ministerio del Trabajo.





La composición de nuestro Consejo Directivo por género es:





Para un adecuado desarrollo de sus funciones, la administración de Compensar cuenta con el apoyo de los siguientes comités y juntas:

### a. Comité Corporativo:

Integrado por el director general, director de la Unidad Salud, director de la Unidad de Bienestar y Desarrollo Social, director de la Unidad de Financiamiento y Alianzas, director de la Unidad de Centro de Servicios Compartidos, Gerente Ejecutivo EPS y Consorcio, Gerencia de Planeación y Control Corporativo, Gerente de Cliente y Secretaría General.



b. Juntas de la Unidad de Bienestar y Desarrollo Social, Salud y Financiamiento y Alianzas, y las que se creen, conforme a las necesidades de la organización.

### Equipo directivo:



Adicionalmente los cargos de Secretaría General y Gerencia de Planeación y Control Corporativo son ejercidos por mujeres.



## Funciones y evaluación de los órganos del gobierno organizacional

**L**a dirección, administración y representación de Compensar son ejercidas por los siguientes órganos, quienes desempeñan sus funciones separadamente conforme a lo establecido en la legislación y los estatutos internos.

### Asamblea General de Afiliados:

#### Funciones

- Actuar como órgano máximo de dirección en pro del cumplimiento de los principios del Subsidio Familiar, así como de las orientaciones y directrices que en este sentido profiera el Gobierno Nacional y la Superintendencia del Subsidio Familiar.
- Acatar las medidas que exigen el cumplimiento del objeto de Compensar y el interés común de los afiliados, beneficiarios y comunidad en general.
- Elegir por periodos de 4 años a los miembros principales del Consejo Directivo y a sus suplentes personales en representación de los empleadores afiliados, además, fijar sus honorarios y removerlos de sus cargos, de acuerdo con la Ley y los estatutos, de conformidad con la reglamentación que para tal fin expida el Consejo Directivo.
- Fijar la cuantía máxima por la cual el director administrativo puede contratar sin autorización previa del Consejo Directivo.







- Elegir para períodos de 4 años al revisor fiscal y su suplente, removerlos libremente y fijar sus honorarios.
- Aprobar o desaprobar los estados financieros de Compensar y las cuentas de fin de ejercicio, y considerar los informes que presente el director administrativo.
- Aprobar las reformas de los estatutos, la fusión de Compensar con otra persona jurídica, las escisiones y su disolución o liquidación, con sujeción a las normas legales y estatutarias.
- Designar el liquidador con su respectivo suplente, señalar sus funciones y honorarios, e impartir las órdenes o instrucciones que reclame la buena marcha de la liquidación, así como aprobar las cuentas periódicas y final.



- Cumplir las demás atribuciones que le estén expresamente asignadas por las normas vigentes y los estatutos, así como aquellas que no están atribuidas a otros órganos de Compensar.

2023





Las funciones de los órganos de gobierno de las cajas de compensación familiar son establecidas por disposiciones legales. En cambio, son competencia del Consejo Directivo la adopción de los propósitos, valores y estrategia, además de las siguientes responsabilidades:

- Ejercer la suprema dirección administrativa de Compensar, desempeñando todas las funciones asignadas por la Ley y los estatutos.
- Adoptar la política administrativa y financiera de la organización teniendo en cuenta el régimen orgánico del subsidio familiar y las directrices impartidas por el Gobierno Nacional.

El Consejo Directivo tiene a su cargo la creación de los comités de gobierno corporativo que la normatividad legal vigente establezca y los que considere necesarios

para atender sus responsabilidades, expidiendo la reglamentación sobre su objeto, composición, periodo, funciones, entre otros.

Los siguientes comités son órganos auxiliares del Consejo Directivo y tienen como objeto apoyarlo en el análisis y evaluación para la toma de decisiones en los temas que a cada comité corresponda. Estos no sustituyen las funciones que le competen al Consejo Directivo como órgano colegiado ni a la administración.

- **Comité de Auditoría, Riesgo y Cumplimiento:** recomienda la política general sobre los temas que hacen parte del sistema de control interno en cuanto a estados financieros, auditoría y sistema de control interno, exposición de riesgos y seguridad de la información, entre otros.
- **Comité de Planeación, Nuevos Negocios e Infraestructura:** recomienda la proyección estratégica de Compensar y de su conglomerado, revisa los programas y presupuestos de los proyectos de infraestructura e informa al Consejo Directivo en pleno sobre las modificaciones en su planeación y ejecución.
- **Comité de Gobierno Corporativo y Talento Humano:** revisa y recomienda políticas de enfoque general e implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo para Compensar y su conglomerado, además, plantea un proceso anual para evaluar el desempeño del Consejo Directivo y de sus comités, así como de sus juntas directivas, miembros y comités, teniendo también a cargo el sugerir políticas y directrices en temas estratégicos de gestión del recurso humano y lineamientos

generales de actuación para preservar los valores y principios dentro del marco de la cultura institucional.

- **Director general:** ejerce todas las funciones propias de la naturaleza de su cargo que le señale la Ley.



- **Comité Corporativo:** define las políticas, criterios, lineamientos y marcos de acción general que impactan la gobernanza transversal de la organización y su conglomerado. Asimismo, revisa y monitorea temas de prioridad estratégica relacionados con cliente, talento humano, tecnología, transformación digital, finanzas corporativas, comunicaciones, marca y reputación. Como alta dirección, diseña y presenta a consideración del Consejo Directivo el seguimiento correspondiente a las estrategias y políticas, además de ejecutarlas.



- **Juntas Asesoras:** analizan el entorno y hacen seguimiento a la estrategia, los resultados de gestión y el impacto social e inversiones de cada unidad de servicio para garantizar el cumplimiento de la propuesta de valor al cliente.



En relación con la evaluación de desempeño, el máximo órgano de gobierno (Asamblea General) no evalúa su desempeño; por su parte, el Consejo Directivo sí lo evalúa mediante una autoevaluación que recae sobre su propio funcionamiento. De otra parte, la alta dirección presenta al Consejo Directivo un informe de gestión trimestralmente y el director, rinde al máximo órgano de gobierno (Asamblea General) un informe de gestión que es publicado en la página web de Compensar.



# Principios

## de actuación del Gobierno Corporativo y su papel en la gestión de impactos

**L**os lineamientos que enmarcan la actuación de nuestro Gobierno Corporativo están señalados dentro del Código de Buen Gobierno, a fin de preservar la integridad organizacional, la adecuada administración y el respeto por nuestros grupos de interés.

En la definición de Gobierno Corporativo se tienen establecidas las instancias de reporte y seguimiento, de acuerdo con la normativa que rige a las cajas de compensación familiar en Colombia.

El Consejo Directivo, así como el Comité de Auditoría, Riesgo y Control, son la máxima instancia delegada por la Asamblea General para hacer aprobación, seguimiento y monitoreo a la gestión de riesgos integrales de Compensar, además de las responsabilidades establecidas en esta materia.

La identificación, gestión, resultados estratégicos y asuntos materiales en aspectos económicos, ambientales, sociales, éticos y de transparencia, así como sus impactos, riesgos y oportunidades son presentados de manera periódica por la Alta



Dirección al Consejo Directivo, quien hace el correspondiente seguimiento, cumpliendo lo establecido en los estatutos del Consejo Directivo.

Anualmente el director general presenta en la sesión de Asamblea General un informe de gestión, a modo de rendición de cuentas, sobre los asuntos más relevantes de Compensar y sus impactos en los ámbitos de sostenibilidad empresarial y de deberes y derechos de afiliados y pacientes. En ese mismo espacio la Asamblea aprueba los estados financieros, de acuerdo a lo establecido en los estatutos.



# Conflicto de Interés

Los conflictos de interés se gestionan y controlan conforme a lo señalado por nuestro Código de Ética y Conducta. En el 2023 fortalecimos el procedimiento para que los colaboradores y el Consejo Directivo reporten posibles conflictos de interés y relaciones de parentesco, el cual es de obligatorio cumplimiento y de diligenciamiento anual.

Durante el año, los colaboradores diligenciaron 15.381 formularios de conflictos de interés de los cuales se analizaron 492 casos, clasificados como aparentes y potenciales.



Asimismo, los grupos de interés pueden consultar con el Comité de Ética aquellos eventos que puedan ofrecer dudas en relación con un posible conflicto de interés.

En Compensar, el Comité de Ética tiene por objeto apoyar al Consejo Directivo y a la administración en la evaluación y resolución de conflictos de interés o situaciones inusuales que le sean reportadas, basados en los principios y valores éticos; para ello adopta programas y toma decisiones que orientan la estrategia, dentro de criterios de eficiencia, competitividad y gestión del riesgo.

Este comité se encuentra conformado por:



En el 2023 el Comité de Ética sesionó tres veces de manera ordinaria y realizó una sesión extraordinaria, donde revisó temas como:

- Implementación y seguimiento a los reportes de conflictos de interés y relaciones de parentesco en colaboradores.
- Informe de gestión de los canales de denuncia y resultados de investigaciones realizadas.
- Actualización Código de Ética y Conducta.
- Propuesta debida diligencia a colaboradores que desempeñan cargos críticos.
- Modelo operativo del formulario de conflictos de interés para miembros del Consejo Directivo.



# Ética y Transparencia

**N**uestros principios y valores son el cimiento de la estrategia y filosofía corporativa (propósito superior y objetivo retador) y el soporte de nuestra cultura organizacional. Estos se manifiestan en nuestras diferentes actuaciones y contribuyen al cumplimiento de nuestra estrategia y a la generación de valor a los diferentes grupos de interés.

## Principios éticos básicos

- Transparencia
- Solidaridad
- Respeto

## Valores corporativos

- Servicio
- Productividad
- Compromiso

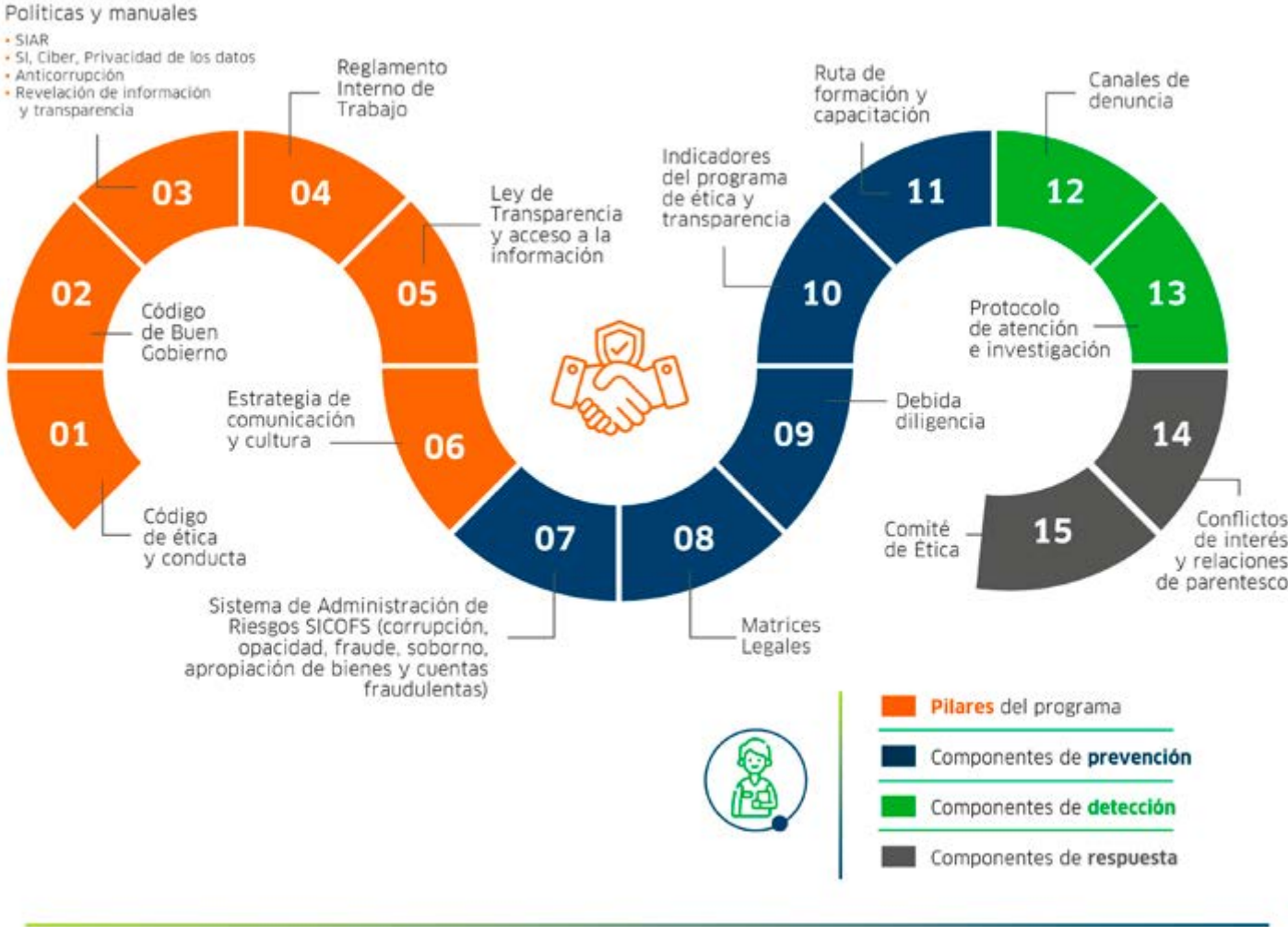
## Valores de integridad

- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Diligencia
- Justicia





Como una forma de hacer frente al flagelo de hechos de corrupción, opacidad, fraude, soborno, apropiación de bienes y cuentas fraudulentas, Compensar cuenta con un Programa de Ética y Transparencia orientado a fortalecer la cultura de integridad al interior de la organización.







Focalizándonos en el sexto pilar que abarca la estrategia de comunicación y cultura, durante el 2023 desarrollamos espacios de sensibilización en valores, ética e integridad corporativa, ejecutando entre otras, las siguientes acciones:

- Curso de Gestión de Ética e Integridad en Compensar, con la participación de 8.876 colaboradores y 1.594 proveedores.
- Participación de 666 colaboradores en el reto lector que anualmente incentiva la lectura en temas relacionados con anticorrupción, transparencia, ética y conducta, riesgo y seguridad de la información como se muestra a continuación.

- En articulación con el equipo de Asuntos Corporativos realizamos diversas acciones de divulgación y sensibilización hacia el público interno.

Como logros representativos se destacan:

- Fortalecimiento del reporte de conflictos de interés de colaboradores y del Consejo Directivo.
- Ejecución de debida diligencia a cargos críticos.
- Actualización de Matrices legales.
- Sensibilización de Política de Regalos y Atenciones.

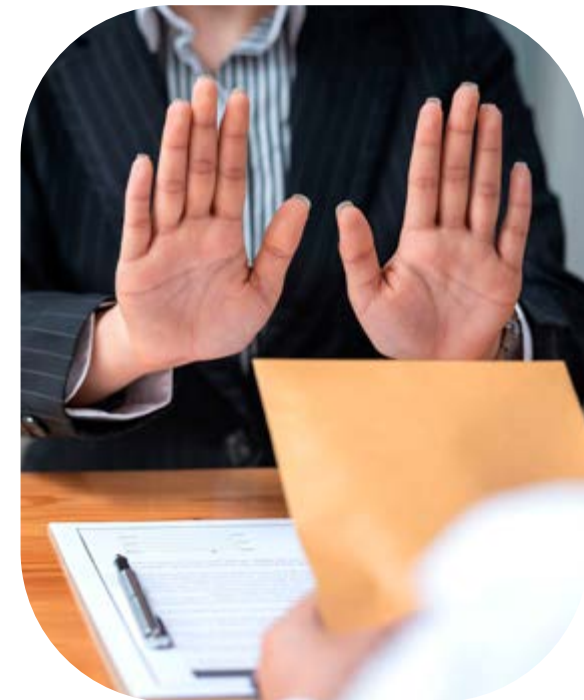
Asimismo, se identificaron 90 riesgos bajo la tipología de fraude interno o externo, que se consideran faltas a la ética o valores organizacionales por parte de colaboradores o terceros. A su vez contamos con 591 controles orientados a la prevención de la materialización de este riesgo.

Estos riesgos se gestionan a partir del establecimiento de los componentes de prevención necesarios, dentro de los cuales se encuentran:

- **Sistema de Administración de Riesgos SICOFs (corrupción, opacidad, fraude, soborno, apropiación de bienes y cuentas fraudulentas):** sistema que recopila las diferentes normas y buenas prácticas para la identificación, medición y control de riesgos que incorporan las tipologías de corrupción, opacidad, fraude, soborno, soborno transnacional, apropiación de bienes y cuentas fraudulentas, que se consolidan en una matriz a partir de la cual se identifican los procesos más expuestos a la materialización de estos

riesgos a fin de contribuir al fortalecimiento de la cultura, la ética y la transparencia de la organización.

- **Matrices legales:** conforme a la base legal de la organización, que incluyen la descripción de la obligación, el riesgo por incumplimiento y los requisitos legales.
- **Debida diligencia:** proceso continuo por medio del cual podemos identificar, evaluar, mitigar, prevenir e informar cómo abordar los impactos negativos reales y potenciales de las actividades, incluidos los proveedores y colaboradores, como parte integral de la gestión de riesgos.





- **Indicadores del Programa de Ética y Transparencia:** son las medidas que permiten evaluar el avance en el cumplimiento de los objetivos y metas del Programa de Ética y Transparencia, proporcionando un medio sencillo y confiable para medir logros, reflejar los cambios y evaluar los resultados durante cada vigencia.
- **Ruta de formación y capacitación:** estrategia de capacitación interna dirigida a colaboradores y proveedores que incorpora y describe las técnicas, actividades, necesidades, objetivos, entregables y plan de estudios.

En esta misma línea, como componentes de detección de este tipo de eventos contamos con:

- **Canal de denuncia:** que define las pautas generales para la recepción de denuncias sobre posibles comportamientos inadecuados, sospechosos o conductas no éticas de colaboradores y terceros, asociadas a riesgos de corrupción, opacidad, fraude, soborno, soborno transnacional, apropiación de bienes y cuentas fraudulentas, lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva, acoso, conflicto de interés, inhabilidades e incompatibilidades, uso indebido de bienes y/o servicios, indebida administración de la seguridad de la información que puedan afectar la reputación y el buen nombre de Compensar.

En el periodo reportado recibimos 251 comunicados por presuntos comportamientos no éticos o irregulares de parte de colaboradores o terceros con los que nos relacionamos.

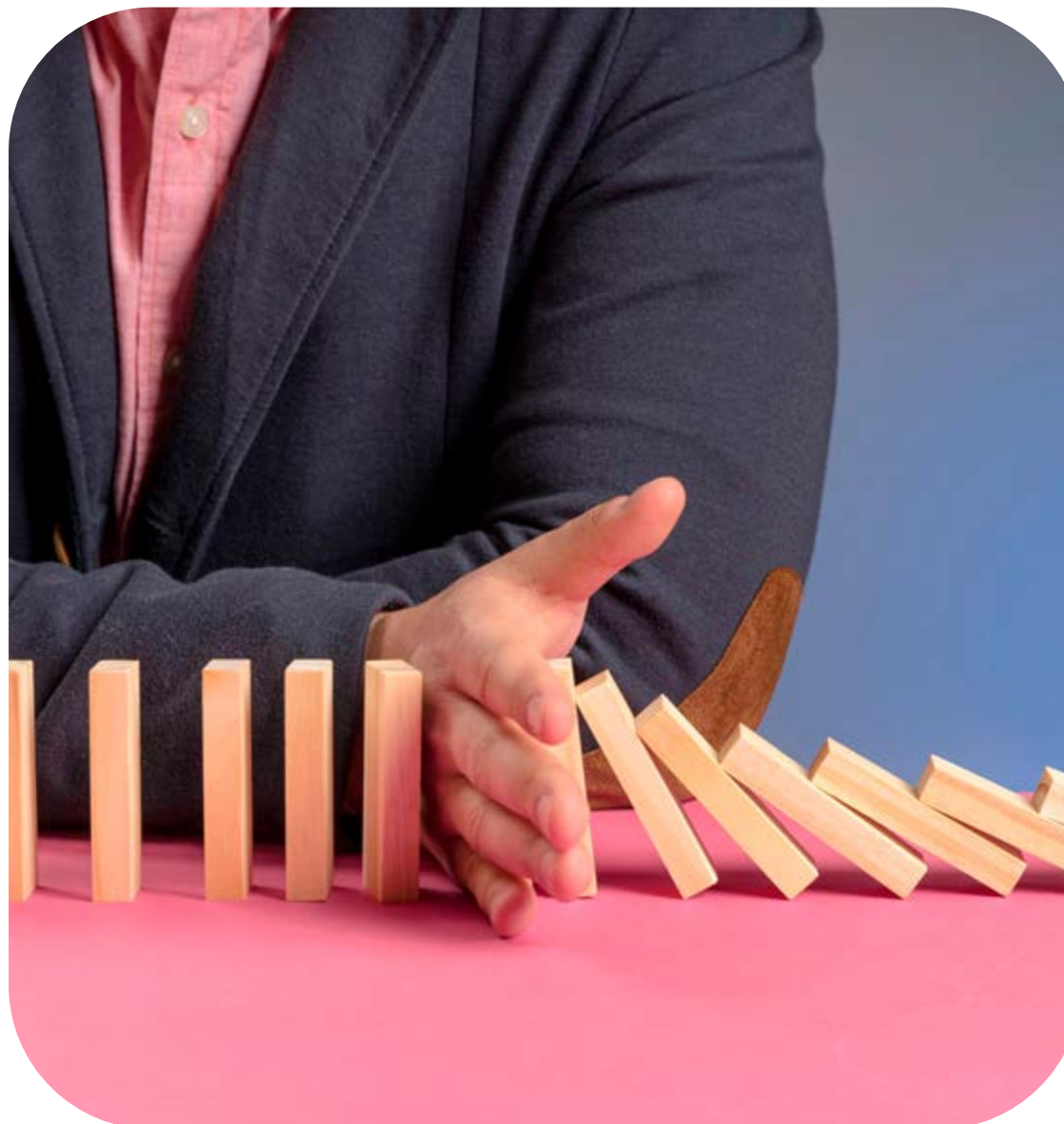
A partir de estas denuncias desarrollamos las acciones pertinentes conforme a lo establecido en nuestro protocolo de investigaciones que permite priorizar y clasificar las denuncias, así como los tiempos para ampliar y solicitar soportes adicionales que complementen las situaciones denunciadas; como resultado no se confirmó ningún caso de corrupción.





## Medición de gestión empresarial de Riesgos de Corrupción

**E**n el 2023 participamos voluntariamente, junto a otras 17 empresas, en la Medición de Gestión Empresarial de Riesgos de Corrupción (MGERC), diseñada por Transparencia por Colombia. Para el ejercicio, se definió una metodología que permitía establecer el nivel de avance en la gestión de riesgos de corrupción con variables de evaluación distribuidas en 7 grandes categorías: 1. Gestión de relacionamiento, 2. Sistemas de reporte y denuncia de hechos de corrupción, 3. Gestión de proveedores y contratistas, 4. Disposición de información para grupos de interés, 5. Recursos humanos, 6. Gobierno corporativo, 7. Control de gestión.



Como resultado, obtuvimos una calificación de un nivel satisfactorio, reflejando un avance importante en la prevención del riesgo de corrupción, lo que nos anima a seguir trabajando en las oportunidades de mejora para lograr un nivel óptimo.

# Gestión Integral de Riesgos

La premisa fundamental de la gestión integral de riesgos en Compensar es proporcionar valor a la organización y sus unidades de servicio, con el objetivo de administrar la incertidumbre sobre afectaciones potenciales que puedan surgir asociadas al entorno y que afecten el logro de los objetivos.

Es por ello que establecimos un esquema de cascada en doble vía, para analizar desde la estrategia el impacto que generan los riesgos operativos de cada proceso y de igual forma cómo los procesos son impactados por los riesgos estratégicos y contribuyen a su mitigación o control desde las operaciones.

Sumado a ello, desde el proceso de Riesgo Corporativo y Cumplimiento, de forma continua generamos capacitaciones y sensibilizaciones en las herramientas corporativas establecidas, a través de sesiones ajustadas a las necesidades de los procesos o grupos de interés, que en el 2023 se reflejaron así:

 Curso	Caja	EPS	Colaboradores
Gestión de riesgos en Compensar	9.493	1.657	11.150
Sistema de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo	7.574	1.683	9.257
Protección de datos personales	8.324	1.681	10.005
Seguridad de la Información	8.611	1.692	10.303
Gestión de Ética e Integridad en Compensar	7.801	1.075	8.876
Sensibilización in situ gestión de riesgos	311	461	772
Sensibilización in situ colaboradores en seguridad de la información, ciberseguridad y protección de datos	2.148	219	2.367



Durante el 2023 gestionamos las siguientes subcategorías de riesgos:





De acuerdo con la normatividad vigente y los lineamientos internos, la gestión de estos subsistemas se realizó en las Unidades de Servicio, Gerencia de Cliente y Procesos Corporativos como se evidencia en la siguiente tabla:

 Subsistemas de Riesgo	Unidad Salud		 Unidad Financiamiento y Alianzas	 Unidad Bienestar y Desarrollo Social	 Unidad Centro de Servicios Compartidos	Cliente y Corporativo
	EPS	IPS				
Estratégico	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Operativo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SARLAFT -FPADM	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Crédito	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Liquidez	✓	✓	✓			
Mercado	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reputacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fallas de Mercado	✓					
Salud	✓	✓				
Actuarial	✓	✓				
SICOFS	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Programa de Ética y Transparencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓







## Riesgo Operativo:

Permite identificar las exposiciones relacionadas con fallas tecnológicas, errores humanos, deficiencias o acontecimientos externos que afecten las operaciones de los procesos y que en caso de materializarse pueden causar pérdidas o afectación en el cumplimiento de los objetivos. En el 2023 y conforme a la planeación establecida se actualizaron 53 matrices de riesgo y se gestionaron 1.056 riesgos, concluyendo que el perfil de riesgo para la organización es moderado.



## Riesgo de proyectos:

La gestión de riesgos en proyectos, exploraciones, innovaciones o iniciativas permite la toma de decisiones informada, así como identificar tempranamente las posibles exposiciones generadas por el producto o servicio futuro, y establecer acciones encaminadas a su tratamiento durante la ejecución del proyecto, permitiendo una seguridad razonable al momento de su entrada a operación. En el 2023 acompañamos y asesoramos desde su inicio hasta su puesta en producción 32 proyectos.

## Programa de Ética y Transparencia:

En el año 2023 Compensar demuestra un cumplimiento en la implementación de aspectos generales, normatividad legal aplicable y lineamientos de aplicación de su programa de ética y transparencia, para prevenir, detectar y gestionar la materialización de riesgos relacionados con corrupción, opacidad, fraude, soborno, apropiación de bienes y cuentas fraudulentas. Con ello se dio alcance a la Circular Externa 2023 - 00006 de la Superintendencia de Subsidio Familiar, aportando a la madurez del programa.

## Sistema de Administración SICOFS:

En el año 2023 el programa de EPS e IPS cumplió de forma general con la normatividad vigente y lineamientos internos establecidos y se fortalecieron los controles, permitiendo llevar el perfil de riesgos de este subsistema al nivel actual.

El sistema SICOFS está formalmente identificado, medido, evaluado y tratado, ubicándose en un perfil de riesgo residual moderado.



# Sistema de Administración de Riesgo

de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva - SARLAFT-FPADM

**E**l SARLARFT-FPADM es el mecanismo que le permite a Compensar prevenir la pérdida o daño asociada a la propensión a ser utilizada como instrumento para la legalización de activos provenientes de actividades ilícitas o la canalización de recursos hacia la realización de actividades terroristas, por sus contrapartes.

En el 2023 la gestión del SARLAFT-FPADM cumplió de forma general con la normatividad vigente y lineamientos internos establecidos, se fortalecieron los controles asociados al conocimiento de las contrapartes, detección de operaciones inusuales y análisis de alertas, actividades que permitieron llevar el perfil de riesgos de este subsistema al nivel moderado.

## Perfil de Riesgo Consolidado

### Mapa de riesgo residual



- 1. Equipo planes adicionales de salud
- 2. Gestión de contratación de red
- 3. Gestión de ventas
- 4. Gestión de compra de bienes y servicios
- 5. Gestión humana
- 6. Gestión del riesgo y evaluación del costo en salud
- 7. Gestionar recaudos y medios de pago
- 8. Prestar servicios ambulatorios
- 9. Gestionar el riesgo corporativo
- 10. Gestionar el talento humano caja
- 11. Tramitar facturación y gestionar cobranza
- 12. Venta integral
- 13. Gestionar proyectos de infraestructura
- 14. Compras y abastecimiento caja
- 15. Otorgar crédito
- 16. Mercadeo y comercial Unidad de Bienestar
- 17. Gestionar convenios y alianzas
- 18. Prestar servicio de operador de información
- 19. Desarrollo y promoción vivienda
- 20. Gestión contratación de red-prestadores

## Riesgo Reputacional:

El Subsistema de Administración de Riesgos Reputacional corresponde a la posibilidad de toda acción propia o de terceros, evento o situación que pueda afectar negativamente el buen nombre y prestigio de la entidad, tales como el impacto de la publicidad negativa sobre las prácticas comerciales, conducta o situación financiera de la entidad.

En el 2023 se realizó medición del riesgo reputacional para la Unidad Salud a través del análisis de los resultados de PQRS, tutelas, demandas e indicadores de satisfacción, obteniendo un nivel de riesgo moderado, lo que significa que Compensar se anticipa a los eventos de reputación con una gestión adecuada de los riesgos en salud, financieros, y operativos.



En el mismo periodo realizamos la medición para las unidades de caja tomando como insumo el informe de reputación corporativa adhoc, estudio Merco, oportunidad de respuesta PQRS, procedencia PQRS, calidad de respuesta PQRS, indicador de experiencia de cliente y tutelas. Como resultado del análisis y la revisión realizada, el nivel de riesgo reputacional para las unidades de caja es tolerable, reafirmando la importancia que para Compensar tiene la gestión oportuna, resolutive y ágil de situaciones que puedan exponer a la organización a la materialización de riesgos reputacionales, lo anterior enmarcado en una cultura de gestión de la reputación que se ha venido fortaleciendo continuamente.

## Riesgo de Crédito:

Nuestro modelo de administración de riesgo de crédito, gestionado desde la Unidad de Financiamiento y Alianzas para el servicio de Crédito Social, se establece como herramienta para mantener y controlar la exposición al deterioro de la cartera por impagos, gestionando el cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de este servicio.

Durante el 2023, la cantidad de créditos presentaron un crecimiento del 0.75% respecto al periodo anterior, sin embargo, en monto desembolsado tuvo un decrecimiento del 29%, esto ocasionado principalmente por la disminución de fuentes de fondeo, gestión en créditos de cupo rotativo y la administración del riesgo crediticio, ajustando las variables de acuerdo a las condiciones económicas, esto último nos permitió contener el acelerado deterioro de cartera que se presentó en nuestro portafolio y en general en el sistema financiero del país.

## Riesgo de concentración de los instrumentos financieros



El monitoreo a este riesgo constituye un elemento esencial de gestión en el que se efectúa un seguimiento permanente al comportamiento y tendencia del riesgo crediticio en el portafolio de inversiones bajo diferentes dimensiones relevantes: por emisor o fondo, por calificación de riesgo, por emisión de deuda, por grupo económico, por tipo de inversión y por sector.

El principal elemento de gestión es velar por el cumplimiento de la normativa de la Superintendencia del Subsidio Familiar, en que por ningún motivo se podrá concentrar más del 20% del portafolio en una misma entidad, y adicional que en el manejo eficiente de los recursos del subsidio familiar, las cajas deben tener una aceptable rentabilidad, pero con un bajo riesgo.





En relación con el bajo riesgo, el portafolio mantuvo en promedio una mayor participación respecto del año anterior en títulos de la más alta calificación de riesgo (AAA) llegando al 85%, seguido de un 12% promedio en títulos de la Nación, similar al del año anterior.

Las inversiones no tradicionales siguieron cayendo en su tendencia al registrar durante 2023 una concentración máxima del 2.6%; se destaca que las inversiones en activos inmobiliarios presentaron el mismo comportamiento de la tendencia, y en menor medida las inversiones crediticias y las notas estructuradas.

En la composición del portafolio, las inversiones en el sector financiero colombiano subieron al 82%, promedio del portafolio desde un 78% del año anterior, en emisores y emisiones de la banca comercial, así como en fondos de inversión colectiva; en el sector gobierno se mantuvo en el 12% promedio alcanzado el año anterior; por su parte, en el sector real y de servicios, en emisiones de bonos, continuaron cayendo en su tendencia hasta llegar al 4.2% promedio.

## Riesgo de Mercado de Capitales

El Valor en Riesgo (VaR) presentó durante el 2023 un máximo de 2.7% y un promedio de 2.3% de exposición, para un portafolio a precios de mercado que estuvo en \$1.3 billones promedio. El factor de riesgo de Tasa Fija llegó a contribuir hasta un 2.8% de su respectiva posición, IPC hasta el 3.1% de su posición, y el de inversiones alternativas (no tradicionales) estuvo entre el 2.7% y el 5.7% de su posición.

En la Unidad Salud para la identificación y evaluación del riesgo de mercado, Compensar toma como referencia el modelo estándar de la Superintendencia Financiera de



Colombia (SFC); bajo este modelo se obtuvo el valor en riesgo (VaR) del portafolio de la EPS y la IPS a 31 de diciembre de 2023, observando un VaR para la EPS de \$6.322 millones (1.7% del portafolio de la EPS) y para la IPS \$244 millones (2.13% del portafolio de la IPS) sin superar el límite de exposición aprobado por Compensar (5%).

## Riesgo de Liquidez

El servicio de Crédito y Cartera en la Unidad de Financiamiento mantuvo durante 2023 una suficiente posición de liquidez basada en un modelo descentralizado, en que la unidad es autónoma en la gestión de su liquidez apoyada en las fuentes de fondeo disponibles como lo son los recursos del programa SOYPS (Salvos de Obras y Programas Sociales), los créditos de la unidad de tesorería, los procesos de titularización y la cartera recaudada. De

esta manera, durante el 2023 se dio amplio cubrimiento a los requerimientos de liquidez netos mensuales presentados, llegando a un IRL de 500% promedio con un mínimo de 166%; dando cumplimiento al límite mínimo de cubrimiento del 100% definido por política interna.

En el periodo de seguimiento a la exposición al riesgo de liquidez, se observó una frecuencia y magnitud de los requerimientos de liquidez netos similar a los presentados en el 2022; esto en un entorno de menores niveles de colocación, pero también, niveles de recaudo ligeramente mejores, y una estrategia de fondeo basada en los recursos del programa de SOYPS.



Las métricas de liquidez de corto plazo relacionadas con los límites se situaron dentro de los niveles permitidos por política interna; tal es el caso del límite del requerimiento de liquidez a cubrir con fondeo interno, que no superó el máximo permitido del 5%, el límite de endeudamiento interno acumulado, que tampoco superó el máximo permitido del 15%, y el nivel de descalce del requerimiento de liquidez, que no superó el máximo permitido de 1.5 veces.

En la Unidad Salud, en el 2023, se realizó el seguimiento a la liquidez, atendiendo las recomendaciones impartidas por la Superintendencia Nacional de Salud (SNS) y aplicando las metodologías propuestas por Basilea y la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). Este Modelo de medición permite cuantificar el nivel mínimo de activos líquidos, que ha de mantener, para prevenir la materialización del riesgo de liquidez, es decir, que le permita cumplir sus obligaciones de pago, mediante el seguimiento continuo de los indicadores de razón de Índice de Riesgo de Liquidez (IRL) y límite de descalce. Las necesidades de liquidez derivadas de la operación



normal, lograron ser cubiertas de acuerdo con la escalera de pagos de la EPS y la IPS, con una utilización de recursos líquidos durante el periodo, sin generación de excedentes de liquidez, dando cumplimiento al 100% del límite mínimo de cobertura del IRL establecido. Adicionalmente, el nivel de descalce mensual fue en promedio del 0.16 para la EPS y 0.19 para la IPS ubicándose por debajo del nivel máximo permitido de 0.75 veces.

## Riesgos de Fallas de Mercado



El Subsistema de Administración de Riesgos de Fallas de Mercado corresponde a la posibilidad que la estructura de mercado de salud genere pérdidas en el bienestar y beneficios de la entidad. En este caso, Compensar EPS cuenta con procesos de seguimiento y supervisión que permiten controlar el impacto de las externalidades del mercado.

En el año 2023 se identificaron las fallas para los mercados de referencia de medicamentos y atención hospitalaria, segmentados en procedimientos de alta complejidad y baja complejidad en Bogotá y a nivel

regional. De igual manera, se realizó la medición de probabilidad, impacto y nivel de riesgo de 4 puntos estratégicos, teniendo en cuenta la frecuencia de atenciones en salud, el costo total de atenciones y la calificación anual del prestador realizada por Compensar EPS, con los siguientes resultados:

- **Posibles sobrecostos:** Compensar EPS presenta casos de atenciones específicas que por las condiciones de salud del usuario hacen que su costo supere el percentil 75 establecido para la medición de esta falla de mercado.
- **Déficit de oferta:** Compensar EPS cuenta con la oferta de servicios de salud para la atención de la población afiliada, a través de su red de prestadores contratada. De 700 proveedores evaluados, el 27% tiene una mayor participación en el total de atenciones por el nivel de complejidad de los servicios que prestan.
- **Reducción de calidad:** Compensar EPS mantiene relaciones con proveedores que cumplen con los atributos de continuidad, oportunidad, accesibilidad, pertinencia y seguridad; de los 700 proveedores contratados, el 11.6% (81) cuentan con un proceso de seguimiento para lograr el cumplimiento del 100% del estándar.
- **Limitación al seguimiento:** de los 700 proveedores, el 100% tiene contrato con Compensar, lo que permite realizar seguimiento a los acuerdos contractuales adquiridos, con el fin de gestionar el riesgo en salud derivado de la baja disponibilidad de información sobre los servicios prestados a sus afiliados.





Riesgo Salud



En el 2023 avanzamos en la priorización de los riesgos en salud con base en la metodología HANLON, evaluando 838 agrupadores diagnósticos, de los cuales 64 quedaron priorizados con sus correspondientes planes de acción. Asimismo, realizamos seguimiento al resultado de la gestión del riesgo en salud a través de 10 indicadores aprobados por Compensar, cuyo resultado se ubicó en nivel de criticidad alto. Finalmente, se gestionaron las desviaciones presentadas en los indicadores con el acompañamiento técnico de Riesgo Corporativo y Cumplimiento, para lo cual se diseñaron e implementaron planes de manejo con miras a optimizar los resultados.

En lo concerniente a la gestión realizada para el Subsistema de Riesgo en Salud en Compensar IPS, se realizó la medición

con la metodología aprobada por Compensar, en los componentes: Estándares de habilitación, Análisis de incidentes y eventos adversos y Ranking de IPS propias.

El resultado en la escala de criticidad para 2023 fue moderado; la misma cualificación obtenida en el año anterior, sin embargo, la ponderación de los componentes fue diferente, pues se evidenció materialización de riesgos relacionados con habilitación de servicios. De otro lado, también se observó una mejora en los indicadores de desempeño analizados para las sedes propias los cuales afectaron positivamente el ranking de IPS.

Riesgo Actuarial

Es la posibilidad de incurrir en pérdidas económicas debido a la ocurrencia de diferentes sucesos futuros e inciertos. Para el año 2023 el nivel de criticidad fue moderado tal como se detalla a continuación:

Riesgo	Probabilidad	Categoría de probabilidad	Impacto	Categoría de impacto
Pérdidas económicas derivadas de la ocurrencia de hechos catastróficos que afecten un número elevado de afiliados, ya sea por género, grupos etarios, regiones, patología, etc.	34.55%	Moderada	12.36%	Menor
Pérdidas económicas derivadas de incrementos inesperados en las condiciones de morbi-mortalidad o en los costos de atención.	47.29%	Moderada	18.76%	Menor
Pérdidas económicas derivadas de la incorporación de nuevas tecnologías.	9.13%	Baja	35.87%	Mediano
Pérdidas económicas derivadas de una subestimación en el cálculo de reservas técnicas y otras obligaciones contractuales (servicios autorizados y servicios facturados)	14.3%	Baja	47.77%	Mediano
Pérdidas económicas derivadas de la insuficiencia de las tarifas del PAC para cubrir los costos de atención de estos.	21.19%	Baja	15.54%	Menor

# Gestión de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Privacidad de los Datos



La gestión y estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad se apalanca en los siguientes servicios, que son trabajados con todos los procesos de la organización:



Lo anterior se basa en la implementación de varios estándares o buenas prácticas de seguridad y ciberseguridad. De las actividades ejecutadas durante el año 2023, se destacan las siguientes:

- Revisión y actualización de la política de seguridad de la información, así como de los estándares y procedimientos que la apalancan.
- Monitoreo continuo 7X24 de Seguridad de la Información a través de un servicio SOC que permite a la organización detectar y responder ante posibles amenazas de ciberseguridad, con el objetivo de mitigar riesgos asociados a un ataque cibernético: análisis y gestión de 2.769 eventos identificados desde diferentes fuentes de información; respuesta a 53 incidentes; atención y respuesta de 1.021 amenazas relacionadas con aplicaciones falsas, nombres de dominio similares, phishing y uso fraudulento.
- Despliegue de estrategias de sensibilización en temas de seguridad de la información y ciberseguridad, impactando a 2.367 colaboradores.

2023





- Desarrollo de los cursos “Introducción a la Seguridad de la Información”, adelantado por 10.303 colaboradores y “Protección de Datos Personales”, por 10.005.
- Sensibilización a 62 directivos, entre directores y gerentes de la organización, quienes participaron en el evento “Tomémonos un café y hablemos de Ciberseguridad”.
- Charla de ciberseguridad y gestión de riesgos con la participación de 1.000 colaboradores
- Estrategia de sensibilización con el despliegue de mensajes y recomendaciones de seguridad de la información y ciberseguridad bajo el concepto #pontepilas.
- Desarrollo de pruebas de ingeniería social con alcance a 10.003 colaboradores.



## Continuidad de negocio



En Compensar trabajamos en la prevención, protección y reacción ante incidentes de seguridad o de ciberseguridad que puedan afectar la operación en los diferentes procesos. De allí, la necesidad de cuidar y orientar a los colaboradores a través de un conjunto de tareas que permitan recuperarse tras un incidente grave en un plazo de tiempo que no comprometa la continuidad en las operaciones. Las siguientes fueron las actividades realizadas:

- Ejecución del análisis BIA Estratégico para identificar los procesos críticos dentro de la organización.
- Ejecución del análisis BIA Operativo a los procesos.
- Revisión y actualización de los planes de continuidad.
- Atención de requerimientos por parte de los entes de control frente a la continuidad de negocio.



# Auditoría

## sistemas de gestión y control interno



**E**l proceso de Auditoría Corporativa genera valor en las operaciones de Compensar mediante una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, con un enfoque sistemático y disciplinado; evalúa tanto la eficacia como la efectividad de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno para informar sobre su funcionamiento, promoviendo mediante recomendaciones, mejoras oportunas para la protección de los activos y la optimización de los recursos.

En el 2023 concentramos los esfuerzos en las siguientes actividades:

- 34 auditorías de control interno
- 23 auditorías internas al sistema de gestión y los modelos que lo componen (calidad - ISO 9001, seguridad de la información - ISO/IEC 27001, laboratorio de calibración - ISO/IEC 17025 y Seguridad y Salud en el Trabajo - DUR 1072:2015).
- Identificación de 168 nuevos hallazgos, no conformidades o recomendaciones, por parte de auditoría interna (control interno y sistema de gestión), entidades de certificación (Icontec, Invima), entidades de acreditación (Onac) y entes de vigilancia y control (Superintendencias de Subsidio y de Salud), para las cuales establecimos planes de mejora que permiten fortalecer el sistema de control interno de la organización.
- Al inicio del año 2023 se contaba con 242 hallazgos, no conformidades o recomendaciones abiertas de auditorías internas, entidades de certificación, acreditación y entes de vigilancia y control, de las cuales 212 (88%) tuvieron seguimiento a los planes de acción, priorizando por criterios de antigüedad, fuente, criticidad y plan de auditoría del año en curso. Asimismo, 142 (59%) fueron cerrados por tener un avance completo en sus planes de acción. Los hallazgos restantes continúan en desarrollo para su monitoreo y cierre.



2023



Adicionalmente se obtuvo resultados satisfactorios en las evaluaciones a los modelos de gestión adelantadas en el 2023 por las siguientes organizaciones externas:

Organismo	Alcance auditoría	Hallazgos
<div>Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC</div> <div></div>	<div>Renovación 13 certificados sistema de gestión de la calidad (ISO 9001:2015)</div> <div>Renovación 2 certificados seguridad de la Información (ISO/IEC 27001:2013)</div> <div>Renovación certificado de Sostenibilidad Turística</div>	<div>1 No conformidad menor</div> <div>0</div> <div>0</div>
<div>Organismo Nacional de Acreditación de Colombia - ONAC</div> <div></div>	<div>Seguimiento No. 2 acreditación laboratorio de calibración (norma ISO/IEC 17025:2017)</div>	<div>8 No conformidades</div>
<div>Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA</div> <div></div>	<div>Renovación del certificado HACCP (Ley 9 de 1979 y Decreto 60 de 2002)</div>	<div>Observaciones</div>





4

NUESTRA GENTE



compensar

45 años





## Así es nuestra gente



Mes con mayor vinculación:

**13.241**  
colaboradores

Promedio mensual:  
**11.912** colaboradores  
Total colaboradores  
a diciembre 2023: **9.172**

↑ Variación **xx%**

Directos:  
**8.920** **97%**

Por empresa  
de servicios  
temporales:  
**252** **3%**

Colaboradores  
con discapacidad:  
**20**

Por género

Femenino:  
**6.431**

Masculino:  
**2.741**

Tipo de contrato

Indefinido:  
**7.078** **88%**

Fijo:  
**1.088** **7%**

Obra o labor:  
**186** **2%**

Aprendizaje:  
**568** **2%**

Nacionalidad

Colombianos:  
**8.909** **88%**

Extranjeros:  
**11** **3%**

Por empresa de servicios  
temporales (trabajadores externos):  
**252** **1%**

2023



# Así es nuestra gente

Por región	Empleados Compensar	Por empresa de servicios temporales
Barranquilla	2	
Bogotá	8.275	71
Cajicá	93	
Chía	128	1
Duitama	3	
Facatativá	62	
Girardot	320	180
Boyacá	2	
Mosquera	1	
Popayán	27	
Soacha	2	
Sogamoso	2	
Tunja	3	



**Por rango de edad y generación**



Nuestra Gente





## Focos estratégicos 2023

**Evolución cultural:** como una forma de medir el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional, desarrollamos permanentemente acciones que generen alineación e identidad, evidenciando como resultado una mejora de 4 puntos en los “Pulsos de Cultura”, pasando de un puntaje de 86% en 2022 a 90% en 2023.

**Liderazgo transformador:** realizamos 4 Lideraction, espacios donde más de 700 colaboradores de todos los niveles de liderazgo de las diferentes unidades de la Organización tuvieron la posibilidad de conectar en un mismo lugar, reconociendo el llamado a inspirar a sus equipos desde la acción, lo que se refleja en el índice de aceptación del liderazgo, que durante el 2022 y 2023 ha mantenido un promedio estable (82% y 81%) y en el resultado de valoración de liderazgo C que sigue evolucionando.



Nuestra Gente



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gente

Focos estratégicos



**People Analytics:** mediante un proceso de analítica de datos que involucra inteligencia artificial, desarrollamos un mecanismo para calcular el costo de la rotación de los colaboradores e implementamos un modelo para monitorear gastos específicos del proceso de selección e ingreso. Además, generamos 15 nuevas soluciones de Business Intelligence (BI) con miras a facilitar la toma de decisiones en temáticas clave de la gestión del talento humano. Como resultado de estas acciones, el índice de rotación para el 2023 se ubicó en 14.1%, con una reducción de 5 puntos con respecto al año anterior.

**Orgullo organizacional:** trabajamos permanentemente por el bienestar integral de los colombianos y como el ejemplo empieza por casa, los primeros en vivir el impacto de este enfoque son nuestros colaboradores, por eso, desarrollamos acciones orientadas a promover el empleo de calidad y la igualdad de oportunidades, con alternativas que favorezcan la vida familiar y a la vez, propendan por el desarrollo profesional, laboral y personal, logrando al acon una misión organizacional alineada a sus proyectos de vida.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gente

Focos estratégicos



Nuestra Gente





# Selección, atracción y retención

## Vacantes cubiertas



### Vacantes cubiertas internamente



Encargos:  
**90**



Ascensos:  
**456**



Vacantes:  
**2.337**

**Nota:** Para el cálculo de este indicador se retiran las vacantes de convenios, comedores, contratos por obra labor, aprendices, practicantes, asimismo las vacantes asistenciales que no tienen línea de sucesión, tanto en cargos operativos como profesionales (médicos generales, médico pediatra ayudante, patólogos, patólogos subespecialistas, terapeutas, optómetras, odontólogos generales y especialistas, bacteriólogos, instrumentadores quirúrgicos, nutricionistas, psicólogos clínicos, psicómetras, médicos deportólogos, médicos de apoyo diagnóstico, médico ayudante, auxiliares de enfermería, laboratorio, patología, vacunación, cirugía, esterilización, primeros auxilios, citohistotecnólogos, disectores, auxiliares de salud oral, aprendices y practicantes).



Nuestra Gente



Nuevas contrataciones



 **Obra o labor:**  
**3.161**

 **Término fijo:**  
**913**

**Indefinido:**  
**805**

**Sena:**  
**611**

 **Mujeres:**  
**4.140**

 **Hombres:**  
**1.350**



Por cargo

**Aprendiz:**  
**611**



**Ejecutivo:**  
**2**

**Gerencial:**  
**7**

**Profesional:**  
**834**

**Soporte:**  
**4.036**



Por región

Bogotá: **5.345**  
Cajicá: **15**  
Chía: **15**  
Chinautá: **2**  
Chocontá: **5**  
Girardot: **78**  
Popayán: **5**  
Tunja: **1**  
Soacha: **6**



Nuestra Gente





Contratos temporales



Por región

Bogotá: **251**  
Girardot: **287**

Por cargo

Profesional: **251**



Soporte: **287**



Nuestra Gente



## Otros logros significativos

- Reestructuramos los estudios de seguridad, personalizándolos de acuerdo con la importancia de cada cargo, además de incorporar inteligencia artificial. Como resultado, mejoramos significativamente los tiempos de respuesta durante la fase final de los procesos de selección, pasando de 7 días hábiles a un día para 227 cargos de los 836 que existen actualmente en la Organización.
- Elaboramos en conjunto con el equipo de gestión de información y analítica, un tablero de control para supervisar y evaluar la gestión del proceso de selección, lo que nos permitió visualizar el progreso y el cumplimiento de los indicadores clave de rendimiento (ANS).
- Participamos en 16 ferias laborales universitarias, dando a conocer las oportunidades de desarrollo profesional que ofrecemos y aportando al posicionamiento de la marca Compensar entre la audiencia joven; como resultado adicional, incrementamos en un 86% las bases de hojas de vida de universitarios y egresados.
- Implementamos el “Plan Trainee”, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de comenzar sus prácticas con un enfoque en proyectos de alto valor y aplicabilidad para la Organización, que les permita a los de mejor desempeño iniciar un programa de desarrollo profesional. Producto de esto en el 2023 contratamos a más de 18 practicantes, 9 de los cuales han progresado exitosamente vinculándose laboralmente en cargos de alto impacto y de difícil consecución.



Nuestra Gente



Nuestra Gente

Selección, atracción y retención

Otros logros significativos



## Bienestar y calidad de vida

**A** principio del año renovamos nuestro portafolio de beneficios adaptándonos al entorno cambiante y brindando herramientas para los nuevos desafíos e intereses de los colaboradores y sus familias. Lo anterior, además de aportar al mejoramiento de su calidad de vida, impactó su favorabilidad en un 86% y contribuyó a la disminución, en un 27%, de rotación en la operación directa.



2023





## Salud física y mental



Más de **7.000** colaboradores y sus familias aprovecharon el auxilio en el **Plan Complementario de Salud**

Más de **52.000** usos de nuestros gimnasios y **clases grupales sin costo**



Más de **1.000** atenciones en **salud emocional**



## Cuidado de la familia

**16.000** colaboradores participaron en **celebraciones** de fin de año



**10.500** colaboradores con el programa **Bienestar a la Carta**

**38** familias impactadas con el programa de mejoramiento habitacional **"A la Obra"**



## Desarrollo



**56** préstamos y auxilios educativos

Más de **500** colaboradores obtuvieron ascensos



## Tiempo y flexibilidad

Más de **2.600** colaboradores en el modelo de **teletrabajo**

Más de **8.500** disfrutaron de la **jornada familiar** en cada semestre



Más de **800** días de teletrabajo en el exterior



Más de **1.452** días adicionales de **vacaciones**

Más de **1.000** días de **licencias remuneradas** (2 días adicionales en las licencias de luto y matrimonio)



## Finanzas personales

**5.300** afiliados al **Fondo Mutuo de Inversión** beneficiados con un auxilio para aumentar sus ahorros

Más de **68.000** usos gratuitos de los parqueaderos de la sede Av. 68

Más de **28.600** **primas extralegales**, de vacaciones y bonificaciones otorgadas

Más de **24.000** **servicios en convenios corporativos**



Nuestra Gente



Nuestra Gente

Bienestar y calidad de vida



## Otros logros significativos

- Llegamos a más 5.400 colaboradores de 26 procesos en 20 sedes, con más de 226 actividades, entre ellas: espacios lúdicos y recreativos, clases de rumba, actividades de nutrición y salud, espacios de descarga emocional (yoga y terapia de la risa) e información sobre conectividad, seguros, programas de ahorro y educación.
- Alcanzamos alrededor de 52.000 usos de nuestros gimnasios y clases grupales sin costo, además la participación de 536 colaboradores en nuestras olimpiadas deportivas y representación en los juegos Intercajas con 51 reconocimientos. Por otro lado, aumentamos el porcentaje de auxilio en planes de medicina complementaria, subsidiando hasta un 50% de su valor, beneficiando de esta manera a más de 7.000 colaboradores y sus familias.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gente

Bienestar y calidad de vida

Otros logros significativos



Nuestra Gente







- Habilitamos la atención psicológica en línea para colaboradores y sus familias, aumentando en un 354% nuestra capacidad de acompañamiento y cuidado a su salud emocional y mental.
- Ayudamos a poner bajo techo los sueños de 38 colaboradores que accedieron a mejoras locativas. Por otro lado, 10.500 disfrutaron de variadas experiencias por medio de la plataforma Bienestar a la Carta y más de 650 familias participaron en distintos programas enfocados en diferentes etapas de vida: preparación para el retiro laboral, la gestación, formación familiar para la persona mayor y jóvenes y niños.
- Otorgamos 1.452 días adicionales de vacaciones a 730 colaboradores, adicionalmente, más de 8.500 disfrutaron del día de la familia duplicado (uno cada semestre).



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad



Nuestra Gente







- Cerramos el año con más de 2.600 colaboradores en diferentes modalidades de teletrabajo y 56 de ellos tuvieron la posibilidad de trabajar durante 2 semanas al año desde el exterior; otros 150 obtuvieron licencia para ausentarse de sus trabajos y 7.700 recibieron permisos remunerados.
- Otorgamos más de 28.600 primas extralegales, de vacaciones y bonificaciones. Además, fomentamos el ahorro entre los colaboradores y a 5.300 de ellos, afiliados a nuestro Fondo Mutuo de Inversión, les otorgamos mensualmente el 1% de su salario, además, como resultado de nuestros convenios corporativos registramos más de 24.000 servicios en el 2023.



Nuestra Gente

Bienestar y calidad de vida

Otros logros significativos



Nuestra Gente





## Seguridad y salud en el trabajo



Nuestra Gente



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gente

Seguridad y salud en el trabajo



## Otros logros significativos

- En el 2023 la tasa de frecuencia de accidentalidad fue del 3.43 (en comparación con 4 del 2022) logrando cumplir la meta por debajo de 4 y reduciendo en un 15% el número de eventos y/o frecuencia, comparada con el 2022. Lo anterior gracias al control de los factores de riesgo biomecánico, capacitación e implementación de programas para el control de la accidentalidad, así como al fortalecimiento de las condiciones locativas y de la cultura del autocuidado.
- La tasa de ausentismo fue del 2.22 (en comparación con 2.53 del 2022) cumpliendo la meta establecida por debajo de 3.1 y logrando reducir en un 14% la tasa de ausentismo, en comparación al 2022; resultado de los seguimientos a incapacidades prolongadas, a los casos con incapacidades de origen laboral por accidente o enfermedad, y a incapacidades frecuentes.
- La tasa de frecuencia de accidentes laborales fue de 15.87, lo que representa una reducción del 25.6% con respecto al año anterior; igualmente no se registraron eventos mortales durante el año 2023.
- La tasa de prevalencia de enfermedad laboral en el 2022 fue de 4512.38 y en el 2023 de: 4255.9, logrando una reducción del 6,2%. Asimismo, la tasa de incidencia tuvo una reducción del 2%.



Nuestra Gente



Nuestra Gente

Seguridad y salud en el trabajo

Otros logros significativos

# Formación



Colaboradores  
capacitados  
y formados



**13.775**  
colaboradores formados:  
**12.693** | **1.082**  
Compensar | Consorcio



**874.261** horas  
de formación al año



**69** horas  
de formación en promedio  
por cada colaborador

↑ **Crecimiento: 11%**



Rutas  
de formación



Plan Acogida:  
De 40 sesiones  
en 2022 a 56 en el 2023  
**4.205** participaciones  
Crecimiento **10%**

Escuelas  
Formativas:

**13.766**  
participantes  
y **64.635** horas  
de formación

↑ **Crecimiento: 19%**

Formación técnica  
especializada:

**6.654**  
participantes

↑ **Variación: -37%\***

**59.000** horas al año

↑ **Crecimiento: 49%**



Nuestra Gente



\*Esfuerzos dirigidos a una población con mayor necesidad de este tipo de formación.

2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gente

Formación



Formación digital



\*Población vinculada a aulas virtuales.



Nuestra Gente



## Otros logros significativos

- Fortalecimos la estrategia de formación digital IDEA 4.0, logrando la participación de 3.200 personas de forma voluntaria en las rutas de aprendizaje, y más de 130 graduadas en temáticas como Robótica, Programming, UX Desing y Analítica de Datos.
- Desarrollamos el ciclo de formación para la Escuela de Liderazgo, focalizándonos en temas relacionados con acompañamiento, inteligencia emocional y coaching para más de 500 líderes de Compensar y Consorcio.
- Potencializamos los espacios y experiencias de formación y capacitación desde la Escuela de Experiencia de cliente, con enfoque en diversidad, equidad e inclusión, llegando a más de 6.400 personas.
- Llevamos a cabo un proyecto basado en tecnología inmersiva 360° gracia al cual los nuevos colaboradores tuvieron la oportunidad de explorar nuestras sedes (Av. 68 y Centro Mayor), y acercarse a través de la tecnología, a la cultura y espacios Compensar.



2023





- Dimos continuidad a la Escuela de Agilidad e Innovación y al desarrollo de las Comunidades Experimentales, y en alianza con la Gerencia de Innovación certificamos a más de 290 personas en la fase de iniciadores y 30 en la fase de continuidad, lo que se traduce en más de 320 colaboradores fomentando la innovación y las nuevas ideas en todos los procesos de la organización.
- Nuestro campus virtual presentó un incremento del 22% en las horas de formación, pasando de 361.714 en el 2022 a 440.801 en el 2023, con un impacto en el 100% de la población de Compensar, sumado a otras estrategias de acompañamiento a familiares de los colaboradores.
- Registramos un aumento del 20% en la oferta de nuevos cursos y desarrollos especiales para fortalecer y facilitar la experiencia de usuario.
- Continuamos facilitando el acceso a contenidos de vanguardia y de tendencias para el mercado laboral, a través de Getabstract, con una participación de 160.645 horas en el año.



Nuestra Gente



Nuestra Gente

Formación

Formación digital

Otros logros significativos

# Desarrollo organizacional

## Cultura

Pulsos Cultura:



Resultado promedio valoración atributos culturales y Liderazgo C

Aceptación ambiente Laboral:

## Ambiente laboral



## Gestión del cambio

Acompañamiento desde las metodologías de cambio en todas sus fases para 35 proyectos que apalancan la transformación organizacional y los retos estratégicos de la organización.

## Desarrollo

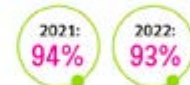
98%

Cobertura 2021:  
(7.152 / 7.280  
colaboradores)

91%

Cobertura 2022:  
(7.840 / 8.624  
Colaboradores)

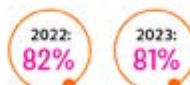
Desempeño total ponderado:



Nota: resultados 2023 estarán disponibles en el primer trimestre 2024.

## Liderazgo C

Aceptación  
Liderazgo:



Resultado  
Liderazgo C  
desempeño:



Nuestra Gente



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gente

Desarrollo organizacional



## Otros logros significativos

- Logramos posicionar a Lideraction como un ritual de líderes en el que todos los colaboradores, con un rol de liderazgo y equipos a cargo, tuvieron la posibilidad de conectar en un mismo lugar, reconociendo el llamado a inspirar desde la acción, comprendiendo que los resultados se logran a través de las personas.
- Obtuvimos una mejora de 4 puntos en la percepción de la práctica de nuestros atributos culturales, reflejando así el impacto positivo tanto de las estrategias de movilización como de apropiación cultural, y contribuyendo al cumplimiento de los retos estratégicos.
- Implementamos el visualizador de resultados de desempeño Power BI, que les permite a los líderes de la organización consultar resultados a partir de datos comparativos de los equipos de trabajo y elementos gráficos de análisis para una mayor autonomía en la toma de decisiones desde la analítica.
- A través de la Ruta de la Generación C llegamos a más de 3.800 colaboradores de las sedes Autopista Sur, Chía, San Roque y Suba, así como a comedores escolares, llevándoles una experiencia de cercanía, servicio y orgullo.
- Involucramos a 25 colaboradores en una jornada de voluntariado desarrollada en uno de los Centros de Desarrollo Integral de Compensar, que atiende a cerca de 200 niños en condición de vulnerabilidad, conectándolos así con nuestro propósito de impacto social.



Nuestra Gente



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gente

Desarrollo organizacional

Otros logros significativos



5

## NUESTRA GESTIÓN SOCIAL



compensar

45 años





5

SUBSIDIO







Total

subsidios entregados:  
**7.886.100**

↑ Crecimiento 2%



Monto total entregado:  
**\$1.087.082 millones**

↑ Crecimiento 9%

Personas beneficiadas:



**1.369.947**

↑ Crecimiento 2%

Subsidio de vivienda



**\$634.910 millones**

20.948 cuotas entregadas a igual número de personas

↑ Crecimiento 7%

Subsidio monetario



**\$338.992 millones**

7.122.584 cuotas entregadas a 931.612 beneficiarios

↑ Crecimiento 15%

Subsidio educativo



**\$34.429 millones**

389.499 cuotas entregadas a 394.899 beneficiarios

↑ Crecimiento 14%

Seguro de desempleo



**\$77.420 millones**

352.902 cuotas entregadas a 22.298 beneficiarios

↑ Crecimiento 4%

Amparo de vida



**\$1.329 millones**

167 cuotas entregadas a 190 beneficiarios

Cónyuges cuidadores



**\$71.626.985 millones**

1.494 cuotas entregadas a 1.395 beneficiarios





## Nuevo beneficio económico para madres gestantes

**C**on el propósito de contribuir al bienestar integral de las trabajadoras afiliadas en estado de gestación y sus hijos, habilitamos un auxilio económico inicial de \$200.000, entregados en cuatro cuotas mensuales de \$50.000. Este beneficio se potencializó en diciembre otorgando \$600.000 en seis cuotas mensuales de \$100.000 para ser usados en productos de la canasta básica familiar, aseo personal y/o medicamentos.

A este beneficio, del cual somos pioneros en el sector Caja, pueden acceder trabajadoras dependientes afiliadas en categorías A y B, en modalidad de cotizantes, que se encuentren mínimo en el quinto mes de gestación.



2023



## Bono Recreo Nutritivo

**C**on el propósito de contribuir a la economía familiar y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros afiliados, entregamos a trabajadores con hijos entre 1 y 5 años que devenguen hasta dos salarios mínimos, un bono de hasta 350.000 pesos, distribuidos en 10 cuotas de 35.000 mensuales, para ser utilizados en la lonchera de sus beneficiarios, aseo personal y productos de la canasta familiar dentro de toda la red de aliados a nivel nacional.



Cuotas entregadas:  
**88.302**



Trabajadores  
beneficiados:  
**17.280**

Monto total adjudicado: **\$4.917** millones  
Monto total pago: **\$3.090** millones





## De la mano de los estudiantes de la UCompensar

**C**on el propósito de incentivar la formación académica en las modalidades técnica, tecnológica y profesional, otorgamos becas equivalentes al 75% del valor de la matrícula para estudiantes nuevos y antiguos de la Fundación Universitaria Compensar. Sumado a ello, a través del programa Educación para Avanzar, que busca garantizar la permanencia académica de los estudiantes antiguos, entregamos beneficios económicos del 40% del valor del semestre.

### Becas Compensar

 **2.035**  
beneficiarios

entre los dos semestres  
académicos, con recursos  
por **\$4.503** millones

### Educación para Avanzar

 **2.423**  
beneficiarios

entre los dos semestres  
académicos, con recursos  
por **\$2.624** millones





## Feria Escolar

Como parte de la estrategia para que afiliados y sus familias tengan mayores alternativas para redimir el subsidio educativo, del 20 al 22 de enero desarrollamos nuestra tradicional Feria Escolar en la sede de la Av.68, con una gran variedad de ofertas y descuentos, gracias a las alianzas con establecimientos comerciales y reconocidas marcas del sector, logrando la participación de 29.000 personas durante los tres días de feria. De manera complementaria, llevamos a cabo la Temporada Escolar, que se extendió hasta el 28 de febrero y ofreció diferentes beneficios en nuestra red de aliados.



**29.450**  
asistentes,

quienes realizaron compras superiores a **\$1.000 millones.**



2023



## Otros logros significativos

- A lo largo del año, llevamos a cabo 3 versiones de la **“Semana del Subsidio”**, espacio virtual en el que nuestros usuarios tienen la posibilidad de ampliar la información sobre los beneficios y requisitos para acceder a las distintas modalidades de subsidio de la Caja, logrando la participación de 683.297 usuarios, quienes generaron cerca de 34.500 interacciones.
- Como una alternativa para los usuarios que se les dificulta acceder a dispositivos digitales, realizamos la primera **“Subsidiatón”**, espacio presencial en el que convocamos a los trabajadores afiliados con derecho a subsidio monetario, que aún no hubiesen afiliado a sus beneficiados, para que lo hicieran y así pudieran disfrutar de este beneficio. Como resultado de esta actividad, se registraron 478 solicitudes de postulación, contribuyendo a incrementar la adjudicación del subsidio monetario.



- Facilitamos a los beneficiarios de subsidio monetario el acceso a nuestra plataforma de servicios por medio de la estrategia **“Dale Valor a tu Subsidio”**, que pone a su disposición cursos deportivos, actividades de educación y recreación, así como planes de turismo en familia y acceso al Plan Vital de salud por el valor de la cuota (\$48.100), logrando incrementar el porcentaje de uso de este recurso y ventas superiores a los \$2.966 millones.
- Integramos los subsidios monetario y educativo como medio de pago dentro de la plataforma Bienestar a la Carta, facilitando a nuestros afiliados la compra de servicios y fomentando el uso de este beneficio económico, con un total de 1.446 transacciones en 2023, por un monto total de \$23.333.400.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Subsidio

Otros logros significativos

5

Nuestra Gestión Social





5

VIVIENDA





 **1.626**  
viviendas entregadas  
en los proyectos:



↑ Crecimiento 19%

 **2.512**  
viviendas construidas  
en:



↑ Crecimiento 10%

 **4.380**  
viviendas vendidas  
en nuestros proyectos propios

↑ Crecimiento 76%

**Cumplimiento: 140%**  
con respecto a la meta

 **1.324**  
familias beneficiadas  
con descuentos  
en la compra de vivienda gracias  
a nuestras alianzas con más de  
**35 constructoras** y **64 proyectos**  
que amplían la oferta propia

↑ Variación -24%

**Cumplimiento: 80%**  
con respecto a la meta

\*Debido a una contracción general  
en el mercado inmobiliario y a la  
incertidumbre ocasionada por el  
aumento en los costos de construcción.





# Asesoría Integral de Vivienda



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Vivienda

Asesoría Integral de Vivienda

 **14.978** personas  
recibieron asesoría

↓ Variación -34%

**Cumplimiento: 63%**  
con respecto a la meta  
\*Debido a la reducción de  
adjudicaciones del subsidio de  
vivienda y subsidio de arrendamiento,  
por mayores controles en la asignación.

 **1.324** personas  
iniciaron el sueño de tener  
**vivienda propia**  
mediante el programa **AhorraCasa**

↓ Variación -10%

**Cumplimiento: 102%**  
con respecto a la meta

 **20.948** personas accedieron al  
**subsidio de vivienda,**  
con un monto total adjudicado  
de **\$634.910** millones

↑ Crecimiento 7%

**Cumplimiento: 90.7%**  
con respecto a la meta

 **302** familias recibieron  
la aprobación del  
**crédito hipotecario,**  
lo que representó la asignación  
de **\$27.729** millones

↑ Crecimiento 62%

**Cumplimiento: 129%**  
con respecto a la meta

5

Nuestra Gestión Social





## Nuevos lanzamientos

Proyecto	Ubicación	Características y detalles	# de Unidades
	<b>Bogotá</b> Lagos de Torca	<b>Proyecto de vivienda de interés social y prioritario</b> que se construirá en el Plan Parcial #15 Mavaia, la nueva zona de desarrollo en el norte de Bogotá. Este megaproyecto urbanístico y arquitectónico contará con amplias zonas verdes, habitabilidad sostenible, conectividad de transporte público, variedad de usos y flexibilidad en la personalización de espacios.	552 unidades
			200 unidades
 	<b>Bogotá</b> Barrio Floresta Occidental, localidad de Puente Aranda	<b>Proyecto de vivienda de interés social y renovación urbana</b> que contempla la construcción de 3.451 apartamentos, además, 2.620 m2 en espacios de bienestar y 4.741 m2 en zonas verdes.	379 unidades
	<b>Chía</b>	<b>Proyecto de interés social en completa armonía con la naturaleza</b> , con una ubicación estratégica muy cerca del centro de Chía y de tres grandes sedes de Compensar: Centro de Bienestar de Chía, San Roque y sede Cajicá.	303 unidades
	<b>Bogotá</b> Barrio Islandia, localidad de Bosa	<b>Segunda etapa del proyecto de vivienda de interés social</b> construido en alianza con Ospinas & Cía, con más de 3.300 m² de zonas verdes y recreativas. Además, contará con zona para mascotas y baño pet.	160 unidades
	<b>Soacha</b>	<b>Megaproyecto de más de 8.000 viviendas</b> , cerca de excelentes vías de acceso, conexiones futuras a ciudades vecinas, parque ecoturístico, centro de abastecimiento de alimentos y más.	1.689 unidades





## Rueda de Negocios para la Construcción de Vivienda

**E**n los meses de febrero y noviembre llevamos a cabo dos versiones de la Rueda de Negocios para la Construcción de Vivienda, espacios de networking con los que aportamos a la dinamización del sector.

- 22 compradores
- 80 vendedores
- 82 citas realizadas
- 14 compradores que generaron negocios potenciales
- 45 vendedores con citas de negocios potenciales
- Más de \$18.600 millones en negocios potenciales generados
- Más de \$1.005 millones en expectativas de negocios



2023



# Feria de Vivienda

**E**l 15 y 16 de julio desarrollamos una nueva versión de nuestra Feria de Vivienda, con la participación de 15.280 personas y 25 constructoras aliadas, entre ellas, Capital, Marval, Constructora Bolívar, Ingeurbe, Cusezar y entidades bancarias como el Fondo Nacional del Ahorro y Banco Caja Social.

Venta proyectos propios:

 **22**

AhorraCasa:

 **86**  
ahorradores nuevos  
(65% VIP y 35% VIS)

Registros en página web:

 **3.610**



5

Nuestra Gestión Social



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Vivienda

Feria de Vivienda



# Programa de Habitabilidad

**B**rindamos asesoría, acompañamiento y recursos a trabajadores afiliados en categorías A y B con el objetivo de hacer de sus hogares un lugar que favorezca la salubridad y el confort, contribuyendo de esta manera a su bienestar integral.

La puerta de entrada al programa son nuestras empresas afiliadas, de la mano de las cuales identificamos a los colaboradores que cumplen los requisitos de postulación, ofreciendo así una solución que no genera costo para el trabajador ni para la empresa.



 **7.692**  
personas impactadas

**Cumplimiento: 115%**  
con respecto a la meta  
**Inversión: \$6.783 millones**



Línea

Población beneficiada  
2022 2023

Talleres formativos de habitabilidad	5.244	5.708
A la Obra: materiales y mano de obra calificada para acabados básicos	518	483
Mejoramientos locativos: entrega e instalación de hasta 3 puertas por vivienda	321	182
Talleres de mobiliario	1.535	839
Iluminación	357	359
Diseño de interiores	61	121

**Total**  
**8.036** **7.692**





# Microconstrucción

A través de los proyectos de Microconstrucción desarrollamos programas de Construcción en Sitio Propio y Mejoramiento Habitacional con una asignación de \$8.100 millones en recursos, impactando en la calidad de vida de 186 familias.

Como una novedad dentro de la operación de los programas, que favorece la socialización de estos beneficios, contamos con un profesional integral en campo, con el fin de orientar a los potenciales usuarios de estos subsidios en municipios como Caparrapí, Nemocón, Topaipí, Yacopí, Guaduas y Guachetá.



Línea

Población beneficiada  
2022 2023



Construcción  
en Sitio Propio  
  
Mejoramiento  
Habitacional

64 68  
  
72 118

Total

136 186





## Otros logros significativos

- Cerramos el año con 131 usuarios activos en el programa Comprarienda, que les brinda a nuestros afiliados la posibilidad de adquirir su casa mientras pagan mensualmente el canon de arrendamiento de la misma, hasta completar la cuota inicial.
- Contribuimos al cierre de escrituración de 763 inmuebles de proyectos propios.
- Destinamos \$40.000.000 para apoyar a 13 familias con un auxilio económico que les permitiera completar los gastos de escrituración, acercándolos aún más al sueño de tener vivienda propia.
- Terminamos el 2023 con 282 inmuebles publicados en la plataforma Banco de Inmuebles, a través de la cual buscamos facilitar el uso del subsidio de arrendamiento, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las familias.
- Entregamos 2 viviendas rurales bajo el nuevo modelo de diseño rural de vivienda, que busca entender las necesidades de la población y generar espacios que impulsen la productividad agrícola.
- Avanzamos en una estrategia de apertura de nuevos mercados, con el fin de identificar y capitalizar oportunidades emergentes de colombianos en el exterior que deseaban cumplir su meta de tener vivienda propia, cerrando el año con 26 compradores residentes en países como Estados Unidos, España, Canadá y Argentina.





- Por primera vez participamos como expositores en el Gran Salón Inmobiliario, que se llevó a cabo del 10 al 13 de agosto en Corferias, logrando un total de 15 ventas en los proyectos Montecielo, Cantoval y Terra.
- Ajustamos los periodos de ahorro del programa AhorraCasa de acuerdo con la capacidad de cada persona (de 18 a 48 meses), además, las cuotas mínimas, en línea con los ingresos de los potenciales ahorradores, logrando de esta manera aumentar las cuentas activas en el segundo semestre, con un promedio de 433 vs 199 del primer semestre.



2023



## Programa Desarrollo Social Comunitario

**C**ontribuimos al fortalecimiento de diferentes competencias, mediante programas y acciones que promueven el bienestar integral de los residentes de nuestros proyectos de vivienda y de la comunidad aledaña.



### Impactos por línea del programa:



**93.665**  
personas impactadas

**Crecimiento: 53%**  
**Cumplimiento: 152%**  
con respecto a la meta



**Salud**  
**2.246**



**Ambiental**  
**5.402**



**Recreación  
y deportes**  
**14.774**



**Emprendimiento**  
**2.874**



**Cultura**  
**6.074**



**Empresarial:**  
**19.882**



**Bienestar  
financiero**  
**5.356**



**Habitabilidad**  
**11.544**



**Liderazgo**  
**25.514**





## Otros logros significativos

- Pusimos en marcha 5 programas con énfasis en apoyo socio emocional, en respuesta al creciente índice de factores de riesgo en la salud mental y déficit de interrelación con el otro, en los cuales participaron 385 personas. Como resultado, contribuimos a la generación de conciencia sobre el cuidado de la vida propia y del otro, la gestión emocional, la convivencia pacífica, la tolerancia y las sanas relaciones con la familia y el entorno.
- Desarrollamos actividades orientadas a promover la salud física, las finanzas sanas y la protección del medioambiente. Además, organizamos talleres formativos en medios audiovisuales y en tendencias deportivas, y realizamos diversos festivales culturales, logrando una participación total de más de 8.200 personas de todas las edades.
- De la mano de la Fundación Universitaria Compensar capacitamos a 228 líderes de la comunidad en gestión y administración comunitaria, cultura deportiva y gestión ambiental, con el propósito de continuar apropiando en ellos competencias que les faciliten el acompañamiento de procesos sociales dentro de sus comunidades.
- En el ámbito de la formación empresarial llegamos a 630 empresas y más de 25.000 colaboradores con temáticas orientadas a cuidado y calidad de vida en el hogar.





## Bienestar Rural

**C**ontribuimos a los procesos de inclusión social, económica y habitacional de las familias rurales, aportando al desarrollo de territorios sostenibles y vecindarios productivos con comunidades más sanas, productivas y felices.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Vivienda

**Bienestar Rural**

5

Nuestra Gestión Social





## Logros más significativos

- 10.412 personas participaron en las diferentes acciones desarrolladas en el marco del programa con un crecimiento superior al 100% con respecto al año anterior.
- Contribuimos al desarrollo del liderazgo femenino mediante el fortalecimiento de la asociatividad para el desarrollo de emprendimientos, beneficiando a alrededor de 60 mujeres rurales.
- En articulación con la Biblioteca Compensar, robustecimos el Plan Lector Anual y llegamos a 58 niños y niñas, estudiantes de las escuelas rurales dispersas, quienes recibieron una colección de libros como material de apoyo para participar en el programa.
- Beneficiamos a 100 personas mayores rurales del municipio de Caparrapí a través del programa Centro Vida, recibiendo acompañamiento nutricional, psicosocial, ocupacional, de actividad física, hábitos de vida saludable y vejez activa y digna.
- Con el apoyo del equipo de Salud Pública de la Unidad de Salud de Compensar cualificamos a 35 promotores rurales en salud, quienes entran a fortalecer los programas comunitarios.
- De la mano del proceso de Compras y Abastecimiento ampliamos el impacto de la estrategia “Compras Inclusivas”, llegando a tres nuevos proveedores en los municipios de Guaduas, Chaguaní y Caparrapí.





- Fortalecimos el acompañamiento técnico integral en los diferentes modelos productivos de 3 proveedores rurales (panela, plátano y café) incrementando los volúmenes de compra con respecto al 2022 así: Tropipanela, 40%; Café Campesino Express, 61%; Asociación de Productores de Plátano de El Ejido, 85%.
- Creamos 2 nuevos grupos de productores para el desarrollo de emprendimientos "semilla" a través del modelo asociativo en los municipios de Yacopí (plátano) y Topaipí (tomate y plátano).
- Acompañamos el proceso de creación del emprendimiento en confección de una asociación de 15 mujeres rurales del municipio de Yacopí, con potencial para ser proveedoras de la línea de iluminación del Programa de Habitabilidad del proceso de Vivienda.
- Con el apoyo de la Fundación Universitaria Compensar, cualificamos a 31 proveedores rurales con el desarrollo de la fase 2 del diplomado en Emprendimiento y Economía Solidaria.
- Como una forma de materializar la experiencia de bienestar integral triplicamos la participación en el eje de inclusión habitacional, pasando de 2.125 personas beneficiadas en el 2022 a 6.519 en el 2023, llegando de esta forma a floricultivos, alcaldías afiliadas y empresas mineras, entre otras.
- De la mano de Claro, participamos en el Foro Cadena de Valor + Sostenible, desarrollado en el marco de la semana de la sostenibilidad.
- Apoyamos la Carrera de la Mujer en Caparrapí, con la participación de 147 mujeres rurales de diferentes edades.





5

RECREACIÓN,  
DEPORTE Y CULTURA

  
compensar  
45 años








Nota: no se realiza comparación con respecto al año anterior, pues las dos vigencias no son comparables dado que en el 2023 hubo una reestructuración del proceso y la línea de Educación pasó a hacer parte de otro frente.



Nota: el reporte de asistentes se ajustó de manera retroactiva en agosto de 2023, por este motivo no es comparable con el dato presentado en el informe del año anterior.



Nota: el reporte de usos y asistentes se ajustó de manera retroactiva en 2023, por este motivo no son comparables con los datos presentados en el informe del año anterior.

 CBI	Usos	Asistentes
Autopista Sur	134.658	24.538
Fundación Niño Jesús	9.252	1.159
Chía	62.587	9.033
Passus Cedritos	44.876	9.454
Passus Américas	13.274	3.799
Passus Veraguas	8.341	1.899
Soacha	103.069	24.348
Zona Franca	83.161	9.084
San Roque	81.539	13.911



## Ecosistema de Bienestar Integral

**C**omo evidencia del fortalecimiento de nuestro modelo de bienestar integral atendimos de forma holística, abarcando las dimensiones física, mental y emocional, a 65.117 personas, lo que equivale a un crecimiento del 51% frente al 2022 y un cumplimiento del 93% con respecto a la meta. Del total, 32.077 pertenecen a la categoría A de afiliación y 16.047 a la categoría B.

El 36% de los usuarios registraron una alta adhesión a los programas, el 19% media y el 45% baja, con un total de 1.807.010 usos, siendo el gimnasio la modalidad de preferencia.

Sumando a ello, obtuvimos la primera medición de costo evitado en salud para los usuarios del ambiente de Promoción y Mantenimiento afiliados a la EPS, con resultados del 41.8% en la reducción de dicho costo en un año de intervención.

Finalmente, evidenciamos un repunte de la autopercepción de salud y bienestar de nuestros usuarios, pasando de 65% al 91% según la encuesta que evidencia el impacto positivo de nuestro modelo de bienestar integral.

Este modelo fue reconocido por la Supersubsidio como la experiencia más innovadora del 2023, lo que nos motiva a seguir llevando experiencias de bienestar a nuestros usuarios.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Recreación, Deporte y Cultura



5

Nuestra Gestión Social





# Red de Solidaridad



Total

población  
impactada:  
**14.041**

↑ Crecimiento 75%

Colaboradores aportantes:



**4.137**

775 nuevos colaboradores  
vinculados a Compensar,  
Consortio y UCompensar

↑ Crecimiento 10%

Total

voluntarios  
de corazón  
**1.208**

120 jornadas  
de voluntariado



Total

recursos  
gestionados

para financiar los programas:

**\$1.543.512.658**

↑ Crecimiento 61%



Donaciones de colaboradores  
por descuento de nómina:

**\$314.365.137**



Campañas y acciones  
de sensibilización:

**\$598.672.055**



Otras fuentes (almacén solidario,  
reciclaje, aceite quemado, etc):

**\$228.564.169**

Gestión Social  
Empresarial:

**\$401.911.297**

↑ Crecimiento 184%

Red de Solidaridad:

**\$1.141.601.361**

↑ Crecimiento 40%





## Otros logros significativos

- Superamos por segundo año consecutivo la meta de recaudo para la campaña Navidar, con un incremento del 11%, gracias a la donación de colaboradores de Compensar, Consorcio y nuestra Fundación Universitaria.
- Beneficiamos a 15 niños, niñas y adolescentes del programa Corazones Valientes, diagnosticados con enfermedades huérfanas, quienes viajaron hasta el Acuario de Santa Marta en compañía de su cuidador y un equipo interdisciplinario de profesionales para vivir una experiencia con delfines. Aparte de las donaciones provenientes de los colaboradores de Compensar y Consorcio, recibimos el apoyo de Avianca, con su Banco de Millas, Beyond Colombia S.A.S y Piccolinni Sabores y Fragancias S.A.
- Amplificamos las acciones de voluntariado hacia nuevos grupos, extendiendo el marco de intervención de la Red de Solidaridad a comunidad migrante, personas con necesidades de apoyo en salud mental, entre otras.
- A través de la campaña “Banco de Gafas”, reunimos 739 monturas, beneficiando en una primera fase a 219 personas entre niños, niñas y personas mayores en condición de vulnerabilidad.
- Mediante la estrategia de Economía Circular aportamos a un modelo de producción sostenible, recuperando y transformando diferentes materiales generados en distintos procesos de Compensar, promoviendo de esta manera su reutilización. Como resultado de esta iniciativa, recaudamos \$1.675.000 que fueron reinvertidos en distintas causas sociales.



2023



- Vinculamos a 6 empresas y 24 trabajadores como voluntarios en las entregas de regalos de nuestra tradicional campaña Navidad, consolidando de esta manera nuestro primer voluntariado interempresarial en el CDI Apensar de Altos de Cazucá. Adicional, 10 empresas más participaron en otras jornadas de entrega, beneficiando a distintos grupos poblacionales en alianza con diferentes fundaciones y organizaciones.
- Avanzamos en el fortalecimiento de la sub-línea de Gestión Social Empresarial, gracias a lo cual gestionamos recursos (en dinero y/o especie) y el desarrollo de diferentes actividades de voluntariado, posicionando a la Red de Solidaridad como un referente entre las empresas afiliadas.
- Gestionamos la recepción de recursos por medio de 43 empresas afiliadas (con un cumplimiento del 216%) y aumentamos el número de empresas asesoradas en responsabilidad social y sostenibilidad, pasando de 77 en 2022 a 140 en 2023.
- Creamos acciones a la medida de las empresas mediante la transferencia de conocimiento aplicada a poblaciones en condición de vulnerabilidad. Es así como, con Oxo Hotel, impartimos una capacitación de ama de llaves dirigida a madres cabeza de hogar y, con Científicos por un Día de Pfizer, impactamos a los niños de nuestro proyecto de vivienda Hogares Soacha.
- Acompañamos a 12 empresas afiliadas en el cumplimiento de la Ley 2173, que promueve la restauración ecológica a través de la siembra de árboles y creación de bosques, estimulando la responsabilidad civil ambiental de las empresas.





5

DEPORTE





# Deporte



Usos:

8.262.079

↑ Crecimiento 33%

2.801.289

personas

↑ Crecimiento 35%

Nota: el reporte de asistentes se ajustó de manera retroactiva en agosto de 2023, por este motivo no es comparable con el dato presentado en el informe del año anterior.



Modalidad

Usos

Personas

Acondicionamiento físico

2.735.702

788.747

Deportes terrestres

2.243.972

520.203

Deportes acuáticos

2.345.908

1.198.476

Motricidad

634.575

177.131

Torneos

301.922

116.732



5

Nuestra Gestión Social



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Recreación, Deporte y Cultura

Deporte



## Olimpiada Especial Fides - Compensar

**D**el 21 al 27 de mayo llevamos a cabo una nueva versión de la Olimpiada Especial Fides - Compensar, Iberoamérica en Colombia, que reunió a más de 2.000 personas, entre atletas, entrenadores, familias y voluntarios.

Las instalaciones de nuestra sede Av. 68, la Unidad Deportiva el Salitre y la Escuela de Equitación Policial, fueron la sede de estas justas, en las que más de 1.000 deportistas compitieron en 11 modalidades (atletismo, natación, ciclismo, ecuestre, baloncesto, fútbol, softbol, bolos, tenis de campo, gimnasia, patinaje), y participaron en cuatro disciplinas demostrativas (juegos de mesa, capoeira, tenis de mesa y porras).

Además de nuestra participación en el desarrollo de una nueva versión de la Olimpiada, nos sumamos con una delegación de cerca de 119 deportistas.



2023





## Acumulando kilómetros de bienestar

**M**ás de 3.730 atletas se reunieron el 9 de julio en el Parque Metropolitano Simón Bolívar, en Bogotá, en el marco de la segunda versión de nuestra Carrera Atlética, triplicando la participación del año anterior.

Corredores experimentados, otros más aficionados, equipos, familias con sus mascotas y demás seguidores del running estuvieron disfrutando del evento a su propio ritmo, en las tres modalidades habilitadas: 3k, 5k y 10k.

Además de ser un espacio para incentivar la práctica de la actividad física, parte de los recursos recaudados por las inscripciones fueron destinados a apadrinar diversos programas en beneficio de adultos mayores vulnerables del municipio de Caparrapí - Cundinamarca.



2023





## Otros logros significativos

- Desarrollamos nuevas alternativas dentro de la oferta de Spa, lanzamos la escuela de formación deportiva en Esgrima y movilizamos la Copa Compensar, con más de 10 modalidades deportivas.
- El equipo de natación de Compensar se coronó como el mejor de Colombia al alcanzar el título de campeón en el torneo nacional interclubes realizado en Cali durante el mes de diciembre.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Recreación, Deporte y Cultura

Otros logros significativos

5

Nuestra Gestión Social





5


## RECREACIÓN Y CULTURA

  
compensar  
45 años



# Recreación y cultura



 Modalidad	Usos	Personas
Actividades recreativas	1.404.189	1.351.085
Biblioteca y ludoteca	425.418	424.678
Cultura	21.806	21.806
Persona mayor	90.033	23.913
Atención especializada persona mayor	14.414	6.971





## Actividades culturales

- En articulación con el área de Recreación, llevamos a cabo el primer festival de bandas, logrando la inscripción de más de 85 bandas, con 6 semifinalistas seleccionados por los jurados y 3 ganadores elegidos por el público.
- Con el fin de resaltar el trabajo interpretativo, la creatividad, el talento y la fuerza de la mujer, dimos continuidad al ciclo de conciertos con artistas como: María Mulata, Bituin, Mónica Giraldo, Laura Otero, Guarura, Pilar Cabrera, Victoria Sur, Gina Savino y María del Sol Peralta. Asimismo, contamos con apuestas de música de cámara del Cuarteto de cuerdas Q-Arte, Ensemble Barroco de Bogotá, Dúo Arce, el clarinetista José Gómez acompañado del pianista Diego Claros, entre otros. Cada una de estas apuestas musicales incluyeron conversatorios con los artistas invitados.
- Participamos en el XII Festival Internacional de música Sacra de Bogotá, con la presentación de la artista japonesa Aragaki Mutsumi, gracias a la articulación con la Corporación Cultural Intercolombia.
- Durante todo el año, contamos con una variada agenda cultural de entretenimiento, que tuvo en escena a invitados como: Marco Tango, homenaje al tango de todas las épocas; tributos a artistas como Alci Acosta y Julio Jaramillo; stand up comedies con la participación de Frank Martínez, Antonio Sanint y Ricardo Quevedo, entre otros. Además, dentro de los eventos de gran formato, presentamos la orquesta La 33 en nuestra Plaza del Jubileo.
- En el marco de la celebración del mes de los niños, participamos con la apuesta teatral titulada “La Anaconda Dorada” y en

octubre, con los ganadores del festival de bandas “Asyllen”.

- Realizamos una exposición de artes plásticas en la sede Calle 94, denominada “Territorio Orgánico - Paisaje artificial”, con la curaduría de Santiago Rueda Fajardo de la galería Casa Zirio y la participación de siete artistas, quienes a través de sus obras representaron la relación entre naturaleza, tecnología y hábitat.
- Con el apoyo de la Fundación Orquesta Sinfónica de Bogotá, FOSBO presentamos una franja infantil y familiar en nuestro Centro Urbano de Recreación y en Hogares Soacha. Asimismo, desarrollamos 4 conciertos clásicos: efecto Mozart, Pedro y el Lobo, Así suena Colombia y Navidad por el mundo.



2023





## Bibliotecas y ludotecas

- Con el propósito de contribuir al desarrollo de las habilidades psicomotoras de los niños que cursan grado transición en los 10 jardines sociales de Compensar, generamos experiencias multisensoriales que involucraron la lectura, el juego y la interacción con su entorno.
- Producto de la acogida y solicitud de nuestros usuarios, dimos continuidad a 10 programas virtuales con el objetivo de fortalecer el hábito lector que, por su modalidad no presencial puede llegar a otros públicos.
- Como parte de nuestro programa de Extensión Bibliotecaria, inauguramos la Biblioteca Itinerante Mofli, de nuestra sede Av. 68, y continuamos acercándonos a nuestros afiliados de todas las edades, esta vez, con foco en niños de 0 a 3 años, quienes pudieron disfrutar de una colección especializada que los acerca al mundo de los libros.
- Mantuvimos la alianza estratégica con Penguin Random House y El Espectador, a través del ciclo de conversatorios “Letras en voz alta”, dándoles a nuestros usuarios la posibilidad de disfrutar de 8 encuentros con reconocidos escritores colombianos que se dieron cita en la sede Calle 94 y el Teatro Compensar de la Av. 68.
- En articulación con el programa de Desarrollo Social Comunitario logramos impactar a los estudiantes de 4 escuelas rurales del municipio de Caparrapí, quienes fortalecieron el proceso de lecto-escritura y plan lector con el apoyo de los pedagogos de nuestra biblioteca.

- Renovamos los sistemas de información de las bibliotecas en nuestras distintas sedes, contribuyendo a la prestación de un mejor servicio y a un mayor control de los procedimientos habituales.



2023





## Persona mayor

- En coordinación con el programa Desarrollo Social Comunitario, logramos impactar positivamente las condiciones socioemocionales de los cuidadores de personas mayores en los conjuntos residenciales de nuestros proyectos de vivienda Hogares Soacha, Reserva de San David y Porto 13, así como a los usuarios del Centro de Desarrollo infantil en Cazucá y del Centro de Desarrollo Infantil de Soacha.
- De la mano de la Fundación Universitaria Compensar desarrollamos un curso certificable dirigido a los cuidadores de personas mayores, que con su doble enfoque de cuidado hacia la persona mayor y hacia el cuidador, continúa aportando al bienestar integral en más comunidades.
- Creamos productos, protocolos y procedimientos específicos como respuesta a las necesidades de la persona mayor y sus familias, que serán parte de la experiencia de los visitantes de nuestro nuevo Centro de Bienestar Integral Cra. 60.
- En el 2023 completamos 37 residentes en nuestro Centro de Permanencia de Fusagasugá, a lo que se suman las atenciones de estancias cortas y pasadía, como parte de un modelo de atención integral que promueve el desarrollo, mantenimiento y fortalecimiento de las condiciones físicas, mentales y sociales de la población mayor.
- Realizamos un evento para los pensionados de Colpensiones con diferentes actividades orientadas al bienestar integral, que contó con la participación de 140 personas.
- Dimos continuidad al cronograma de actividades lúdicas, recreativas, educativas y turísticas del programa 60+Vital, que continúa siendo una gran apuesta por el mejoramiento de la calidad de vida de la población mayor.



2023





## Recreación

- Creamos el programa de Ecoturismo que, a través de la vinculación de diferentes actividades como cabalgatas, caminatas, rafting, torrentismo, día de granja, pesca, entre otras, completó 23 salidas y un promedio de participación de 840 personas.
- 353 personas y 173 caninos participaron en el Dog Day, un evento con gran variedad de actividades en el que también hicieron presencia la Clínica Raza, el Instituto Distrital de Protección Animal, Purina y Primavera, entre otros, en representación de emprendimientos y aliados, ratificando la importancia del bienestar integral para todas las especies.
- Participamos activamente en la operación de programas en convenio con la Secretaría de Educación, llegando a un promedio de 12.000 niños con Expediciones Pedagógicas y encuentros en familia realizados dentro y fuera de las instalaciones de Compensar.
- A través de nuestra oferta de vacaciones recreativas atendimos 204 programas empresariales y llegamos a 12.000 niños vinculados desde las modalidades individual y empresarial, evidenciando el impacto y gran acogida de esta actividad entre los diferentes públicos.
- Organizamos el Festival de cometas en la sede Calle 220, que para el mes de agosto tuvo una participación de 220 personas, quienes participaron de actividades como show de cometeros profesionales taller de cometas y concursos, entre otros.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Recreación, Deporte y Cultura

Recreación y Cultura



5

Nuestra Gestión Social





5

# EDUCACIÓN, EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL



compensar  
45 años





5

EDUCACIÓN





# Educación



**Total** usos:  
**550.332**

↑ Crecimiento **18.1%**

**Cumplimiento: 106.45%**  
con respecto a la meta



**Total** personas  
atendidas:  
**474.055**

↑ Crecimiento **12.54%**

**Cumplimiento: 100.34%**  
con respecto a la meta

## Desarrollo Integral

(Incluye Desarrollo Empresarial, Integral - DEI y Desarrollo Personal y Familiar)



Usos:  
**197.519**

↑ Crecimiento **4%**



personas  
**197.160**

↑ Crecimiento **4%**

## Programa Enlaces



Personas impactadas:  
**425**

↑ Crecimiento **17.40%**

## Escuela de Capacitación



Usos:  
**289.653**

↑ Crecimiento **28%**



personas  
**213.735**

↑ Crecimiento **15%**

## Programas Foniñez



Personas impactadas:  
**62.735**

↑ Crecimiento **26%**



# Atención Integral a la Primera Infancia



**E**n 2023, dimos continuidad a la alianza estratégica con la Secretaría Distrital de Integración Social, entidad encargada de liderar y formular políticas sociales para la vinculación de personas, familias y comunidades, especialmente para quienes están en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad.

De igual forma, de la mano de las Alcaldías de Mosquera, Girardot, Chocontá y Soacha avanzamos en la materialización de la política pública de primera infancia a través de la educación inicial, como un derecho impostergable en el marco de la atención integral, con la implementación de un modelo innovador que favorece el desarrollo de niños y niñas de primera infancia.



2023



## Nuevo Centro de Desarrollo Infantil CDI Soacha

Con el propósito de fortalecer los programas para la Atención Integral de la Primera Infancia, en el mes de mayo abrimos las puertas de un nuevo Centro de Desarrollo Infantil en el municipio de Soacha - Cundinamarca, con capacidad para atender 290 niñas y niños de 2 a 5 años y 11 meses, vecinos del entorno (1.5 km según la norma) y residentes de nuestro megaproyecto de vivienda Hogares Soacha.

Se trata de una infraestructura de 2.215 m2, que cuenta con 16 salones, un aula múltiple, comedor, cocina, parque infantil, terraza de juegos, entre otros espacios habilitados para la prestación de servicios de educación inicial en el marco de un modelo de atención integral que contempla componentes de salud y nutrición, ambientes adecuados y seguros, acompañamiento a la familia, comunidad y redes, pedagogía y administración. Adicionalmente, a partir de las 5:00 p. m. y los fines de semana, el lugar se convierte en Centro de Bienestar Integral para aprovechar su infraestructura, ofreciendo servicios de educación, recreación y deportes para toda la comunidad



2023



## Jardines Sociales y Municipales

- Fortalecimos el modelo de Educación Inicial, acompañando a los niños, niñas y sus familias en su desarrollo integral desde procesos innovadores, sensibles, pertinentes y significativos.
- Creamos experiencias pedagógicas orientadas al autoreconocimiento de los niños y las niñas desde sus particularidades, emociones, inquietudes e intereses, a partir de relaciones mediadas por el cuidado, la observación, la escucha atenta y genuina y el acompañamiento del equipo pedagógico.
- Generamos entornos de interacción, aprendizaje y participación, que permitieron a los niños identificar nuevas experiencias pedagógicas de vinculación familiar desde un enfoque basado en derechos, equidad, inclusión y género.
- Vinculamos a las familias a través de diferentes procesos vivenciales, fortaleciendo las capacidades de los padres, madres y cuidadores en los roles de cuidado, crianza, desarrollo y socialización de los niños.
- Para favorecer las capacidades de los colaboradores de los jardines, el equipo de rectoras y gestoras participaron en un proceso de cualificación sobre estrategias para la innovación pedagógica en alianza con la Corporación Juego y Niñez. Asimismo, afianzamos entre los colaboradores la apropiación y movilización del modelo educativo de Compensar en función de su labor diaria de atención integral.
- Aportamos a la nutrición y sano desarrollo de los niños que asistieron a nuestros jardines y centros de desarrollo infantil, quienes para el cierre de 2023 se encontraban en su mayoría (97%) en el peso adecuado para su edad, esto entre otras cosas, gracias al acompañamiento del equipo de nutrición, padres, madres y cuidadores.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Educación, Empleo y Fomento Empresarial

Educación

Jardines Sociales y Municipales

5

Nuestra Gestión Social





## Convenio Educación Inicial – SED:

- Desde el reconocimiento de las expectativas, dinámicas y particularidades de cada institución educativa proyectamos acciones con énfasis pedagógicos en temas como: actualización de acuerdos de ciclo, planes de estudio, mallas curriculares, profundización en la línea técnica, estrategias pedagógicas, atención integral a la primera infancia, recursos para el aprendizaje, inclusión y diversidad; fortaleciendo las habilidades del personal docente con el fin de promover acciones significativas para impactar la cotidianidad y los procesos de desarrollo de los niños.
- Realizamos planeaciones pedagógicas con propuestas intencionadas, estructuradas y flexibles teniendo como eje el juego, el arte, la literatura y la exploración del medio.
- Mediante diferentes experiencias pedagógicas y con el acompañamiento de los agentes educativos y auxiliares, ayudamos a promover en los estudiantes la curiosidad, creatividad, la comunicación y la resolución de problemas, además de las interacciones con los demás y la construcción de identidad.
- Desarrollamos diferentes encuentros con las familias de los estudiantes, fomentamos la comunicación escuela - familia promoviendo el intercambio de saberes de manera respetuosa y propositiva.
- En el marco de las Trayectorias Efectivas y Armónicas Interinstitucionales movilizamos diferentes acciones a partir de las cuales establecimos alianzas con jardines de la Secretaría de Integración Social, ICBF y algunos privados, con quienes participamos en la definición de acuerdos sobre el proceso de transiciones efectivas y armónicas. Entre las actividades desarrolladas tuvimos encuentros con las familias e intercambios pedagógicos con los niños.



2023



## Jornada escolar complementaria

 **31.097**  
personas beneficiadas

↑ Crecimiento 33%

Cumplimiento: 136.97%  
con respecto a la meta



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Educación, Empleo y Fomento Empresarial

Educación

Jornada escolar complementaria

5

Nuestra Gestión Social





## Otros logros significativos

- Fortalecimos la estrategia de Centros de Interés en danzas, artes escénicas, artes plásticas, manualidades, música, artes textiles, educación ambiental, y artes visuales para fomentar el potencial creativo y afectivo de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.
- Participamos en diferentes espacios institucionales para la visibilización del proceso Jornada Escolar Complementaria, favoreciendo el reconocimiento de los alcances de los centros de Interés y generando cercanía y comprensión del proceso por parte de la comunidad educativa.
- Aportamos a los procesos de convivencia de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como a la construcción de prácticas rituales que vinculan a partir del desarrollo de metodologías flexibles, colaborativas y ambientes de aprendizaje mediados por la seguridad y la confianza.
- Nos vinculamos al proyecto transversal institucional de uso del tiempo libre a partir de la creación de juegos de mesa por parte de niñas y niños de algunas instituciones educativas.
- Desarrollamos acciones para incentivar el cuidado y apropiación de los espacios institucionales, mediante el diseño del Mural de la Expresión ubicado en diferentes instituciones.



2023



## Programa Enlaces

- Desarrollamos 14.800 experiencias formativas mediante las cuales fomentamos el arte, las habilidades académicas y ocupacionales, así como la promoción de los talentos de cada uno de los participantes de este programa, dirigido a población afiliada con discapacidad cognitiva.
- Trabajamos de forma articulada con Escuela de Capacitación, Deportes y Biblioteca, generando estrategias y acciones para fortalecer al máximo el potencial de los participantes vinculados al programa.
- Promovimos el emprendimiento como una opción de participación social para fortalecer los proyectos de vida de los participantes del programa, desarrollando 39 procesos en los que también se vincularon las familias.
- Impulsamos la participación de nuestros usuarios en las diferentes actividades deportivas y escénicas definidas en el cronograma anual de eventos Fides-Compensar.
- De la mano de la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial, participamos en la creación de un modelo propio de inclusión laboral con miras a abrir nuevas oportunidades de desarrollo para esta población.





## Programa de Desarrollo Empresarial Integral

- Realizamos una serie de capacitaciones y procesos formativos con la participación de funcionarios de la Secretaría de Integración Social, Secretaría de Educación, Secretaría de Hacienda, Ministerio de Educación, Comisión de Regulación de Comunicaciones, Transmilenio, Indumil, entre otras, fortaleciendo nuestro vínculo con las entidades distritales y aportando al desarrollo de sus habilidades.
- Ejecutamos el 100% de los recursos asignados, en junio, para el Plan de Fortalecimiento Integral Respira, con el que llegamos a 1.197 afiliados de las categorías A y B, junto con sus familias, gracias al trabajo conjunto con los procesos de Recreación, Educación y Deporte.
- Acompañamos el proceso de medición de clima laboral de la Secretaría de Educación Distrital, Colpensiones, Ministerio de Educación, RTVC, Agencia Nacional de Hidrocarburos, Kyrovet, entre otras, llegando a más de 23.000 personas.
- Implementamos nuevos contenidos temáticos y metodologías dentro del portafolio 2023, integrando servicios innovadores a nivel empresarial que nos permitieron ampliar el alcance en distintas empresas afiliadas, contribuyendo a su competitividad y productividad.
- A través de las acciones desarrolladas con recursos del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante -FOSFEC, impactamos a 19.242 personas con talleres para el fortalecimiento de habilidades, apoyo y orientación laboral, brindándoles herramientas que les permitan abrirse puertas en el mercado laboral.



2023



- Dentro de las acciones desarrolladas con recursos del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante -FOSFEC, iniciamos la ejecución del programa Propulsor Empresarial, a través del cual realizamos 132 talleres en diferentes temáticas y llegamos a 2.751 usuarios.
- Extendimos la cobertura de los procesos formativos a nivel nacional con la participación de empresas como Dimar, Servicio Geológico y Superintendencia de Servicios Públicos.
- Creamos y presentamos el programa Propulsor Internacional: Misión Alta Gerencia, una nueva apuesta formativa para la productividad empresarial, que busca la capacitación a escala internacional de directivos cuyas organizaciones se encuentran afiliadas a la caja de compensación y son referentes en el país.



2023



## Escuela de Capacitación

En el 2023 alcanzamos un cumplimiento del presupuesto del 132%, resultado que se evidencia en la operación de más de 9.600 cursos a lo largo del año en el portafolio individual, ampliando el alcance a nivel nacional e internacional, gracias a las modalidades virtuales.

De igual manera, la programación de docentes tuvo un incremento del 31%, además, atendimos 350 empresas, el 82% de ellas del sector privado, logrando una participación de 69.390 usuarios desde el segmento empresarial.



2023



5

EMPLEO

  
compensar  
45 años



# Empleo

## Personas



### Entre ellos:



## Empresas





## Promoviendo talentos tipo exportación

Más de  
**2.000**  
candidatos  
remitidos

**40**  
personas  
colocadas en Canadá,  
Alemania y México

El acelerado ritmo de la migración hace necesaria, entre otras cosas, la generación de mecanismos que favorezcan las condiciones laborales de los migrantes, a fin de propiciar alternativas de movilización ordenada, que se articulen con los objetivos de desarrollo y crecimiento del país de destino, habilitando, además, la transferencia de remesas hacia los lugares de origen. Justamente, como una respuesta a esta necesidad, a través de nuestra Agencia Transnacional de Empleo, en el 2023 contribuimos a la colocación de 40 nacionales en Alemania, Canadá, México, Estados Unidos y Panamá.

Como complemento a los tradicionales servicios de orientación y capacitación de la agencia, los candidatos seleccionados, en su mayoría mecánicos, técnicos y operarios de producción y electricistas, accedieron de manera gratuita a un proceso de acompañamiento y formación en inmersión cultural, laboral y migratoria del país de destino, lo que les permitió conocer anticipadamente aspectos básicos relacionados con el entorno socioeconómico, comportamientos y costumbres, moneda y costos de vida, reglamentación laboral y seguridad social, derechos y deberes de los trabajadores, entornos laborales, trámites y documentos requeridos para la solicitud de visa, entre otros.



2023



## Rueda de Empleo Multilingüe: abriendo puertas

Con la participación de 25 empresas tanto nacionales como extranjeras que hacen presencia en el mercado colombiano, llevamos a cabo la Rueda de Empleo Multilingüe y Multisectorial, con alrededor de 1.500 vacantes en los sectores de tecnología, tercerización de servicios - BPO, Contact Center, hotelería y turismo, software e infraestructura, entre otros.

Se trató de un escenario ideal para establecer vínculos laborales entre profesionales bilingües en idiomas como inglés, portugués, francés, japonés, alemán e italiano con las empresas que requieren talento especializado, contribuyendo así a la dinamización del empleo y a la materialización de oportunidades.





# Inclusión laboral





## Otros logros significativos

- Creamos una nueva ruta de empleabilidad para población LGBTIQ+, con el fin de facilitar las oportunidades de acceso laboral a personas con orientaciones sexuales e identidades diversas. Este servicio fue habilitado en alianza con la Cámara de Diversidad, agremiación de 280 empresas que trabaja en torno a la inclusión y el acompañamiento en la implementación de estrategias y políticas de diversidad en las organizaciones.
- Contribuimos al mejoramiento de la productividad laboral de las empresas a través del desarrollo de las competencias técnicas de sus trabajadores, a través del programa Propulsor Compensar, logrando una cobertura consolidada de más de 18.000 trabajadores certificados.
- Iniciamos la operación del Centro de Evaluación de Habilidades y Destrezas que, a través de servicios de selección, orientación y capacitación, facilita la identificación y desarrollo del potencial laboral de cesantes y trabajadores, permitiéndonos llegar en 2023 a 5.530 usuarios.





## De la mano de los migrantes y los jóvenes



Durante el 2023 gestionamos recursos por más de \$6.440 millones, a través de los programas especiales que operamos desde la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial mediante alianzas, convenios o contratos con instituciones, dirigidos principalmente a la población migrante proveniente de Venezuela y jóvenes; grupos poblacionales con mayores barreras para acercarse al mercado laboral.

Asimismo, beneficiamos con formación en habilidades técnicas, alineadas a las demandas empresariales, a más de 6.000 participantes del programa especializado para jóvenes. Por otro lado, en el marco de los programas para población migrante proveniente de Venezuela, contribuimos al fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas de más de 400 personas, beneficiando además a las empresas vinculadas con consultoría especializada en temas de diversidad e inclusión.



2023



5

FOMENTO EMPRESARIAL

  
compensar  
45 años





# Fomento Empresarial



## Ruedas de Negocio

**8** durante el año, con expectativas de negocio por cerca de **\$55.460** millones

## Fábricas de Productividad



**200** empresas impactadas

## Transformación Digital



**1.291** empresas impactadas

**183** con implementación TIC, evidenciando un aumento en la productividad del **15%**



## Liderazgo con Propósito



**70** empresas impactadas

con asesoría y acompañamiento para mejorar su productividad

## Emprendimiento



**2.813** personas capacitadas

**563** emprendimientos con estructuración de modelo de negocio

**215** emprendimientos en marcha

## Vitrina Virtual



**123** vendedores

**665** productos y servicios ofertados

Más de **62.000** visitas a la página web





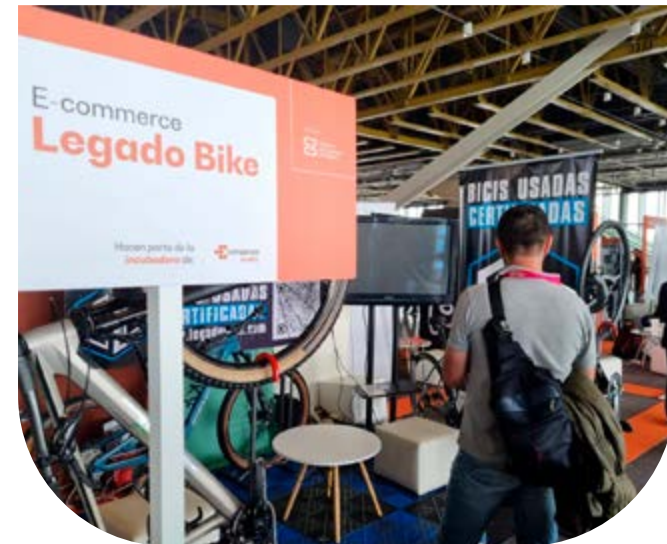
## Otros logros significativos

- En alianza con Colombia Productiva y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, finalizamos el proceso de intervención a 200 mipymes en el marco del programa Fábricas de Productividad, logrando mediante asistencia técnica, el mejoramiento de indicadores de productividad hasta en un 32.1%.
- Impactamos a 1.291 emprendedores y mipymes a través de asesoría y acompañamiento en temas de transformación digital, buscando la apropiación de las tecnologías en sus procesos de comercialización, canales de atención, páginas web y ciclos productivos, entre otros.
- Realizamos el lanzamiento de la línea de Liderazgo con Propósito donde 70 empresas recibieron asesoría y acompañamiento para desarrollar capacidades en temas de cultura organizacional, liderazgo y entorno de innovación.
- Gracias a la asesoría en estrategia de marca y marketing digital, 165 mipymes, lograron fortalecer sus capacidades comerciales, con miras a un mayor posicionamiento en el mercado.
- Realizamos la segunda versión de nuestra feria "MipymEmprende", donde contamos con 68 expositores en diferentes categorías como textil y confección, alimentos, mascotas, belleza y salud-aseo, logrando la participación de 7.000 visitantes.
- Acompañamos a 215 unidades productivas que pusieron en marcha sus iniciativas empresariales en los sectores de la confección y textil, alimentos, cosmética y servicios empresariales, entre otros.





- Alcanzamos un cumplimiento del 117% en la meta de capacitación en emprendimiento, llegando a 2.813 personas con temáticas de ideación, estrategia, modelo de negocio, estructura financiera, y transformación digital, entre otros.
- Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, alcaldías municipales y la Cámara de Comercio Colombo Americana - Amcham, gestionamos la participación de más de 50 emprendimientos en muestras empresariales, ferias y espacios de networking, contribuyendo a la ampliación de su red de contactos y generando nuevas oportunidades de mercado.
- Continuamos avanzando en el fortalecimiento de la Vitrina Virtual como canal de promoción y venta de productos y servicios de nuestros emprendedores, registrando 62.118 visitas y 665 productos y servicios publicados.
- Como parte del acompañamiento a nuestros emprendedores en temas de propiedad industrial, radicamos 42 requerimientos ante la Superintendencia de Industria y Comercio para registro de marca y 11 diseños industriales.
- Fruto del apoyo dentro del Programa de Emprendimiento y Fomento Empresarial, 7 emprendedores lograron vincularse como proveedores de Compensar.





5

TURISMO



compensar

45 años





## Nuevo parque acuático en Lagosol

**T**ras 2 años de obras y una inversión cercana a los \$20.000 millones, pusimos a disposición de afiliados y usuarios las renovadas instalaciones de nuestro Hotel y Parque Acuático Lagosol en Nilo - Cundinamarca, estrenando un módulo de 16 habitaciones, tres jacuzzis y dos nuevas atracciones acuáticas inspiradas en los más grandes toboganes norteamericanos, con una altura de 15 metros y una longitud que alcanza los 120 y 144 metros.

En el desarrollo de las obras generamos alrededor de 120 empleos a través de proveedores y contratistas, que se suman a otros 15 empleos directos en la operación de las nuevas atracciones. Además, las adecuaciones permitirán ampliar el servicio hasta en 2.300 personas en el parque acuático y alrededor de 550 huéspedes en el hotel.

Estos desarrollos son solo el inicio de una intervención presupuestada para los próximos siete años, con la que buscamos seguir aportando al descanso, el sano esparcimiento, el bienestar y el progreso de la región.



2023



## Alianza WWF: bienestar para todas las especies

**C**onscientes del impacto de la actividad turística sobre el medio ambiente, buscamos hacer de cada experiencia una oportunidad única que marque la diferencia y contribuya a que cada vez más personas aprendan a minimizar su impacto social y ambiental al momento de viajar. En coherencia con ello, en diciembre del 2023 firmamos una alianza estratégica con la World Wildlife Fund (WWF Colombia) a fin de promover el turismo responsable. A través de esta iniciativa desarrollamos toda una estrategia de pedagogía que busca enseñar, orientar e informar a las personas sobre las mejores prácticas para la conservación y protección de las especies más emblemáticas, como el jaguar, el oso andino y la tortuga marina.





# Hoteles Lagomar y Lagosol



## Ocupación



\*Variación dada por pasar de 136 habitaciones a 152, manteniendo un buen porcentaje de ocupación.







Nuestra Gestión Social

Turismo

Hotel Lagomar y Lagosol





## Alianza Compensar – Hoteles Estelar

**E**n el 2023 nuestra alianza con la cadena de Hoteles Estelar siguió creciendo significativamente, con un incremento del 40% en ingresos con respecto al 2022, siendo el Estelar Paipa Hotel y Centro de Convenciones, así como el Estelar Grand Playa Manzanillo, en Cartagena, las opciones preferidas.

Como novedad, nuestros afiliados ahora también pueden disfrutar de los hoteles de la cadena ubicados en Perú, con descuentos hasta del 30% en sus reservas, beneficio que se extiende a una amplia gama de servicios y experiencias.

 **Total** reservas realizadas:  
**3.704**

 **30.260** personas disfrutaron los beneficios de la alianza

  
Categoría A:  
**14.104**  
Categoría B:  
**9.406**  
Categoría C:  
**6.750**





## Cajas Sin Fronteras

11.966 usuarios disfrutaron servicios por cerca de 510 millones, monto que tuvo una reducción del 40% con respecto el año anterior\*



### Participación por servicios:



**Turismo**  
Participación **21%**  
No. personas  
**2.582**



**Educación**  
Participación **4%**  
No. personas  
**435**



**Recreación y deporte**  
Participación **74%**  
No. personas  
**8.939**



**Otros**  
Participación **1%**  
No. personas  
**10**

Baja periodicidad en el reporte de información por parte de algunas cajas aliadas. Solo 12 de las 25 que hacemos parte del convenio venimos reportando la información mes a mes.





## Otros logros significativos

- Como parte de la diversificación de nuestra oferta creamos el servicio Pet friendly para el Hotel Lagomar que en los dos últimos meses del año registró 145 reservas con esta característica, generando así más oportunidades para el disfrute de nuevas experiencias en compañía de todos los miembros de la familia.
- Llevamos a cabo el lanzamiento de nuestro nuevo ecommerce, a través del cual los usuarios tienen la posibilidad de acceder a nuestra oferta integral en turismo, contribuyendo a agilizar el proceso de reservas, además de facilitar el acceso a nuestros servicios y productos, generando una mejor experiencia de usuario.
- Obtuvimos nuevamente los certificados SC 5892-1 y SC 5892-15 dentro de la Gestión de la Calidad ISO 9001 versión 2015 para nuestro Hotel Lagomar, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar, expresado en la prestación de servicios de excelencia.





5

EVENTOS

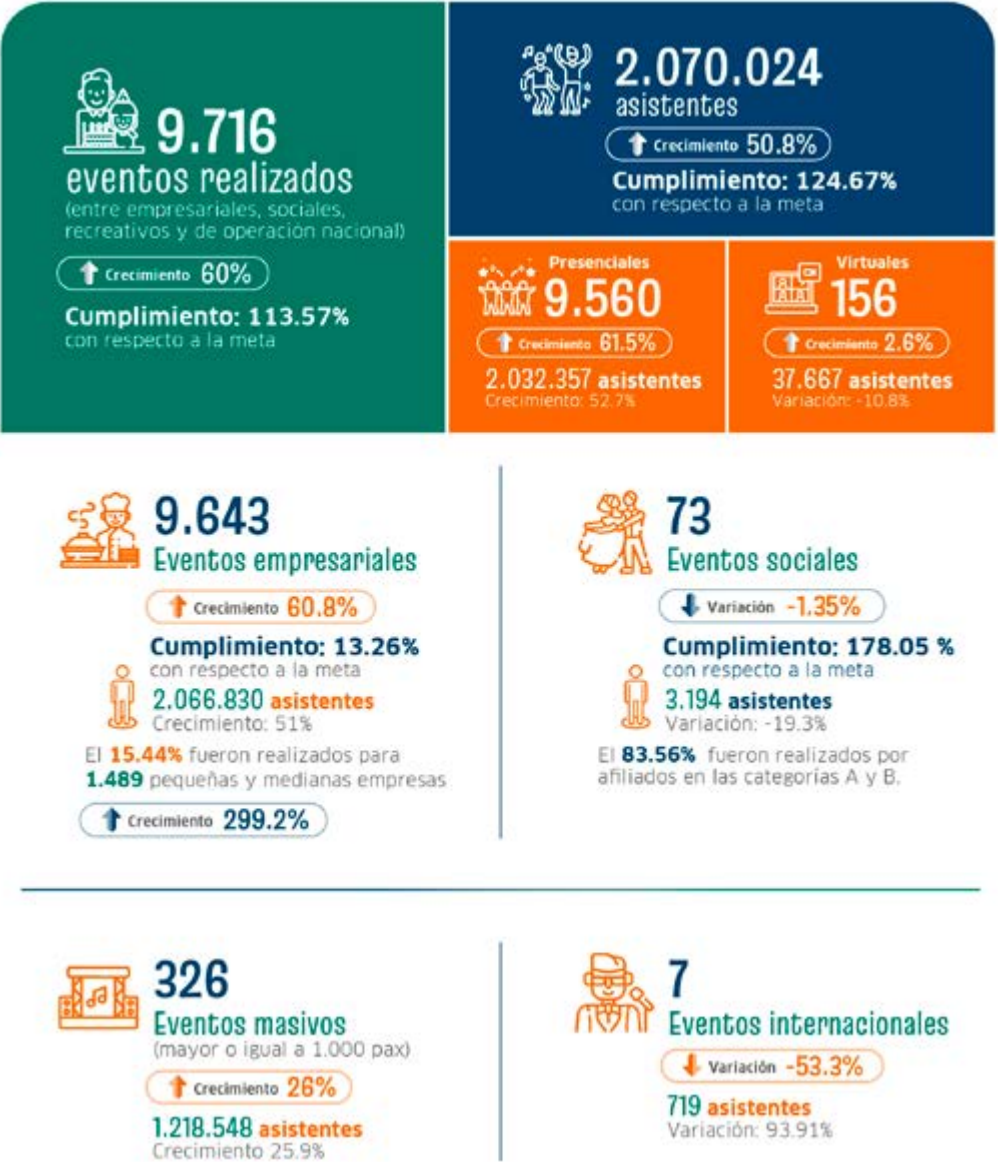


compensar

45 años



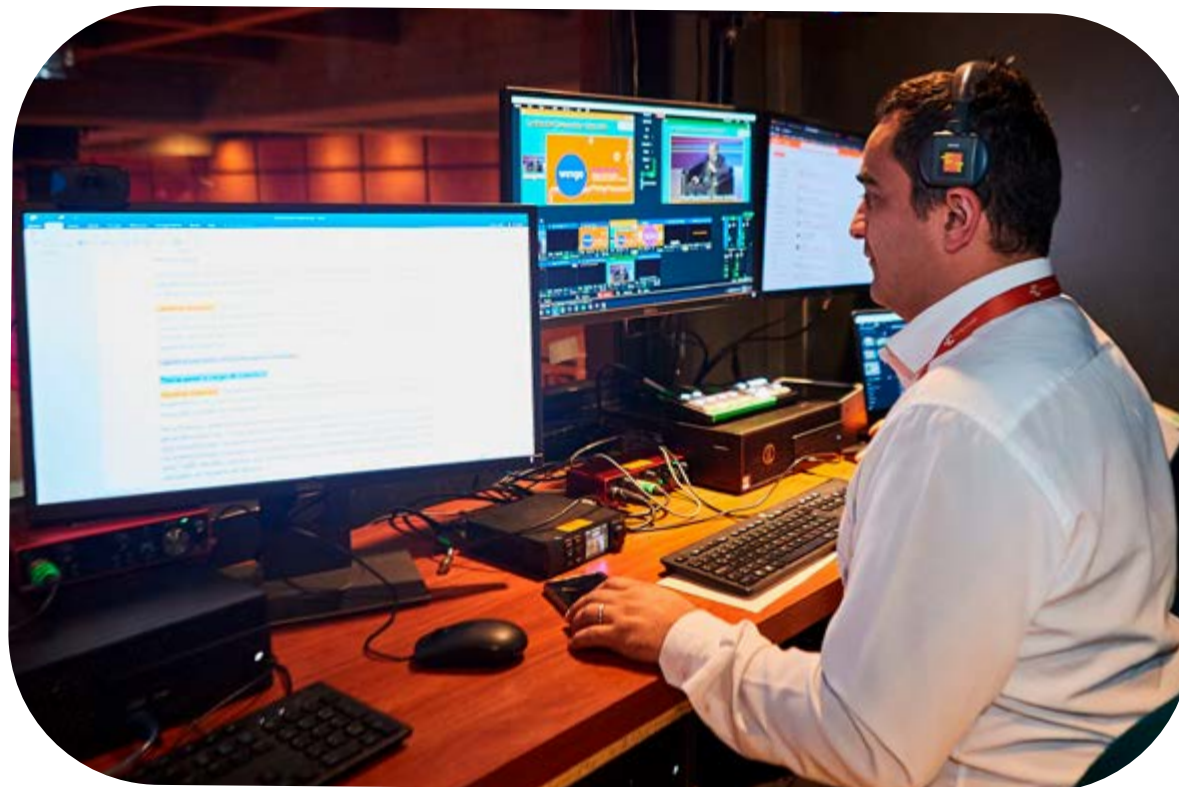






## Otros logros significativos

- Logramos un cumplimiento del 94.3% en nuestro indicador de experiencia, incrementando un punto en comparación con el año anterior, lo que para el sector de eventos es muy significativo por la cantidad de variables que influyen en su desarrollo.
- Prestamos 2.204 servicios complementarios representados en su mayoría en la entrega de bonos y tarjetas de regalo solicitadas por clientes empresariales, impactando de esta manera a alrededor de 528.277 usuarios.



- Buscando entregar cada vez una mejor experiencia en la realización de eventos, nos integramos con el proceso de Alimentos en la definición de acciones que redunden en mayor calidad, eficiencia y servicio para nuestros usuarios del Centro de Convenciones de la Sede Empresarial, en Bogotá.
- Hicimos una alianza con El Fondo Nacional de Turismo - Fontur para realizar eventos a nivel nacional; una oportunidad para seguir poniendo en práctica nuestro conocimiento y experiencia, así como para contribuir al crecimiento económico en diferentes regiones del país.
- Como parte de las estrategias de fidelización, durante el 2023 continuamos implementando acciones personalizadas, contribuyendo a mejorar la experiencia de usuario mediante el fortalecimiento de la comunicación y el uso de múltiples canales.

2023





- Participamos en el proyecto de Turismo Sostenible, del Clúster de Turismo de la Cámara de Comercio de Bogotá, desarrollando un diagnóstico del desempeño y gestión ambiental de nuestro centro de eventos y convenciones de la Av. 68, así como un plan de acción para la mitigación del impacto ambiental.
- Logramos un cumplimiento del 122% en los ingresos operacionales proyectados para el 2023, como resultado de las diferentes acciones desarrolladas por un equipo multidisciplinario que trabaja en pro de la administración de escenarios, la prestación de servicios complementarios y la operación de más de 9.700 eventos.



5

ALIMENTOS



compensar

45 años









## Programa de Alimentación Escolar



**E**n el 2023 Compensar fue seleccionada nuevamente en el proceso competitivo como aliado de la Secretaría de Educación del Distrito para la operación del Programa de Alimentación Escolar - PAE, en las modalidades de atención Servicio Integral de Desayunos y Almuerzos Escolares - SIDA, Servicio Integral de Almuerzos Transportados - SIAT y Complementos Reforzados.

A continuación, los principales resultados:

- A lo largo del 2023 se realizó la apertura de 21 colegios, llegando a un total de 211 distribuidos en las 20 localidades de Bogotá, en los cuales entregamos más de 300 mil servicios. Lo anterior, gracias a la participación de 3.200 colaboradores, el 84.5% de ellos, mujeres, y el 62.7% cabezas de familia en estrato socioeconómico 1 y 2 (83.3%), ratificando el impacto social de este convenio que no sólo contribuye al bienestar de los beneficiarios, sino también de quienes hacen posible su operación.

- Mantuvimos la modalidad de complementos reforzados (5 componentes que equivalen al aporte nutricional de un almuerzo), llegando a 80 instituciones educativas con Jornada Única o Complementaria, en las cuales entregamos 4.754.335 servicios en el año.
- Dando soporte a la modalidad de Apoyos PAE, dentro del programa de alimentación escolar, 750 colaboradoras hicieron un acompañamiento en la recepción y entrega de los refrigerios escolares en 686 sedes educativas.
- Promovimos la vinculación de etnias y grupos rurales, que a partir de procesos gastronómicos y asesorías consultivas compartieron sus saberes, aportando a la creación de menús diferenciales, enriquecidos con el sabor y la tradición de comunidades representativas en el territorio nacional como los palenqueros, los afrodescendientes y raizales; así como algunas comunidades rurales del Distrito.



2023



## Componente pedagógico del programa



Como parte integral de la operación del Programa de Alimentación Escolar, a través de una estrategia pedagógica que desarrollamos de la mano de la Secretaría de Educación del Distrito, fomentamos estilos de vida saludables en los estudiantes, en 4 bloques temáticos (Nuevos Espacios de Consumo - Vive y Aprópate del PAE, jornadas de sensibilización, conmemoraciones emblemáticas y procesos formativos). Además, involucramos a la comunidad educativa en el consumo responsable de los alimentos, con miras a minimizar su desperdicio.

En línea con este propósito, diseñamos material didáctico para reforzar la promoción de los estilos de vida saludable. Es así como creamos una cartilla en formato físico con elementos en realidad aumentada (RA) y una versión web con apoyos en 3D; utilizando la tecnología y la literatura como estrategia para llegar a los estudiantes del programa.



2023



## Comida Caliente Transportada

**H**abilitamos una planta satélite de producción de alimentos para el Servicio Integral de Almuerzos Transportados – SIAT, con capacidad de producir más de 10 mil raciones diarias que son preparadas y distribuidas hacia los diferentes colegios del Distrito. Desde cuando dimos apertura a la planta en septiembre de 2023, hasta diciembre, atendimos 225.501 servicios para 47 sedes educativas. Todo un hito dentro del Programa de Alimentación Escolar, gracias al trabajo articulado entre los procesos de Mantenimiento y Transporte, Compras y Abastecimiento y Alimentos.

Adicionalmente, dimos continuidad al SIAT en 75 colegios y 152 sedes, en las que entregamos más de 7.7 millones de servicios a los niños beneficiarios de esta modalidad. En cuanto a la operación con cocinas móviles, contamos con 10 durante la vigencia del convenio 2023.



2023

## Administración de operaciones empresariales



**D**urante el 2023 dimos continuidad a la operación de los Circuitos de Bienestar, estrategia empresarial que nos ha permitido a través de múltiples acciones fortalecer estilos de vida saludable entre los funcionarios de algunas entidades afiliadas.

Tal es el caso de la Fiscalía General de la Nación, donde completamos más de 5 años de operación con resultados de experiencia de cliente superiores al 93%, y la Secretaría Distrital de Movilidad para las sedes Calle 13 y Paloquemao.

Adicionalmente, durante el año realizamos la apertura de dos nuevos Circuitos de Bienestar, uno en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con una operación de producción y distribución de alimentos, y otro en el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), con una operación de café y catering.

Sumado a ello, a través de estrategias pedagógicas para la promoción del cuidado y la prevención de enfermedades, llegamos a cerca de 670 personas con recomendaciones sobre alimentación, consumo de agua y práctica de actividad física.





## Otros logros significativos



- Con el propósito de responder a las expectativas de nuestros usuarios, ajustamos las cartas de los restaurantes DARE y CUR, ubicados en nuestra sede Av. 68 en Bogotá. Asimismo, para la sede CUR, diseñamos una oferta saludable en horario a.m. con variedad de productos tipo batidos, frutas, leches vegetales y wraps integrales, entre otros, fortaleciendo los estilos de vida saludables y el bienestar de nuestros visitantes.
- En articulación con el proceso de Recreación y Deporte, entregamos más de 55 mil paquetes de bienestar nutricional a trabajadores, en categorías A y B, pertenecientes a un segmento priorizado de empresas afiliadas, además se vieron beneficiados con cursos orientados al fortalecimiento del bienestar integral.
- El resultado de experiencia de cliente fue 93.8 en operaciones directas, superando de este modo la meta establecida, y ratificando, con esta tendencia positiva, la valoración de los esfuerzos realizados para en la entrega de productos y servicios.



- Disminuimos en más de un 15% la huella de carbono derivada de nuestras operaciones, dando cumplimiento al objetivo estratégico organizacional que apunta al uso de energías limpias.
- Nuestro centro de procesamiento de alimentos recibió la auditoría de verificación del sistema de aseguramiento de la calidad HACCP por parte del INVIMA y la auditoría ISO 9001: 2015 del ICONTEC para operaciones directas y el convenio de comedores escolares, logrando resultados positivos, que confirman la seguridad y calidad de nuestros productos y servicios.

2023



5

ASEGURAMIENTO Y PRESTACIÓN DE  
**SERVICIOS DE SALUD**



compensar

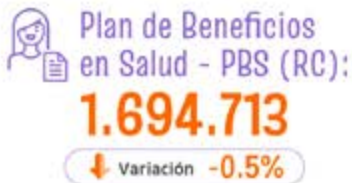
45 años





# Cifras generales

## Población afiliada



## Beneficiarios de actividades de salud



### La disminución en PBS Contributivo:

- Incremento de retiros en diciembre 2023 en relación con el promedio mensual del año.
- Disminución novedades de reingreso y cambios de empleador en diciembre.
- Incremento en un 4% de la movilidad descendente frente a 2022. Es decir, los usuarios por pérdida de empleo pasan de régimen contributivo a régimen subsidiado.
- Menor volumen de traslados de otras EPS hacia Compensar (-21%) y aumento de los traslados de Compensar hacia otras EPS (+15%).

### Disminución Plan Complementario Especial:

- Condiciones económicas del afiliado, el 59% de los retiros tienen causal "mora" y situación económica.
- A nivel empresarial, la no renovación del colectivo de Enel Codensa por migración a medicina prepagada.
- Disminución en la venta de nuevos Planes Complementarios Especiales.





## Cifras generales



5

Nuestra Gestión Social



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Aseguramiento y Prestación de Servicios de Salud

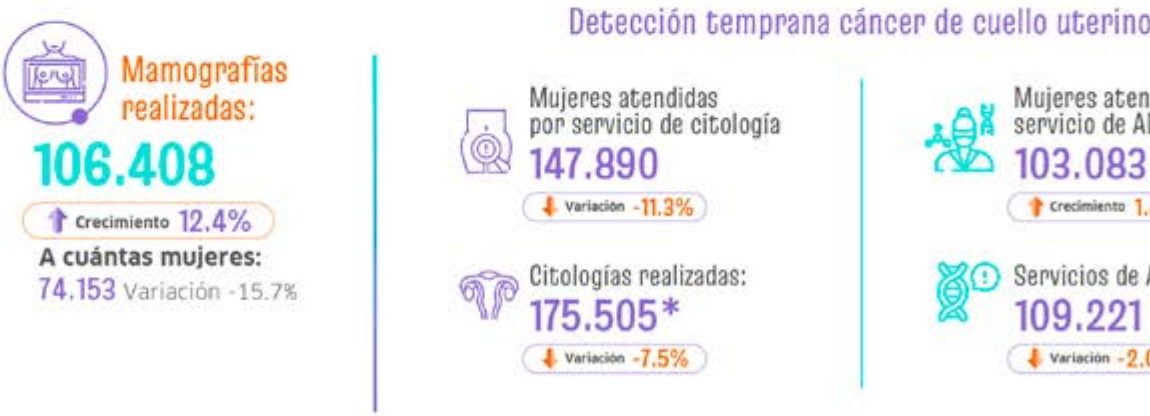
Cifras generales



# Promoción y Prevención



## Vacunación Compensar (Bogotá y Cundinamarca)



### Notas:

- El programa de Detección Temprana de Cáncer de Cuello Uterino incluye servicio de citología y pruebas de detección ADN para VPH en concordancia con lo dispuesto en la Resolución 3280 de 2018.
- El total de mujeres atendidas por el servicio de citología incluye tanto a las mujeres a las que se les realizó la citología cervicouterina, como a las que se les realizó pruebas de ADN para VPH.
- Disminución en citologías: se viene cubriendo en un 65% a las mujeres (indicador 2023), con la estrategia de aumentar tamización con ADN VPH (cada 5 años) y CCV (cada 3 años), lo cual lleva a que cada año la población susceptible de tamización sea menor.



## Consulta Externa





# Hospitalización



Hospitalización:  
**156.823**

↑ Crecimiento 10.8%



Partos:  
**14.675**

↑ Crecimiento 1.3%

\* Incluye hospitalización no quirúrgica (excepto servicios de ambulancias y hospitalización domiciliaria), hospitalización quirúrgica y IV nivel (excepto diálisis, medicamentos y quimioterapia).





## Cirugía ambulatoria



Total actividades:  
**96.998**

↑ Crecimiento 0.2%



Usuarios atendidos:  
**77.815**

↑ Crecimiento 0.1%





## Urgencias



Urgencias  
médicas:  
**989.316**

↑ Crecimiento 11,8%



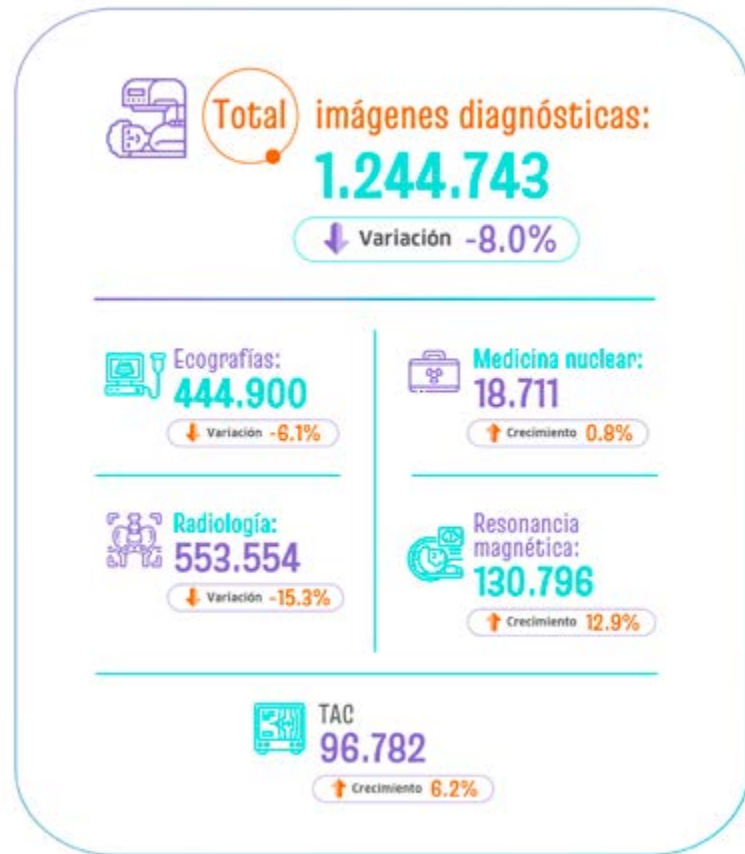
Urgencias  
odontológicas:  
**47.912**

↑ Crecimiento 74,5%





## Imagenología diagnóstica



2023



## Apoyo terapéutico



2023



## Laboratorio y patología



\*El decrecimiento se dio debido a cierre de contrato con SIES para procesamiento del cliente externo.



2023



## Programa de Salud Empresarial

 **Total actividades:**  
**111.321**  
↑ Crecimiento **13.3%**

 **Usuarios atendidos:**  
**160.163**  
↑ Crecimiento **74.7%**

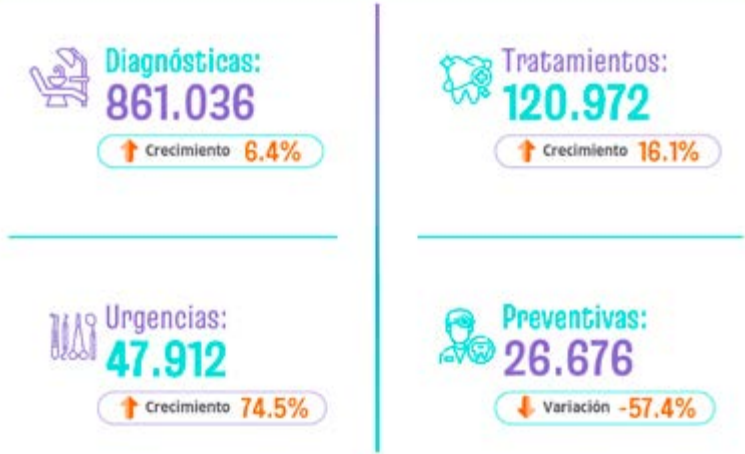
 **Chequeos médicos:**  
**606**  
↓ Variación: **-40.3%**



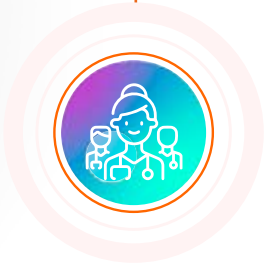
2023



# Odontología

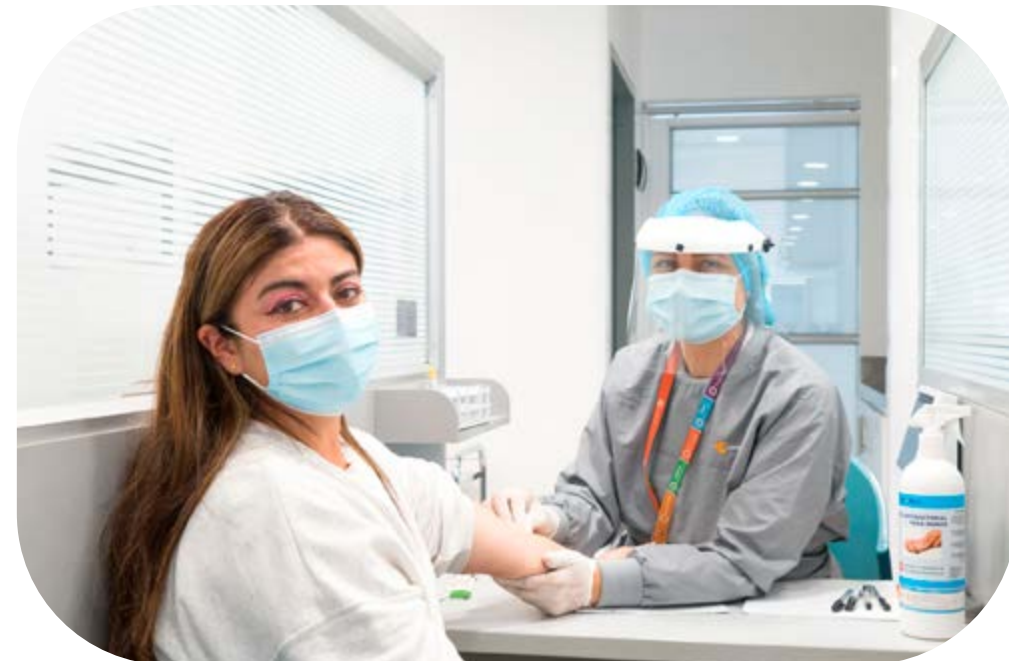


**Nota:** las atenciones diagnósticas y tratamientos, pueden estar incluidos dentro de las atenciones de urgencias y preventivas, por lo cual el total de atenciones no responde directamente a la sumatoria de las categorías aquí presentadas.





## Programa de atención crónica





## Medicamentos, insumos y dispositivos médicos entregados



Medicamentos  
dispensados:

15.629.066

↓ Variación -8.0%



Población beneficiada  
con medicamentos dispensados:

1.013.551

↓ Variación -19.7%



Dispositivos  
médicos entregados:

4.917.630

↑ Crecimiento 3.3%





## Servicios esterilización



2023



## Ecosistema de bienestar integral: más allá de la ausencia de enfermedad

**S**eguimos avanzando en el fortalecimiento de nuestro modelo de bienestar integral, mediante programas dirigidos a poblaciones que padecen alguna condición o patología especial, quienes no solo reciben acompañamiento de profesionales de la salud, sino también de personal especializado en deporte, recreación o acondicionamiento físico, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida desde una mirada holística, que involucra las dimensiones física, mental y emocional.



**65.117**  
usuarios vinculados

a diferentes programas del  
ecosistema de bienestar integral

↑ Crecimiento **50.8%**

**Cumplimiento: 93%**  
con respecto a la meta





## Ampliación de nuestra infraestructura en salud

**C**ontinuamos trabajando por extender nuestra cobertura y el impacto de la gestión que desarrollamos, entre otras, con la apertura de las sedes Olaya y Suba Tibabuyes, en Bogotá y, en regionales, con las USS de Cajicá y La Calera.

A lo anterior se suman mejoras locativas en las USS de Fusagasugá y Girardot, como una manera de fortalecer nuestro modelo de salud y servicio en el departamento de Cundinamarca. Asimismo, realizamos adecuaciones en la sede Calle 94, para cumplimiento legal de salas de cirugía y esterilización, e iniciamos el procesamiento de pruebas especializadas de genética y servicios de imágenes diagnósticas en la USS 134.



2023



## Nuestro Centro Especializado de Procesamiento de Laboratorio Clínico en Barranquilla

**A** mediados del año realizamos la presentación de nuestro Centro Especializado de Procesamiento de Laboratorio Clínico en Barranquilla, espacio de 170 mts que cuenta con los más altos estándares de calidad para el procesamiento de pruebas de alta complejidad, aportando con innovación y exactitud al diagnóstico médico en la prestación de servicios de salud.

De esta manera seguimos dando respuesta a las necesidades de exámenes de alto costo que se constituyen en apoyo importante en medicina personalizada, mejorando el acceso y la oportunidad, una muestra más de nuestro compromiso por seguir aportando al bienestar y la salud de los colombianos.



2023

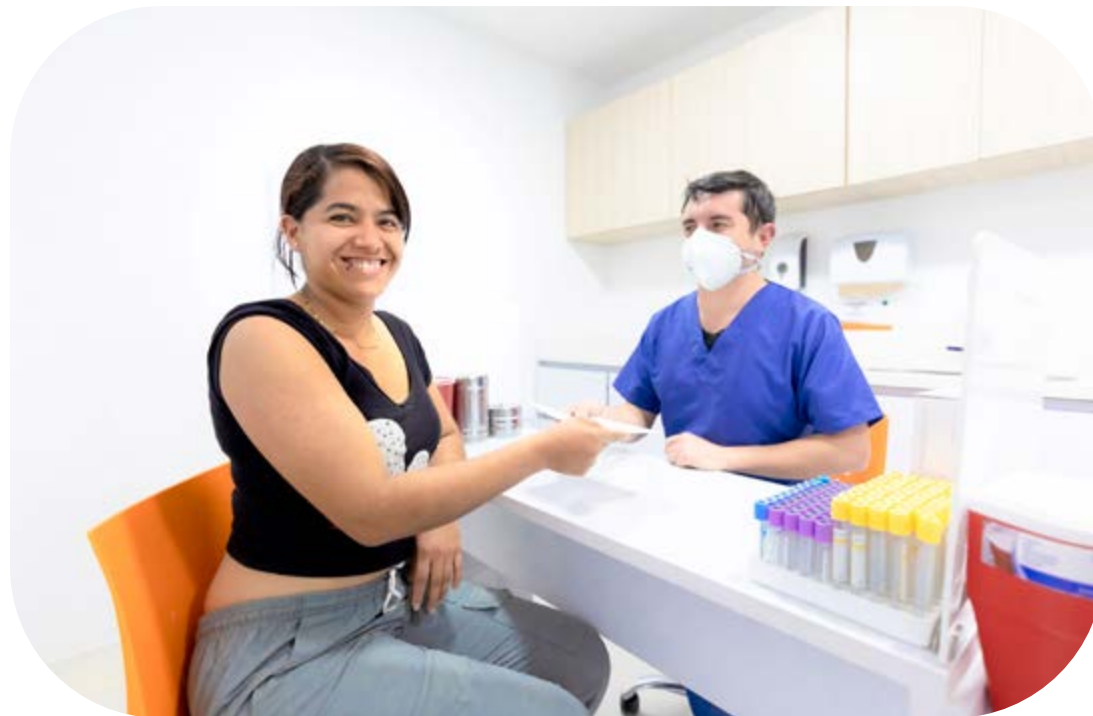


## Otros logros significativos

- Desarrollamos un documento de gobierno clínico entre los miembros de la red integrada del Plan Complementario: Compensar, UMS y Los Cobos Medical Center. Además, iniciamos el programa de hospitalización domiciliaria aguda del Plan Complementario, con un cálculo de costos evitado superior a los \$ 957.544.548 millones para toda la red.
- Cerramos el 2023, con un porcentaje del 92% de productividad acumulada gracias a la intervención de 7 actividades en el marco de la automatización de procesos.
- Evolucionamos en el proceso de identificación y marcación de riesgos del modelo de salud, con miras a impactar el costo y los resultados, garantizando la estrategia de promoción y mantenimiento de la salud de la población afiliada. Asimismo, trabajamos con las cohortes en los componentes técnicos y tácticos para redundar en la sostenibilidad, junto a un proceso de evaluación a nivel nacional para favorecer el seguimiento de los propósitos de la red y los resultados normativos.
- Implementamos el modelo de acceso proactivo a los servicios de salud, estrategia con la que buscamos anticiparnos a las necesidades de los pacientes, promoviendo la identificación temprana de riesgos y la intervención proactiva para mantener la salud y prevenir enfermedades.







Nuestra Gestión Social

Aseguramiento y Prestación de Servicios de Salud

Otros logros significativos

- Logramos la autogestión del usuario para el cargue masivo IPS a través de la herramienta Elyon, con 7 millones de transacciones, liberando recursos para ser destinados a otras tareas más estratégicas. Sumado a esto, trabajamos en la automatización de 8 reportes generados desde CX y OnBase como insumo de trabajo para otros procesos, para gestión de productividad y auditorías de información. Asimismo, obtuvimos una mejora en el control de los requisitos asignados a los usuarios en los aplicativos de afiliaciones, evidenciando disminución de costos en prestación de servicios por usuarios activos que no corresponden y/o negación de servicios a los que tienen derecho.
- Automatizamos la renovación de contratos colectivos e individuales y especiales relacionados con el Plan Complementario, lo que se ve reflejado en una mayor oportunidad en la entrega de notificaciones de renovación automática, llegando de este modo a 17.000 usuarios mensuales. En ese mismo sentido, mejoramos en la calificación de la App Store, pasando de 1.8 a 3.4 y de la APP Gallery, de 2.3 a 4.



5

CRÉDITO

  
compensar  
45 años









### Comportamiento por tipo de crédito:

#### Libre inversión

 **165.655** créditos desembolsados

↑ Crecimiento 2%

Por un total de  
**\$316.528 millones**

↓ Variación -27%

#### Educación

 **39** créditos desembolsados

↓ Variación -9%

Por un total de  
**\$292 millones**

↑ Crecimiento 1%

#### Salud

 **3** créditos desembolsados

↓ Variación -50%

Por un total de  
**\$30 millones**

↓ Variación -19%

#### Independientes y pensionados

 **117** créditos desembolsados

↓ Variación -75%

Por un total de  
**\$711 millones**

↓ Variación -77%

#### Por pago directo

 **155** créditos desembolsados

↓ Variación -92%

Por un total de  
**\$3.458 millones**

↓ Variación -88%

#### Otros créditos

 **1.925** créditos desembolsados

↓ Variación -48%

Por un total de  
**\$49.698 millones**

↓ Variación -42%





## Comportamiento por tipo de crédito:

**FOVIS**  
(Fondo de Vivienda de Interés Social)



**62** créditos desembolsados

↓ Variación -49%



Por un total de **\$5.105 millones**

↓ Variación -44%

**Reestructuración de créditos en mora**



**3.721** créditos desembolsados

↑ Crecimiento 15%



Por un total de **\$36.702 millones**

↑ Crecimiento 73%

**Pignoración de subsidio**



**15.422** créditos desembolsados

↑ Crecimiento 81%



Por un total de **\$7.842 millones**

↑ Crecimiento 82%

**Creditízate**



**208** créditos desembolsados

↓ Variación: -85%



Por un total de **\$1.198 millones**

↓ Variación: -65%





## Microcrédito empresarial

**D**amos continuidad a esta nueva línea de crédito dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas afiliadas a la caja, diseñada para satisfacer necesidades de financiación de capital de trabajo y/o compra de activos fijos, como una forma efectiva de apoyar sus proyectos de inversión y crecimiento.

 **57**  
créditos  
desembolsados

Por un total de  
 **\$5.331**  
millones



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Crédito

Microcrédito empresarial

5

Nuestra Gestión Social





## Otros logros significativos

- Con el propósito de apoyar al tejido empresarial colombiano, realizamos una alianza con Bancoldex, gracias a la cual obtendremos nuevos recursos para la financiación de la línea de microcrédito empresarial.
- Implementamos un convenio piloto con “Entre Amigos” (fintech de crédito digital de Fundación Grupo Social) a fin de impactar a personas independientes y de servicio doméstico afiliadas a la caja, con una alternativa de financiación que se ajuste a sus necesidades.
- Efectuamos la venta de cetera titularizada con Titularice por un monto cercano a los \$144.000 millones, lo que nos permite mejorar y ampliar la colocación de crédito entre nuestros afiliados.
- Recibimos la calificación AAA por Ficht Ratings en la emisión de cartera de libranzas titularizadas, la más alta calificación otorgada en el país, lo que da cuenta de la percepción de confianza y estabilidad de la que gozamos en el mercado financiero.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Crédito

Otros logros significativos

5

Nuestra Gestión Social





5

**OPERADOR DE INFORMACIÓN**  
miplanilla.com

  
compensar  
45 años





## Pagos de Seguridad Social a través de **miplanilla.com**

 Pagos realizados:  
**6.044.736**

↑ Crecimiento **1.8%**

 Registros procesados:  
**117.338.874**

↑ Crecimiento **6%**

 Aportantes promedio:  
**407.424**

↑ Crecimiento **4%**

Promedio mensual empresas:

**78.476** Crecimiento: **6%**

Promedio mensual independientes

**328.948** Crecimiento: **4%**

### Otros pagos realizados:

 **54.997** aportantes  
pagaron las cesantías de **858.484** trabajadores

↑ Crecimiento **12%**

**27.130** trabajadores  
con pago de pensiones voluntarias

↑ Crecimiento **17.8%**

### Servicios complementarios para empresas:

 **21.546** empresas

empresas habilitadas en **Mi Nómina**

↑ Crecimiento **8.6%**

 **8.486** empresas

cumplieron la normatividad de facturación electrónica por medio de **Mis Facturas**

↓ Variación **-1.3%**





## Otros logros significativos

- Registramos alrededor de 20 mil asistentes (independientes y representantes de empresas) en las conferencias, talleres, Facebook Lives y demás actividades organizadas en el marco de nuestro programa de capacitación. Entre ellas, 92 sesiones de formación masiva para cliente interno y externo en temas como: conocimiento en PILA y Seguridad Social, cambios normativos y actualizaciones, y habilidades blandas.
- Implementamos la formación de bienvenida para independientes (nuevos) de miplanilla, con una aceptación superior al 85% entre los asistentes, promoviendo así una mejor comprensión de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes PILA y su autogestión.
- Renovamos la tecnología del Call Center implementando “Twilio” como herramienta de IVR y plataforma tecnológica, lo que permitió generar de forma rápida, ágil y económica la planilla por demanda en el IVR y mejorar los estándares de seguridad en la conectividad por medio de escritorio remoto.
- Incluimos nuevas funcionalidades en nuestro canal de WhatsApp, dando la posibilidad de registrar novedades de ingreso, retiro y cambios de salarios, así como generación de planillas por demanda y el pago de las planillas por PSE.





- Con el propósito de generar una mejor experiencia de cliente, implementamos tecnologías de robótica y automatización de información para la atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias -RQRS-, dando además cumplimiento a la Circular 023 de 2022 de la Superintendencia Financiera, sin generar sobrecarga o actividades manuales en el equipo.
- Desarrollamos un nuevo portal para independientes, con un diseño renovado que, al ser más amigable y asequible, mejora la interacción con el usuario.



Nuestra Gestión Social

Operador de información miplanilla.com

Otros logros significativos



5

## CONVENIOS Y ALIANZAS



compensar  
45 años





Con el fin de contribuir a proteger las finanzas de nuestros afiliados y sus familias, establecimos convenios y alianzas con diferentes comercios en distintas categorías (retail, droguerías, seguros, educación y entretenimiento, entre otras), trasladándoles beneficios y descuentos especiales en la compra de productos o servicios.



193  
convenios

con diferentes establecimientos,  
distribuidos en 13 categorías.



14  
nuevos aliados

entraron a formar parte de nuestra  
**red de beneficios**, distribuidos en  
las categorías de Educación, Salud  
y Belleza, Vestuario y Calzado,  
Mascotas, Supermercados y Hogar  
y Decoración.



y un total de  
14.548.111  
transacciones

↑ Crecimiento 13%



Personas  
beneficiadas:

792.346

↓ Variación -20%



Con ahorros  
por valor de:

\$75.113 millones

↑ Crecimiento 22%



El 77%  
de las personas  
beneficiadas,

son afiliados en **categorías  
A y B** (Devengan hasta  
4 SMMLV)



El 23%  
de las personas  
beneficiadas,

son afiliados en **categorías C**  
(Devengan más de 4 SMMLV)





## Programa integral de Seguros

**S**abemos que la tranquilidad aporta al bienestar de las personas y sus familias, por eso, en alianza con algunas de las principales aseguradoras del país diseñamos varias alternativas de seguros con beneficios especiales, tarifas y coberturas que se adaptan a cada necesidad.



Personas aseguradas:

**40.835**

↑ Crecimiento 4.7%

Categoría A:

**25.815**

63%

Categoría B:

**10.845**

27%

Categoría C:

**4.175**

10%



**3.360**

Siniestros atendidos

por un monto total de

**\$203.385.000**



**Contamos con oferta de seguros** en las siguientes categorías:  
Vida, Autos, Exequias, Mascotas, Accidentes Personales, Cáncer, Empresa



5

Nuestra Gestión Social



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Social

Convenios y Alianzas

Programa Integral de Seguros



## Otros logros significativos

- Desarrollamos un proyecto que hemos denominado “Recomendador de educación” una solución para que nuestros afiliados encuentren en un solo lugar, toda la oferta de universidades aliadas con descuentos y beneficios, articulando toda la información de nuestra Agencia de Empleo sobre las carreras con mayor empleabilidad en Colombia y, además, todo el acompañamiento permanente para encontrar la mejor opción para estudiar.
- Vinculamos dentro de nuestros convenios a Tostao, un aliado con productos de panadería focalizados en los segmentos joven (entre 18 y 24 años) y adultos mayores (desde 55 años en adelante), aportando así a la consolidación de ofertas de valor, descuentos y beneficios para esta población afiliada.
- Sellamos una alianza con Movet, aliado en la categoría de veterinaria y artículos para mascotas, buscando llegar con más opciones para nuestros afiliados y sus familias extendidas. En esa misma línea, cerramos una alianza con el Instituto Distrital para la Protección y Bienestar animal, en aras de fortalecer nuestra oferta.
- Con el propósito de llegar a personas de todos los gustos y edades, acercamos a nuestros afiliados espectáculos como Disney On Ice, el concierto Vives 30 años y el gran desfile Compensar, aportando al sano aprovechamiento del tiempo libre y la unión familiar.





# Red Transaccional

Nuestra red transaccional es el resultado de la articulación de esfuerzos, medios y tecnologías para facilitar el uso de los recursos provenientes del subsidio educativo en los medios de pago habilitados, Billetera Móvil (virtual) o Tarjeta Compensar (física), que también ponemos a disposición de más personas a través de otras cajas y entidades.

Como novedad y con el propósito de ampliar el impacto de nuestra red, en el 2023 vinculamos a Asopagos-Efecty, un convenio que facilita la dispersión de recursos como el subsidio monetario entregado a nuestros afiliados.

6  
Convenios para  
retiro de dinero

400  
Convenios para  
compras

1.662  
Establecimientos  
inscritos a la  
red de tenderos

Total tarjetas  
emitidas:  
393.072  
↓ Variación -7%

Tarjetas Compensar:  
356.460  
↓ Variación -11%

Tarjetas alianzas:  
36.612  
↑ Crecimiento 48%\*

Monto total  
cargado en las tarjetas  
\$537.669  
millones  
↑ Crecimiento 59%

Total transacciones  
realizadas:  
6.082.859  
↓ Variación -0.2%  
Por un total de  
\$526.305 millones  
↑ Crecimiento 1.3%

\* El crecimiento obedece a la ampliación de cobertura por parte de la Secretaría Distrital de Integración Social





# Compensar



# Alianzas

Comfamiliar Cartagena, Comfenalco Valle y Secretaría Distrital de Integración Social







## NUESTRA GESTIÓN DE CLIENTE



compensar

45 años





**T**rabajamos diariamente por el fortalecimiento de las relaciones con nuestros afiliados y sus familias, las empresas y la comunidad en general, ratificando a las personas como el centro de nuestras acciones. Por eso, desde la Gerencia de Cliente, conformada por los equipos de Experiencia de Cliente, Acompañamiento al Cliente, Canales de Atención y Estrategia Digital, y de la mano de los distintos procesos de la organización, gestionamos de manera formal una oferta de valor corporativa, integral y pertinente, basada en el conocimiento, la retroalimentación y una visión de Plataforma de Bienestar Integral, con miras a generar experiencias y conexiones significativas que se traduzcan en fidelización y lealtad.

En línea con ello, durante el 2023 creamos en conjunto con el equipo de arquitectura organizacional, un modelo proactivo y dinámico, cada vez más centrado en el cliente que nos permite, entre otras cosas, establecer un único marco general que guíe la relación con el cliente, habilitar un relacionamiento con enfoque diferencial y generar un gobierno claro que defina cómo interactúa cada componente dentro del mismo.

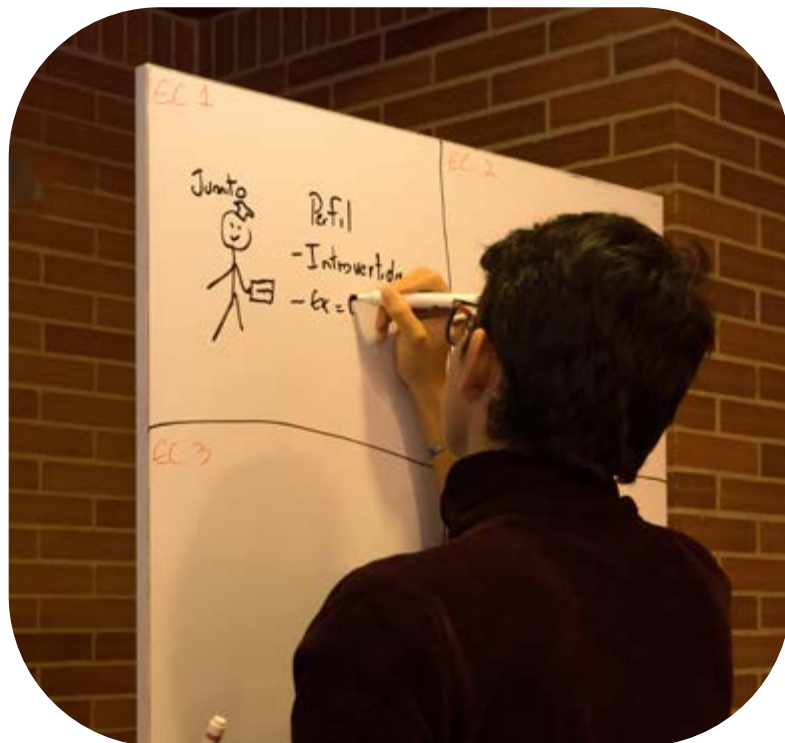




A continuación, se detallan las principales acciones y logros alcanzados en el 2023 de cara a mejorar el conocimiento, la experiencia y la fidelización de nuestros clientes.

## Conocimiento

- Trabajamos en el desarrollo de modelos estadísticos que nos permiten segmentar y a las personas y empresas. Entre ellos, el modelo de CLTV empresarial, y el de “propensión al retiro” con los que recibimos insumos para la generación de planes de fidelización y retención focalizados en ciertas empresas.



- Logramos avances analíticos con el desarrollo de un “recomendador” de servicios para las empresas, que facilitó la creación de propuestas individuales y corporativas, y un flujo de información para el desarrollo de campañas con el propósito de fortalecer el relacionamiento y el acercamiento de nuestro portafolio a los trabajadores afiliados y sus familias.
- Desarrollamos un modelo de homologación de los cargos de los afiliados por similitudes semánticas con el Código Único de Ocupaciones del DANE, para identificar las actividades laborales de nuestros afiliados, fortaleciendo de esta forma los ejercicios de analítica individual.
- Renovamos el modelo predictivo de escolaridad para identificar el grado de educación probable alcanzado por nuestros afiliados, a fin de plantearles oportunidades de desarrollo educativo.

2023



- Adelantamos 170 estudios a la medida con alcances diversos en conocimiento del mercado, tendencias en servicios, necesidades y expectativas de nuestros clientes individuales y empresariales, aportando insumos a las unidades de servicio para mejorar sus procesos, ajustar tarifas y lanzar nuevos productos.
- Integramos información sobre la generación de nuevas comunidades y sus condiciones de éxito, particularmente aquellas que se encuentran en formación, como la de bici-usuarios, o la población vinculada a las cohortes de salud (como pacientes con sobrepeso/obesidad) que pueden ser integrados dentro de nuestros ecosistemas de bienestar.



- Maduramos nuestro nivel de capacidad analítica en conjunto con el CCA y el fortalecimiento de los modelos según lo entregado por QCS para generar campañas de marketing.





## Experiencia



- Obtuvimos un resultado de 85.79%, en el indicador corporativo de experiencia de cliente, que mide la percepción de nuestros usuarios frente a los diferentes servicios, con un cumplimiento del 96.5% con respecto a la meta establecida para el 2023.
- En el indicador corporativo que mide la percepción del cliente frente a una atención humanizada, alcanzamos un resultado de 62 puntos.
- Realizamos por primera vez la medición del indicador “mantener al cliente en el centro” alcanzando 85.8 puntos, resultado de una ponderación entre humanización, atributos culturales de ADN Compensar y Experiencia de Cliente.
- Evolucionamos en el modelo corporativo de experiencia incorporando en este eje la política de humanización, que fue divulgada a todos los colaboradores de la organización, generando transformaciones hacia una vista 360 del cliente.

- Avanzamos en la medición de voz de cliente en tiempo real, a través del análisis de resultados tanto individuales como empresariales que nos permiten anticiparnos a sus necesidades.
- Afianzamos el esquema de mejora continua con la metodología de Mesas Corporativas de Experiencia, vinculando a todos los procesos y equipos en planes de trabajo organizados, con acciones definidas a mediano y corto plazo.
- Fortalecimos los procesos digitales de nuestros canales, a través de los cuales pudimos evidenciar, entre otros, avances en el modelo digital, resolución de necesidades de cliente en el primer contacto, crecimiento en la adopción tecnológica por parte de los usuarios, mayor seguridad en los procesos de identificación y validación de datos, y consolidación del Chat “Lina”, para usuarios de Salud, con un aumento del 12% en transaccionalidad.



2023





## Fidelización

- Bajo la firme convicción de extender cada vez más nuestro impacto social acercándonos a trabajadores, empresas y comunidades de Bogotá y de diversos municipios de Cundinamarca, que por múltiples razones no logran acceder fácilmente a nuestras sedes para conocer y aprovechar los servicios y beneficios que tenemos para ellos; pusimos a rodar la primera Unidad Móvil de Servicios Compensar. Se trata de un bus expandible dotado con todo el recurso logístico, técnico y humano necesario para brindar

información y asesoría integral sobre los servicios, beneficios y trámites, focalizándonos en los principales intereses, necesidades y expectativas de cada audiencia que visitamos. Entre junio, mes en el que inició operaciones, y diciembre del 2023, desarrollamos 140 visitas (50 en Bogotá y 90 fuera) e impactamos 11.200 trabajadores, principalmente de los sectores floricultor, logística, transporte y grandes superficies.



2023







- Consolidamos la estrategia de acompañamiento a través de un modelo de atención que amplió su alcance para llegar a más empresas y afiliados, pasando de 76.335 a 84.574 empresas atendidas. A esto se suma la evolución del modelo de acompañamiento, que mediante un estudio de sectores facilita el desarrollo de una oferta acorde a sus necesidades.
- Generamos un mayor acercamiento con las empresas de los segmentos 4, 5 y 6, atendiendo sus necesidades en un primer contacto, gracias al trabajo articulado entre los equipos de Acompañamiento al Cliente y Canales de Atención.
- Como resultado de un trabajo colaborativo, rediseñamos el modelo operativo del equipo de Contact Center, con el fin de dar visibilidad a las propuestas e iniciativas de los equipos, alineadas con las necesidades particulares y corporativas.
- Generamos el espacio de creación colectiva "Explora Compensar" que, con la participación de distintos colaboradores representantes de diferentes unidades de servicio, aportaron ideas y desarrollaron propuestas para llegar a las empresas y trabajadores de los segmentos 4, 5 y 6, con información pertinente y acorde a sus necesidades.
- Como resultado de la gestión adelantada con los diferentes equipos logramos mantener la recompra del 100% de los contratos celebrados en los últimos dos años con empresas de alto valor.

2023







compensar

45 años

7

## NUESTROS PROCESOS TRANSVERSALES





## Proyectos de Infraestructura

**C**ontribuimos a la prestación integral de los servicios de Compensar a través del desarrollo y mejoramiento de la infraestructura, aplicando los principios de bajo impacto urbano y ambiental, que redundan en beneficio de nuestros usuarios, sus familias y los entornos sociales en los que hacemos presencia.







**Proyectos  
en desarrollo**



**Generación  
de empleo**





## Nuevas construcciones



### Centro de Bienestar Integral Carrera 60

**E**n el 2023 avanzamos en la construcción de nuestro Centro de Bienestar Integral Cra. 60, ubicado en la localidad de Barrios Unidos en Bogotá, una infraestructura de 12.500 m2, distribuidos en 14 pisos y 3 sótanos, con un innovador modelo de atención integral centrado en las personas mayores, que combina los componentes físico, mental, social y ocupacional, con miras a favorecer el envejecimiento activo, saludable y productivo.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestros Procesos Transversales

Nuevas Construcciones

Centro de Bienestar Integral Carrera 60

7

Nuestros Procesos Transversales





Entre los atractivos de la nueva sede se destacan piscina, spa, gimnasio, salones para clases grupales, oratorio, restaurante, salón de juegos, sala de lectura, salones para cursos de formación, huerta urbana, jardines contemplativos, aula multisensorial, entre otros escenarios. Además, en los últimos pisos del edificio, consultorios para la atención de servicios especializados de salud.

Esta edificación también se caracteriza por su diseño innovador y vanguardista que considera componentes de responsabilidad ambiental, por lo que se encuentra pre certificada con la metodología EDGE, de la Corporación Financiera Internacional IFC, miembro del Grupo del Banco Mundial, que acredita que una construcción es sostenible.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestros Procesos Transversales

Nuevas Construcciones

Centro de Bienestar Integral Carrera 60

7

Nuestros Procesos Transversales





## Central Especializada de Procesamiento de Laboratorio Clínico

Obra de 1.033 metros cuadrados distribuidos en 3 pisos, ubicada sobre la Calle 63 en Bogotá, con equipos de última generación, personal médico especializado y capacidad para analizar cerca de 7.000 pruebas cada mes.

Dentro de los procesos más destacados de la central está el servicio de laboratorio clínico, razón por la cual desarrollamos una ampliación y adecuación en dicha área desde donde se atenderán procesos especializados de citogenética, microscopía, citometría, respiratorio Covid infeccioso, biomolecular infecciosa, biobanco, biomolecular oncología, secuenciación, validadores, entre otros, poniendo así la innovación genética al alcance de todos.





## Ampliación Lagosol y construcción Parque Acuático

**L**uego de 2 años de obras, habilitamos las renovadas instalaciones de nuestro Hotel y Parque Acuático Lagosol en Nilo - Cundinamarca, proceso que incluyó un módulo de 16 habitaciones, tres jacuzzis y dos nuevas atracciones acuáticas con una estructura inspirada en los más grandes toboganes norteamericanos; con una altura de 15 metros y una longitud que alcanza los 120 y 144 metros.



Nuestros Procesos Transversales

Nuevas Construcciones

Ampliación Lagosol y construcción parque acuático





Nuestros Procesos Transversales

Nuevas Construcciones

Ampliación Lagosol y construcción parque acuático



## San Roque II

**E**n el 2023, logramos la adquisición y adecuación de un área adicional de 1.411m<sup>2</sup> para la ampliación de las capacidades en los servicios de Salud y Bienestar dentro de nuestra sede San Roque (torre 3 piso 6), ubicada en Cajicá.

Las intervenciones incluyeron gimnasio, salón múltiple, 6 consultorios de salud oral, unidad de gastroenterología y cardiología, esterilización y toma de muestras de laboratorio.



2023



## Nuevo campus UCompensar

**S**eguimos avanzando en la construcción del “Campus Universitario” - Fase 1 sede Av. 68, con el desarrollo de una edificación de 26.668 m<sup>2</sup> que integrará a los empresarios, educadores y estudiantes en una innovadora propuesta de 15 pisos y 2 sótanos, compuesta por 53 aulas multipropósito, más de 53 laboratorios, áreas dedicadas exclusivamente para el apoyo de los proyectos y el bienestar (3.173 m<sup>2</sup>), espacios públicos (2.811 m<sup>2</sup>) y zonas comerciales (730 m<sup>2</sup>), 347 estacionamientos, área administrativa (384 m<sup>2</sup>), un salón magistral para 365 personas y una capacidad para 453 en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestros Procesos Transversales

Nuevas Construcciones

Nuevo campus UCompensar

7

Nuestros Procesos Transversales





## Innovación

**L**as personas están en el centro de nuestras acciones, por eso ellas son la principal inspiración que nos lleva a identificar oportunidades y resolver problemas, haciendo de la innovación con propósito una cultura para dar respuesta a sus necesidades y expectativas, y generando soluciones que aporten a su bienestar Integral.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestros Procesos Transversales

Innovación

7

Nuestros Procesos Transversales





## Principales logros



- Impulsamos la cultura de la experimentación llegando a más de 2.800 colaboradores quienes participaron en 231 experimentos; sumado a esto, contactamos a más de 180 startups en los ecosistemas de Fintech y Healthtech, principalmente, que aportaron al desarrollo de 16 experimentos para las unidades de Financiamiento y Alianzas, Salud y Centro de Servicios Compartidos.
- Aportamos el 1.26% de los ingresos de la Organización, por concepto de innovación, creciendo con relación al año anterior y acercándonos a la meta del 2% para el 2025.



- Fortalecimos nuestros vínculos con actores claves dentro del ecosistema de innovación, dando continuidad al trabajo con universidades, llegando a emprendedores del corredor Sabana Norte, mediante el acompañamiento de sus iniciativas y trabajando de la mano en procesos del Ministerio de Salud, Findeter, La Universidad de los Andes, Fundación Niño Jesús, USabana, la sociedad Healthtech Colombia, la Andi, Connect, Relaci, Colombia Fintech y red de inversionistas HubBog Latam, entre otros.
- Consolidamos el evento interno “La Noche de Estrellas” como nuestra vitrina de reconocimiento a la innovación, que para el 2023 contó con 154 iniciativas postuladas en las que participaron 745 colaboradores de todas las unidades. De ellas, se preseleccionaron 92, las cuales fueron evaluadas por un grupo de 14 jurados, quienes finalmente premiaron 15 propuestas.
- Aportamos herramientas, ideas y desarrollos que mejoran las prácticas de negocio, gracias a lo cual evidenciamos una percepción del valor entregado a las diferentes unidades que se ubicó en un 85% en su nivel de aceptación.

2023







- Aportamos herramientas, ideas y desarrollos que mejoran las prácticas de negocio, gracias a lo cual evidenciamos una percepción del valor entregado a las diferentes unidades que se ubicó en un 85% en su nivel de aceptación.
- Consolidamos nuestra presencia en el ecosistema de innovación trabajando de forma articulada con universidades, startups y aliados en general en acciones como misiones y visitas a empresas referentes en innovación que nos acercan y nos unen en el propósito de colaborar en la construcción de una mejor sociedad.



- Fuimos reconocidos como el caso #1 en el Congreso de Casos de Innovación Abierta en el Brasil, siendo los únicos representantes de Colombia y ganando con la presentación de la iniciativa "Multiplicación del impacto de un proyecto de innovación abierta: Enfriamiento sin congelación Compensar - Nanofreeze".
- Fruto de nuestro permanente vínculo con los creadores de nuevas iniciativas fuimos reconocidos en el Open Summit Innovation de Connect Bogotá, como la empresa que más se relaciona con emprendedores.



## Asuntos Corporativos

A través de la asesoría, el diseño y la ejecución de estrategias de comunicación, marca y relacionamiento, contribuimos al fortalecimiento de la reputación corporativa y al posicionamiento de Compensar entre los diferentes grupos de interés, favoreciendo la apropiación de la cultura institucional entre nuestros colaboradores.



Nuestros Procesos Transversales

Asuntos Corporativos



## Principales logros



- Con ocasión a la celebración de los 45 años de Compensar, desplegamos una estrategia de marca, relacionamiento y comunicación 360 durante todo el año, que involucró el desarrollo de múltiples acciones, segmentadas por audiencia, haciendo partícipes a los millones de personas, familias y empresas que han confiado en nosotros como generadores de salud, bienestar integral y progreso para las comunidades y el país.
- Entrenamos a 50 voceros temáticos de la Organización, quienes, a su vez, aportaron a una mayor exposición de Compensar en medios, con temáticas que favorecen nuestra reputación en el mercado.



- Desarrollamos más de 200 publicaciones como parte de nuestra estrategia de contenidos editoriales, orientada en dar a conocer a los diferentes grupos de interés la gestión, impacto y labor de Compensar, haciendo énfasis en temáticas como diversidad, inclusión, medioambiente, innovación e impacto social.

2023



- Construimos 341 planes de medios transversales para aportar a los objetivos de las campañas de comunicación corporativas y las implementadas en las diferentes unidades de mercadeo y comercial de la Organización.
- Fruto del compromiso permanente por mejorar la rentabilidad de la inversión en medios, generamos ahorros representados en cerca de \$11.900 millones por concepto de precompras, compras en volumen, bonificados, optimización en medios digitales y negociación con proveedores.
- En nuestra Revista Compensar, registramos 42.256 suscriptores únicos promedio mes, además, 7.311 suscriptores al newsletter.







- Gestionamos de manera permanente la relación con los medios de comunicación y los periodistas, entregando información relevante sobre diversos temas de interés, con voceros expertos para cada caso, generando credibilidad y posicionándonos como una importante fuente, logrando la publicación de 917 notas a lo largo del año, valorizadas en alrededor de \$9.100 millones el 33.3% de ellas sobre temáticas lideradas por el proceso de Asuntos Corporativos, con una estimación general de cerca de \$3.100 millones.



- Contribuimos a la prevención y gestión de crisis mediante el monitoreo permanente de medios y redes sociales, sistemas de alertas tempranas, atención a periodistas, activación y participación en diferentes comités para identificar y manejar adecuadamente conatos de crisis u oportunidades mediáticas, proponiendo y ejecutando las estrategias y acciones correspondientes, que para el 2023 tuvieron un foco especial en la orientación y asesoría a la Unidad de Salud, dada la recurrencia de casos y su impacto reputacional, además con ocasión al proyecto de reforma a la salud.

Nuestros Procesos Transversales

Asuntos Corporativos

Principales logros





- Con el propósito de estar más cerca de nuestros diferentes grupos de interés y mantener la visibilidad de marca, apoyamos y participamos en 132 actividades de alto impacto, 47% más que el año anterior, con temáticas asociadas a nuestra filosofía institucional, en las que logramos impactar aproximadamente a 160.000 personas.
- A lo largo del año diseñamos y ejecutamos 15 estrategias de comunicación interna y desarrollamos más de 1.000 piezas, a través de las cuales contribuimos al fortalecimiento de la relación con nuestros colaboradores y sus familias, además de afianzar la cultura organizacional, el ambiente laboral, los principios organizacionales, promover el reconocimiento, la adaptación al cambio y el sentido de pertenencia.



- Dentro de la estrategia de comunicación interna, realizamos 11 emisiones del noticiero institucional Comarca, con 2.800 reproducciones promedio mes. Sumado a ello, generamos 47 entregas de "la red interna en 90 segundos", que en formato video hace un rápido resumen de las principales noticias de cada semana. Además, completamos 5.735 usuarios activos en nuestra red social corporativa, y publicamos 936 notas de interés en la intranet.



- Fortalecimos nuestros canales de comunicación internos, logrando incrementar en 40% el número de usuarios con cuenta activa en la Red Social Corporativa; un 45% las reproducciones de la "Red en 90"; y alcanzando un crecimiento del 71% en el grupo de influenciadores internos pasando de 188 a 323 miembros.
- Realizamos 4.986 piezas de señalización y formatos para apoyar las necesidades de los diferentes ciclos y procesos de la Organización.



Logos que nos representan se vinculan más rápido en el mercado laboral y los den vida a un emprendimiento es una de las metas de la institución educativa, que desde hace cuatro meses está en el cargo de Margarita Áñez Sampardo. Con 20 años de experiencia en Compensar, la nueva directora tiene como objetivo mostrar mejor a la academia y al sector productivo. Para lograrlo, esta pedagoga, con un MBA, viene impulsando a la institución toda su conocimiento en los campos del bienestar y el desarrollo social.

¿Cómo está compuesta la oferta académica de la Fundación Universitaria Compensar?

MARGARITA ÁÑEZ SAMPARDO: La Fundación Universitaria Compensar cumple el rol y cuenta con tres grandes líneas: una academia de negocios, una de ingeniería y una de ciencias. De nuestra transacción disciplinada y

tecnológica, profesional y algunas especializaciones.

La oferta académica viene una propuesta educativa única en el sector. ¿En qué consiste el modelo Universitario M.A.S.?

M.A.S. tiene la única universidad que tiene la gran ventaja de la Casa de Compensación, y es un sistema de formación. Trabajamos de manera mancomunada con la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial de Compensar, y nuestra filosofía es formar personas con el emprendimiento, múltiples y algunas competencias grandes, logrando que todas sus acciones satisfagan tanto la academia y al sector productivo.

En ese sentido, ¿cómo funciona una alianza con la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial de Compensar?

M.A.S. es una iniciativa interna porque estamos de manera estratégica en la oferta y demanda, logrando que se

travé, porque un país que no tiene de crecimiento desde la productividad es un país que no puede ser. Sabemos bien a las empresas, respondiendo a sus necesidades y acompañando a quien está buscando talento para que se haga más eficiente.

¿Por qué es importante esta alianza M.A.S.?

M.A.S. Porque nos permite estar alineados con un país donde se busca talento con personas capacitadas en el hogar, con competencias blandas, con la capacidad de trabajar en equipo, que piensen en el otro y tienen un nivel de empatía importante.

¿Cómo explica el por qué han logrado ser un índice de empleabilidad de empresas superior a la media?

M.A.S. Si, involucra a un docente en proceso de formación con el mercado.



- Seguimos apoyando, orientando y acompañando a las entidades que forman parte de nuestro conglomerado social, mediante la asesoría para el desarrollo de estrategias que favorezcan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.



- Acompañamos la planeación, ejecución y convocatoria de diferentes eventos internos y externos propios, entre ellos: la Asamblea General de Afiliados, la celebración del aniversario 45, las ceremonias de condecoraciones de colaboradores y proveedores, diferentes webinars corporativos, lanzamientos de sede, el evento institucional de reconocimiento a la innovación, la fiesta de fin de año, entre muchos otros.



2023



## Principales logros

- Superamos el indicador de incidentes por número de visitantes a las sedes, llegando a un cumplimiento del 119%, correspondiente a 16 casos de un máximo permitido de 19; resultado de una métrica más retadora en el 2023, pasando de un incidente por cada 1.600.000 visitantes a uno por cada 1.800.000.
- Mantuvimos por debajo del máximo permitido (4%) el índice de rotación de las empresas contratistas para el servicio de vigilancia, y continuamos promoviendo la apropiación del modelo cultural de Compensar, aportando de esta forma al mejoramiento continuo de la experiencia de nuestros visitantes.
- Generamos mayores eficiencias en la ejecución del presupuesto, previo análisis de riesgo, con ahorros por más de \$356 millones para las unidades de servicio, como parte de la estrategia de optimización del recurso.

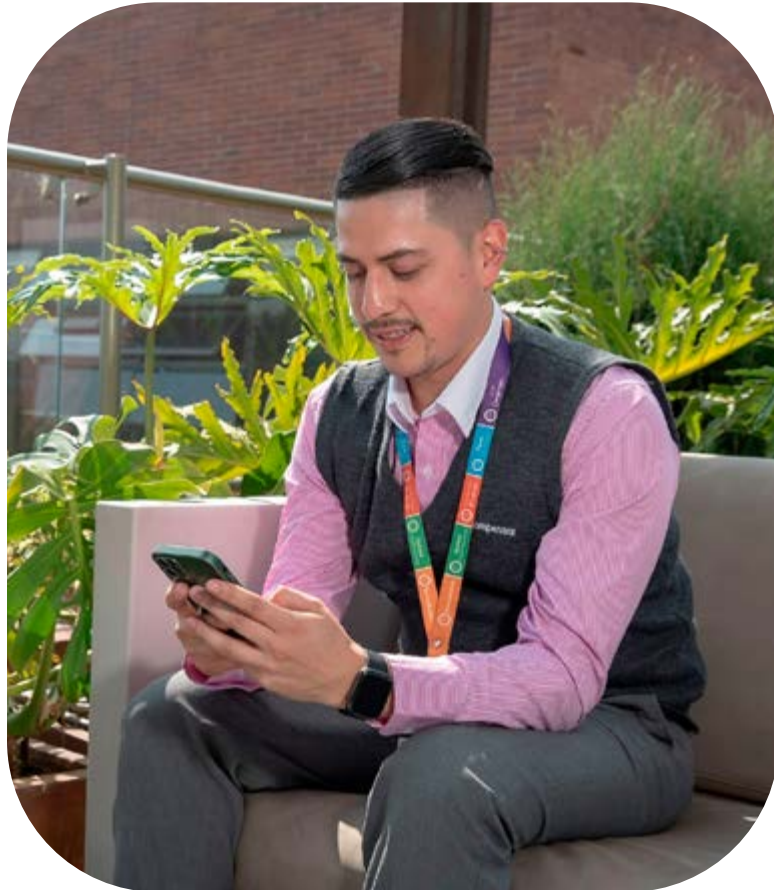
## Seguridad Integral

**A**portamos al bienestar de quienes visitan nuestras instalaciones, promoviendo espacios tranquilos y seguros, mediante una labor ágil y resolutive soportada en el uso de las herramientas digitales que acompañan la gestión.





- Atendimos 157 PQRS (peticiones, quejas, reclamos y sugerencias) de un máximo permitido de 218, logrando un cumplimiento del 139%; resultado de una métrica más retadora en el 2023, al pasar de una solicitud por cada 130.000 visitantes, a una por cada 160.000.
- Implementamos un Bot de agendamiento de citas de carnetización, con el ánimo de propiciar una mejor experiencia de servicio para colaboradores y contratistas, agilizando de esta manera la generación y entrega del documento institucional de identificación.



- Recuperamos 16.051 elementos personales olvidados por nuestros usuarios y colaboradores, de los cuales 2.675 fueron reclamados por sus propietarios, (419 de este grupo fueron evaluados por sus propietarios en \$447 millones). Los 12.957 restantes se entregaron a la Fundación Esperanza y Vida como apoyo financiero para sus actividades sociales.
- Contribuimos al fortalecimiento de los planes de bienestar de nuestras empresas proveedoras gracias a la articulación de los servicios de la caja, además, de la entrega de 51 subsidios para compra de vivienda, 40 subsidios de arrendamiento y 1 para mejoras locativas. En términos de promoción, desarrollo y formación 13 personas fueron reconocidas con ascensos, otras 15 participaron en procesos de selección de Compensar y 520 más asistieron a capacitaciones o cursos certificados a través de la plataforma de la Universidad Corporativa de Compensar, mejorando así su perfil laboral.
- Obtuvimos un informe positivo de la auditoría 2023 realizada por el Icontec, en el cual se destacaron 3 aspectos: gestión del proceso de seguridad con los diferentes grupos de interés, la construcción de análisis DOFA para los contextos interno y externo, y las buenas prácticas que aportan a los objetivos estratégicos de la Organización.



## Gestionar Información Empresarial

**C**onscientes del valor de la información y de que su adecuada administración impacta favorablemente en la construcción de relaciones a largo plazo con nuestros usuarios empresariales e individuales, ejercemos su adecuado gobierno y custodia, habilitándoles el acceso a múltiples servicios que aportan a su bienestar integral.

### Principales logros

- Aseguramos la confiabilidad y disponibilidad de la información de 2.780.419 trabajadores afiliados a la Caja y personas a cargo, lo que representa una variación del -0.7% con relación al 2022.
- Garantizamos el recaudo y conciliación de aportes a la caja de compensación equivalentes a \$1.92 billones de pesos, lo que representó un crecimiento de 18% con respecto al año anterior.
- Atendimos 450.109 solicitudes especializadas en los procesos de afiliación y aportes, con una variación del -7%.
- Aseguramos la gobernanza y uso seguro de la información del cliente, mediante la gestión de 2.805 millones de datos, con un crecimiento del 14%.



2023





- Mejoramos el nivel de madurez del Gobierno de Información de Cliente, respecto a la medición anterior ubicándonos en un nivel proactivo según Gartner, destacando el crecimiento de las dimensiones estratégicas en un 16%; gobierno 7%; y organización y roles 7%.
- Fortalecimos la cultura del cuidado de la información con una reducción del 57% en incidentes críticos respecto al 2022.
- Aportamos a la generación de una mejor experiencia en los procesos de afiliación y pago de aportes, con una reducción del 46% de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS) en los últimos 4 años.
- Incrementamos en 1.977 personas (22%) el volumen de afiliación de pensionados, quienes hicieron uso de los canales digitales y accedieron a los beneficios de la afiliación. Sumado a eso, mejoramos la visibilidad del estado de afiliación para el cliente y reforzamos temas asociados a través de los medios de comunicación corporativos.



- Contribuimos a la eficiencia operacional con Bot's que apoyaron la gestión de 152 mil solicitudes de cliente, calidad documental, conciliación de aportes y consultas ante el sistema de salud, con un total de 12.325 registros cotejados.
- Generamos ahorros por más de \$710 millones con la implementación de 11 desarrollos propios en OnBase, el procesamiento masivo documental y la aplicación de instrumentos archivísticos para el proceso de almacenamiento, logrando un incremento de 8% en la productividad.
- Promovimos la autogestión mediante la habilitación de flujos analíticos con 58 salidas de información y 435 millones de datos dispuestos a las unidades de servicio para apoyo en las operaciones.





- Automatizamos la validación de parentesco de 815 mil hijos con un 99% de coincidencia y enriquecimos la base de datos con información de 1.3 millones de padres, fortaleciendo el conocimiento del cliente y aportando a mejores validaciones para el otorgamiento de subsidio monetario.
- Apalancamos la estrategia Cero Papel, liderada por el equipo de Gestión Ambiental, mediante el uso de correspondencia digital, con más de 798 mil documentos entregados.
- Concluimos de manera exitosa la prueba de concepto con IA - Inteligencia Artificial para validar documentos y disminuir tiempos en la afiliación a Caja.
- Contribuimos con \$11 mil millones al cumplimiento del presupuesto en aportes, resultado de la gestión de normalización de aportes inconsistentes.





## Principales logros

- Implementamos el Framework de EvoluTion en la comunidad de salud y SAP en un 71%, creando dinámicas de trabajo centradas en la generación de valor para las diferentes áreas.
- Cumplimos el 99.6% de los niveles de disponibilidad en los servicios de tecnología hacia los usuarios internos y externos. Así mismo, aportamos a la reducción del 10% de los incidentes repetitivos en las aplicaciones, al solucionar causas raíz y problemas recurrentes.
- Generamos el cierre de las obsolescencias tecnológicas (84%) de las aplicaciones, lo que nos permite asegurar la continuidad y estabilidad de la plataforma como soporte a la operación de los negocios.

## Tecnología

**A**poyamos el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Organización a través de una gestión eficiente, confiable y segura de los recursos tecnológicos, que dan soporte a las operaciones de las diferentes unidades, garantizando la adecuada prestación de los servicios.



7

Nuestros Procesos Transversales



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestros Procesos Transversales

Tecnología





- Implementamos el modelo EvoluTion C con la creación de la Comunidad de Salud - SAP, el equipo de COEs y Capítulos, con la participación de 20 células colaborativas a lo largo del 2023, a fin de evolucionar el modelo de trabajo y las capacidades de TI para la Unidad Salud, generando mayor autonomía y agilidad, hacia el cumplimiento de los objetivos de valor, con oportunidad y calidad.



- Habilitamos soluciones que han permitido el desarrollo del negocio mediante la aplicación de tecnología, destacando entre otras: pagos online para cuotas moderadoras; nuevo medio de pago CupoYa en diferentes canales transaccionales; nuevo producto de prospectación NanoYa de la Unidad de Financiamiento; nueva solución del sistema bibliotecario JANIAM; solución ZENITH (Asopagos) para subsidio al desempleo; plataforma de turismo; mejoras tecnológicas en la autenticación de cliente; MarketingCloud de Salesforce para el envío de campañas empresariales; y definición de los retos del Laboratorio de Innovación como herramienta de pesaje y medición de huella de carbono.
- Desarrollamos una herramienta de presupuesto para facilitar la planificación financiera y capacidades analíticas para la toma de decisiones, de acuerdo con el estándar de mercado.
- Habilitamos el MASTERBOT organizacional, unificando los BOTS, (Afilaciones, Recreación y Deportes, Turismo, Subsidio, Unimos y Fondo Mutuo de Inversión) buscando mejorar la experiencia en un único contacto, optimizando tiempos de respuesta de las iteraciones con el cliente y apalancando la virtualización de actividades.



## Administrativos e Infraestructura

**G**estionamos el desarrollo y la disponibilidad de los activos, inmuebles e infraestructura física de la Organización, su mantenimiento y dotación, así como las operaciones de apoyo administrativas que sean necesarias para garantizar la correcta prestación de los servicios, en pro del bienestar integral de nuestros usuarios y sus familias.

### Principales logros

- Gestionamos recursos por \$146.939 millones correspondientes a las cuentas de mantenimiento y reparaciones, mantenimiento de alto costo, arrendamientos, servicios públicos y transporte, con un cumplimiento del presupuesto del 97%.
- Coordinamos la utilización de 1.286.000 m<sup>2</sup> de espacios de la Organización y administramos cerca de 176.100 activos, representados en \$344 mil millones, además, edificios y terrenos por valor de \$1 billón.
- Operamos, a través de terceros, el servicio de aseo en 87 sedes de Compensar, de otra parte, supervisamos 95.605 operaciones de transporte al año y generamos otras 165.000 con un nivel de servicio del 99%.
- Lideramos el plan de mantenimiento preventivo para 17.000 equipos de infraestructura y de negocio, y controlamos 2.189 señales automatizadas de equipos críticos monitoreados a través del sistema SCADA.

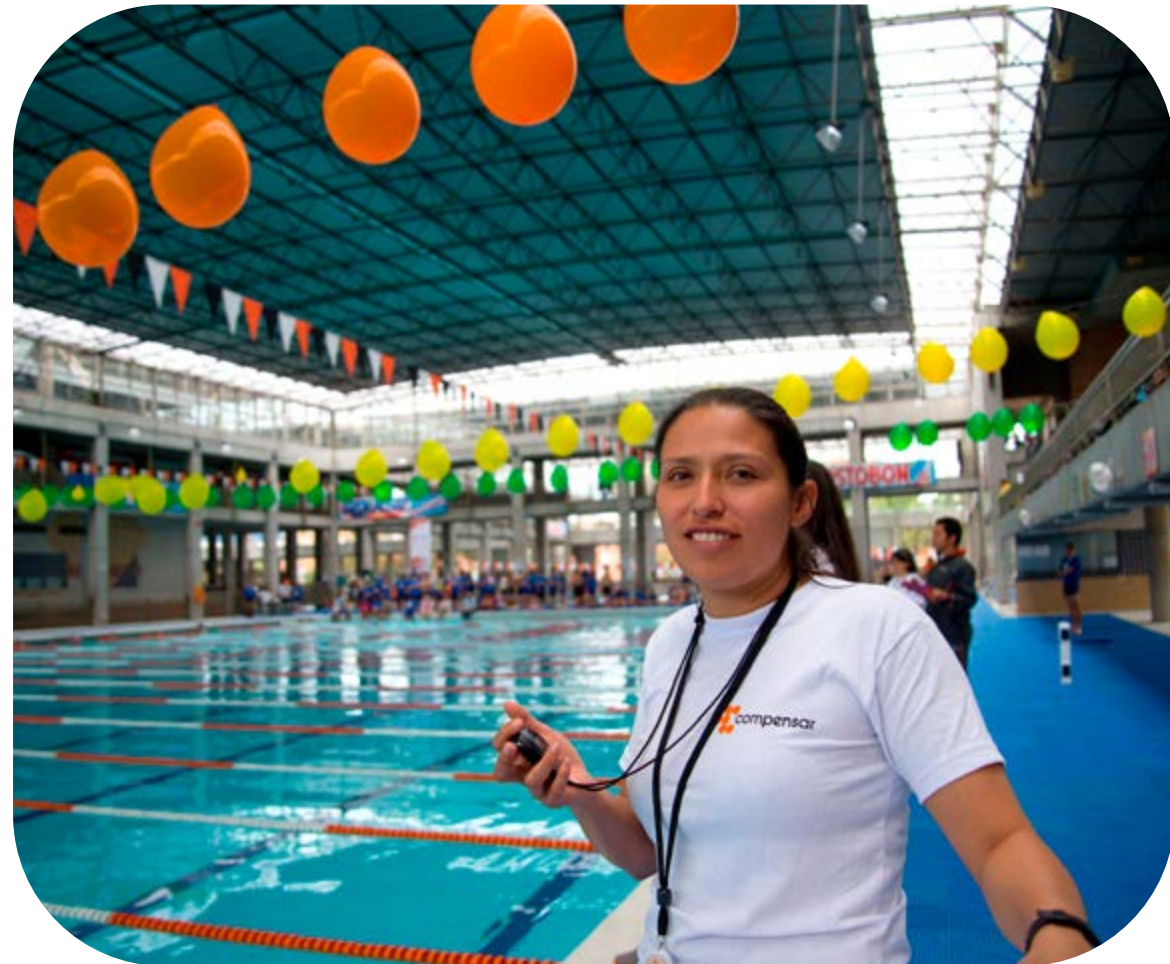






- Implementamos la metodología de Gestión Integral de Activos en líneas de equipos (alimentos, gimnasios, biomédicos, mecatrónicos y seguridad electrónica), obteniendo ahorros por \$300 millones al año.
- Incursionamos en el uso de Bots para el mantenimiento de nuestras piscinas, con un ahorro proyectado de \$418 millones a 5 años derivados de la reducción en tiempos de mantenimiento e insumos.
- Desarrollamos el proyecto Aquabienestar como parte de la actualización de los sistemas de tratamiento de agua para las piscinas del Centro Urbano de Recreación, liberando tiempos para la prestación del servicio y contribuyendo al mejoramiento de la calidad del agua, así como a reducir en un 95% el uso de productos químicos, el personal dedicado al mantenimiento y los tiempos de tratamiento del agua, además, 25% menos en paradas por contaminaciones, emisión evitada de 403 toneladas de CO<sub>2</sub>, y finalmente, ahorro de 192.000 m<sup>3</sup> de gas y de 4.720 m<sup>3</sup> de agua potable al año.

- Creamos una solución 100% digital enfocada en el control de las operaciones de mantenimiento para el programa de Comedores Escolares.
- Gestionamos adecuaciones físicas en el sótano de la sede Av. 68, habilitando el espacio como salón de capacitaciones, con un costo evitado de \$250 millones por alquiler de salones externos.
- Adecuamos en tiempo récord (40 días) la planta de alimentos SIAT, con el fin de ampliar su capacidad actual mediante una bodega para el procesamiento y despacho de alimentos destinados al convenio de Comedores Escolares, asegurando el cumplimiento normativo.



2023



- Aprovechamos las terrazas del Bloque F y G de la sede Av. 68 para la generación de energía alternativa mediante la instalación de panelería solar, aportando así a la estrategia de sostenibilidad ambiental.
- Implementamos la prueba piloto “TRANSPORTE C AUTONOMO” que consiste en el diseño e implementación de un nuevo modelo logístico autónomo para el transporte de alimentos e insumos para el Centro Urbano de Recreación.



- Participamos en la implementación del programa MANEJE C BIEN, cuyo objetivo es sensibilizar en temas de cultura vial a colaboradores, proveedores y usuarios.
- Implementamos la solución tecnológica “RESIDUAPP”, que permite automatizar la ruta sanitaria en cada una de las sedes de Compensar, generando eficiencias operacionales en las horas destinadas a la digitalización de la información y reportes a entes de control, que se cuantifican en \$401 millones, permitiendo, además, la mitigación del riesgo por requerimientos de ley.



## Así son nuestros proveedores

# Compras y Abastecimiento





## Programa de Economía Local

**E**n armonía con nuestro propósito de aportar a la transformación social y la generación de oportunidades de desarrollo y progreso, a través de nuestro Programa de Economía Local les damos mayor visibilidad a productores de las regiones donde operamos, optimizando procesos y generando eficiencias para beneficio mutuo.

 **Total** **\$48.555.327.494**  
compras  
realizadas a sistemas productivos  
pertenecientes a la agricultura  
campesina, familiar y comunitaria

**24**  **Proveedores**  
locales contratados  
Participación **4%**





## Programa Compras Inclusivas

**A**poyamos a pequeños y medianos productores, a quienes por su condición social y ubicación geográfica se les dificulta llegar con sus productos a los mercados y obtener precios competitivos. Es así como, a través de nuestro programa de Compras Inclusivas entran a formar parte de la cadena de valor como proveedores de productos o servicios, generando importantes impactos económicos y sociales para sus comunidades de origen.

Para el 2022 aumentamos la participación de compras inclusivas a

**43** productores



**Total**

compras realizadas:

**\$9.568.673.224**

Participación: **0.69%**





# Programa de Desarrollo de Proveedores

Desde nuestro nacimiento como Organización hemos mantenido el firme propósito de aportar significativamente a nuestra cadena de abastecimiento, generando, entre otros, espacios para compartir conocimiento y buenas prácticas; en este sentido durante el 2023 llegamos a más de 500 personas de cerca de 350 empresas proveedoras con temáticas de interés que fortalecen nuestra relación estratégica y contribuyen al cumplimiento de objetivos comunes.



- En conjunto con el equipo de Sostenibilidad Ambiental, avanzamos en la segunda versión de “Empresas Sostenibles Compensar 2023”, cuyo fin es exaltar la labor de los proveedores que en la prestación de sus servicios se destacan por la implementación de buenas prácticas de cuidado y protección del medioambiente.
- Con el apoyo de expertos en Economía Circular, Herramientas AVC y Huella de Carbono entregamos herramientas en buenas prácticas para la reducción de su impacto ambiental a 187 personas representantes de 158 empresas proveedoras.
- Con el apoyo del Centro de Experiencia trazamos una hoja de ruta para fortalecer entre los proveedores y aliados un servicio empático, centrado en las necesidades de los usuarios, con un trato digno, respetuoso y humano, logrando la participación de 321 asistentes de 183 empresas.
- Acompañamos a 45 de nuestros proveedores a medir el Nivel de Madurez en Sostenibilidad.

2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestros Procesos Transversales

Compras y Abastecimiento

Programa de Desarrollo de Proveedores

7

Nuestros Procesos Transversales







Nuestros Procesos Transversales

Compras y Abastecimiento

Programa de Desarrollo de Proveedores

- Fortalecimos nuestra Red de Alimentos (unión de proveedores de esta línea) mediante el desarrollo de nuevos productos, con el fin de apalancar el cumplimiento de objetivos puntuales y contribuir a la mejora de procesos y optimizaciones.
- Realizamos 20 sesiones de inducción y 12 de reintroducción a proveedores de salud, con un cumplimiento del 100% dentro de las actividades programadas. En comparación con el 2022 estas cifras equivalen a un aumento de 7 sesiones de inducción y 3 de reintroducción, afianzando así el conocimiento de nuestros aliados sobre los principales procesos de orden administrativo y asistencial de la Organización.
- Fomentamos la capacitación y formación de los proveedores a través de la plataforma de nuestra Universidad Corporativa en la que, al cierre de 2023, contamos con 3.082 inscritos, 87% más con respecto al año anterior, asimismo, gestionamos la incorporación de 5 nuevos cursos, para un total de 22, que abarcan diferentes temáticas disponibles de manera gratuita para nuestra red de aliados.
- Para fortalecer el vínculo con nuestros proveedores sobre las bases legales, realizamos la actualización y complemento de información requerida por el Decreto 441 de 2022, en lo concerniente a los documentos requeridos para sustentar la relación contractual y fue publicada a través de la página web de Compensar.
- Hicimos el acompañamiento para la implementación de 7 unidades de servicios de salud (2 en Bogotá y 5 en regional) como una forma de seguir fortaleciendo la prestación de los servicios y ampliar la cobertura para estar más cerca de nuestros usuarios.



## Otros logros significativos



- Redefinimos la cadena de Compras y Abastecimiento de principio a fin, teniendo en cuenta las mejores prácticas del mercado, eficiencia, optimización, y agilidad en los procesos, lo que se tradujo en: cambio en la estructura del proceso; estructuración del modelo de servicio soportado en el portal de proveedores; redefinición del proceso de planeación de la compra (S&PO); transformación tecnológica y modernización de los procesos internos que soportan tanto la operación interna como de cara al proveedor.
- Aseguramos el abastecimiento de los productos y servicios necesarios para la operación de nuestras diferentes actividades mediante la optimización en negociación que dio como resultado la contención de tarifas, generando ahorros para los resultados de los negocios.



- Incorporamos nuevas alternativas y herramientas en el proceso de validación de información, insumo clave para la elaboración de los acuerdos tarifarios y parametrización con la calidad requerida, mitigando riesgos, alineados con la estrategia organizacional de sostenibilidad de la EPS.
- Gestionamos el 100% de la etapa precontractual en ConRed, herramienta implementada a partir de las funcionalidades que ofrece Office 365 y en Forms, que permite la trazabilidad desde el cumplimiento de los requisitos mínimos de la negociación, presentación y toma de decisiones en Comité de Proveedores, asignación de tareas por roles y cumplimiento de las mismas, contribuyendo a la definición de oportunidades de mejora.

2023





8

## NUESTRO CONGLOMERADO SOCIAL



compensar

45 años





**E**n el 2023 la Fundación Universitaria Compensar celebró 45 años de compromiso al servicio de la educación y el desarrollo integral de los colombianos, además su liderazgo fue asumido por Margarita Áñez Sampedro, quién acumuló una trayectoria de 26 años en la Caja.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestro Conglomerado Social

Fundación Universitaria Compensar



Nuestro Conglomerado Social





## Principales logros

- Aprobó y socializó el Plan Estratégico 2024-2027, que define un renovado propósito superior desde cuatro ejes estratégicos: Cultura, Articulación Compensar - UCompensar, Modelo Universidad Empresa y Posicionamiento. La formulación de plan fue realizada en conjunto con estudiantes, egresados, docentes, colaboradores, empleadores y empresarios, así como con la participación de Compensar y su Agencia de Empleo y Fomento Empresarial.
- Presentó ante el Ministerio de Educación la solicitud de reforma de estatutos, previa aprobación por parte de la Junta de Fundadores, como parte del fortalecimiento del Gobierno Corporativo. Asimismo, realizó una reforma al Código de Buen Gobierno.
- La comunidad estudiantil creció un 4.4% respecto al 2022, con un promedio anual de 8.570 estudiantes distribuidos así: 3.893 en Bogotá (45%), 557 en la sede Meta (7%) y 4.120 en modalidad virtual (48%).
- Con el propósito de impulsar la continuidad de los procesos académicos de los estudiantes, de la mano de Compensar, fueron otorgados beneficios económicos por \$8.163 millones, representados en becas y descuentos. Por un lado, 2.045 estudiantes fueron beneficiados con el programa Becas Compensar y otros 2.424 con un descuento del 40% en el valor de la matrícula. Adicionalmente, 3.379 personas afiliadas a Compensar recibieron un descuento del 10% y 67 estudiantes se beneficiaron con la beca de excelencia académica.

- A lo largo de 2023 se entregaron 2.451 títulos, los cuales se distribuyeron según el nivel de formación de la siguiente manera: 1.129 profesionales, 604 tecnólogos, 496 técnicos y 225 especialistas.
- El índice de empleabilidad de los graduados de la Fundación Universitaria Compensar siguió destacándose al ubicarse en el 85%, catorce puntos por encima del promedio nacional, entre otras cosas, como resultado del modelo educativo Universidad-Empresa.



2023



- La oferta académica de educación superior se amplió en cinco programas de pregrado y posgrado, en las modalidades presencial y virtual, completando un total de 57 programas. Por otro lado, la Escuela de Formación para el Trabajo registró 153 estudiantes matriculados en 3 de los 8 programas en oferta.
- En alianza con la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial de Compensar, dio continuidad al programa PoSible, beneficiando a 43.835 cesantes, mediante diferentes acciones formativas en distintas habilidades, para facilitar así su pronta reincorporación al mercado laboral. Sumado a ello, certificó a 7.106 personas en el programa Propulsor Empresarial mediante 72 cursos orientados a mejorar la productividad laboral de 437 organizaciones afiliadas a la caja.
- 3.136 estudiantes desarrollaron prácticas empresariales, gracias a 937 convenios individuales con 690 empresas; de la misma forma, 9 estudiantes fueron vinculados como anfitriones de servicio para la Gerencia de Recreación, Cultura y Deporte de Compensar.
- En el frente de investigación se desarrollaron 40 proyectos, dando como resultado 62 productos de nuevo conocimiento, entre ellos, 8 libros, 31 capítulos de libros, 11 artículos en revistas indexadas y 12 productos de registro de software. Además, se conformaron 25 semilleros de investigación con la participación de 420 estudiantes en el desarrollo de 114 proyectos de investigación formativa.
- Incrementó la movilidad académica con el registro de más de 3.500 participantes, mediante 80 convenios con organismos de apoyo a la educación y la adhesión a redes internacionales de innovación interinstitucional. Asimismo, se logró la participación de 29 practicantes internacionales, entrantes y salientes, en el marco del programa de Prácticas Profesionales



de la Alianza del Pacífico, fueron gestionadas 5 misiones académicas internacionales de estudiantes en México, Panamá, Ecuador y Chile, y 3 estancias de investigación.

- Continuó con el proceso de Certificación Internacional con ACBSP y, en línea con el desarrollo de la cultura de la calidad, y se obtuvo la renovación de las certificaciones de sistemas de gestión con ISO 9001:2015, NTC 5555 y NTC 5666.
- Amplió la cobertura en el programa Jóvenes a la U, de la Secretaría de Educación Distrital, en sus convocatorias 4 y 5, logrando un total de 499 estudiantes matriculados, quienes recibieron acompañamiento de forma directa y permanente, tanto en el ámbito académico como psicosocial, logrando una disminución de la deserción de esta población, que pasó del 19.3% en 2022, al 11.5% en 2023.





- Participó en el proyecto “Todos a la U”, en asocio con la Agencia Gubernamental Atenea, con el propósito de impartir capacitación en el sector BPO, servicio al cliente.
- Siguió impulsando el emprendimiento a través de diversas acciones: la formación a más de 2.040 estudiantes y 100 empresas; la apertura de la Primera Muestra de Emprendimiento, con la participación de más de 67 emprendedores y la realización de 7 foros Inspírate, además, el desarrollo de la Copa UCompensar, que premió a 13 emprendedores y la participación institucional en eventos como Pitch Fest y Héroes Fest. Asimismo, hizo presencia en la feria del programa Territorio Mypime de Compensar. A lo anterior, se suma la firma del Acuerdo de Entendimiento MOU con iNNpulsa, y el acompañamiento a 54 personas en prácticas en emprendimiento.



- Llegó a más de 11.000 personas a través de la emisora Ucompensar gracias, entre otras cosas, a las alianzas con programas de otras emisoras universitarias, el cubrimiento de eventos como la Feria del Libro, las Elecciones Regionales y entrevistas; también a la divulgación de múltiples ofertas de empleo y la entrevista a diferentes voceros de Compensar quienes abordaron temáticas alineadas al bienestar integral en sus diferentes expresiones.
- Su nuevo campus universitario logró un avance del 38% en el programa de obra, una ejecución del 89% en cimentación y de 54% en estructura, superando con esfuerzo los retos asociados al sector de la construcción y al entorno económico del país.

2023





**L**a Cooperativa de Ahorro y Crédito Unimos acompañó en los diferentes momentos de la vida a sus asociados, por medio del ahorro, el crédito y servicios de bienestar, consolidándose como una entidad que une a las familias colombianas con la posibilidad de hacer realidad sus sueños.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestro Conglomerado Social

Unimos



Nuestro Conglomerado Social





## PRINCIPALES LOGROS

- Al cierre de 2023 presentó un incremento del 11% en su base social, representada en más de 32.000 asociados; un 64% del total, mujeres, y un 84% personas con ingresos hasta de 3 SMMLV.
- Sus aportes sociales, que representan el 79% del patrimonio total, ascendieron a \$12.900 millones, con un crecimiento del 14%, y sus excedentes de \$784 millones tuvieron un aumento del 9% respecto al año 2022.
- En el 2023 consolidó su estructura financiera logrando un crecimiento del 7.5% en la cartera de crédito, el principal de sus activos. Asimismo, cerró con \$55.243 millones en depósitos, (crecimiento del 13%) representados en el ahorro de 29.083 familias, 27% más que en el 2022.



- En el 2023 inició la entrega de auxilios de escolaridad y formación entre sus asociados, representados en bonos de útiles escolares y apoyos para formación superior.
- Fortaleció los canales de comunicación con sus asociados mediante una línea única de WhatsApp que le permitió ser más cercanos y resolutivos. Sumado a ello, renovó su plataforma telefónica e implementó mejoras en la aplicación móvil APP y portal transaccional, habilitando la firma digital, así como la apertura de productos de ahorro y desembolso de créditos a un clic.
- Incentivó entre sus asociados el ahorro programado, con fines de vivienda, a través del programa AhorraCasa, de Compensar, que para el 2023 registró más de 1.900 interesados en la compra de vivienda, 2.000 cuentas de nómina, y la apertura de alrededor de 100 convenios operativos de libranza con las empresas afiliadas a la caja.
- Unimos cerró con más de 6.100 créditos activos, 6% más que el año anterior. El 61% de ellos, créditos de libre inversión, 16% de vivienda y 13% en la línea compra de cartera.

2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestro Conglomerado Social

Unimos



Nuestro Conglomerado Social







**E**sta institución de servicios de salud integral es fruto de la unión entre Compensar y la Universidad El Bosque, y, desde sus orígenes ha sido reconocida por su modelo de atención centrado en el paciente, así como por el conocimiento médico científico y académico en una cohesión de protección y seguimiento de la salud de las personas.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestro Conglomerado Social

Los Cobos Medical Center



Nuestro Conglomerado Social





## PRINCIPALES LOGROS

- En el 2023 prestó un total de 380.165 atenciones o actividades en salud, con un incremento del 13.7% en relación con el año anterior, entre las que se destacan: 122.772 en consulta externa, 143.083 en apoyo diagnóstico, 34.954 en apoyo terapéutico, 44.818 urgencias, 15.692 en salas de cirugía y parto, 5.148 en quimioterapia y 13.698 hospitalizaciones.
- Fortaleció el área de imágenes diagnósticas con la adquisición del Resonador de 3T, equipo que permite realizar exámenes diagnósticos para observar en alta resolución los tejidos y órganos de todo el cuerpo detectando enfermedades antes de que aparezcan en otras pruebas. Esta implementación también benefició a los pacientes de programas especiales como oncología, cardiología, ortopedia, salud de la mujer y neurología.



- Buscando ampliar la atención de cuidado intensivo en pro de la salud de los niños, abrió la UCI Pediátrica, provista de 6 unidades totalmente independientes y autónomas, con las más altas especificaciones tecnológicas para soportar la recuperación de los pacientes, quienes además pueden contar con la compañía de un familiar las 24 horas del día gracias a su diseño exclusivo, amigable y cercano.
- Llevó a cabo el primer congreso de medicina de urgencias, enmarcado en la temática “Manejo Integral de Urgencias desde la hora 0”, con la participación presencial de más de 80 personas y otros 180 conectados por el canal de Youtube.
- Desarrolló su primer congreso de medicina interna, “Redes integradas en cuidado cardiovascular: nivel primario a la alta complejidad”, con la participación del Dr. Kausik Ray, experto internacional quien abordó entre sus conferencias la WHF Roadmap on colesterol y la ruta de falla cardíaca.

2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestro Conglomerado Social

Los Cobos Medical Center



Nuestro Conglomerado Social





- Implementó la App Lucy, herramienta tecnológica para mejorar la gestión de traslados de los pacientes, que, por medio de un algoritmo de asignación, combina la ubicación y disponibilidad del personal para asignar el servicio de traslado, contribuyendo a mejorar la experiencia de los pacientes y sus familias.
- Con el objetivo de desarrollar actividades investigativas encaminadas al uso y transferencia del conocimiento, lanzó la primera convocatoria interna de investigaciones en alianza con la Universidad El Bosque.
- Se convirtió en la primera clínica en utilizar el catéter central de inserción periférica (PICC) para pacientes oncológicos con quimioterapias cortas, siendo pionera en el uso de accesos venosos seguros para este tipo de población.
- Con el propósito de brindar tratamiento quirúrgico a sus pacientes y ampliar la capacidad de atención, abrió un nuevo quirófano completamente dotado, con la misma tecnología de punta de las salas existentes.
- Recibió la certificación internacional otorgada por NEW HEALTH FOUNDATION como equipo de excelencia en Cuidados Paliativos de nivel ambulatorio, al cumplir con los estándares internacionales de la metodología NEWPALEX.
- Fue reconocido como uno de los mejores hospitales de Colombia al ubicarse en el puesto 25 del ranking de la revista Newsweek, que en su metodología tiene en cuenta la calificación de la experiencia de los pacientes, las métricas de calidad y las encuestas de implementación de PROMs (cuestionarios estandarizados y validados que completan los pacientes para medir la percepción de su bienestar funcional y calidad de vida).



- Participó, junto a otras 261 Instituciones Prestadoras de Salud, en la primera medición de la huella de carbono en el sector salud, lo que la hizo merecedora de la certificación emitida por el Ministerio de Salud y Protección Social y la Organización Internacional Salud Sin Daño.
- Fue reconocida por el Instituto Nacional de Salud (INS) como una de las tres mejores IPS del país en la operación del sistema de vigilancia en salud pública, gracias al manejo sistémico y oportuno de los eventos que afectan o pueden afectar la salud pública.





**E**sta red hospitalaria, de alto nivel de complejidad y de origen privado, nació hace 16 años de la unión entre Compensar, la Universidad del Rosario y la Orden Hospitalaria San Juan de Dios, con el propósito de trabajar en favor de la salud, el bienestar y la felicidad de sus usuarios.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestro Conglomerado Social

Méderi



Nuestro Conglomerado Social





## PRINCIPALES LOGROS

- A lo largo del 2023, realizó 401.032 consultas, lo que representa un crecimiento del 10.70% con respecto al año anterior. Además, atendió 138.937 urgencias médicas (-5.93%); desarrolló 40.061 procedimientos quirúrgicos (5.78%); atendió 2.285 partos y cesáreas (22.78%); realizó 256.475 imágenes diagnósticas (6.34%) y prestó 255.260 servicios de rehabilitación.
- Concentró el mayor número de atenciones en las patologías neoplásicas, con un total de 76.046, de las cuales 66.461 se enfocaron en pacientes con tumores malignos localizados en tres regiones: seno, próstata y colon - recto.
- En el servicio de urgencias recibió 103.145 pacientes, para un total de 142.678 atenciones en el servicio de Triage, es decir, 11.889 mensuales, con un incremento del 1.2% en comparación con 2022.
- Resultado de una mayor eficiencia en la atención del servicio, evidenció una disminución en el porcentaje de ocupación de urgencias, pasando de 115% en 2022 a 98% en 2023.
- Duplicó con respecto al año anterior, las cifras de atención en el Programa Madre Canguro, registrando 26.928 atenciones en 2023.
- Gestionó 26.596 autorizaciones para procedimientos quirúrgicos, disminuyendo el tiempo promedio de gestión, que estuvo en 131 minutos, mejorando la oportunidad en 10 minutos promedio sobre la meta organizacional.
- Inauguró la ruta especial de atención y la ruta de la Unidad de Quemados, con la creación del Código Q, que se suma a los cuatro ya existentes: ACV, IAM, Trauma y Gestantes.



- Como parte de la evolución del Instituto Méderi de Envejecimiento, incluyó la consulta ambulatoria geriátrica con cuatro de los principales pagadores del régimen contributivo con los que tiene convenio, siendo Compensar, uno de ellos.
- Realizó un total de 16.247 ecocardiogramas, convirtiendo a la red hospitalaria en una de las instituciones líderes en volumen de procedimientos en cardiología no invasiva, producto de la adquisición de ecocardiógrafos de la más alta tecnología, considerados los más modernos del país.
- Bajo el slogan, "Enseñamos lo que hacemos", Méderi recibió a 7.640 estudiantes de pregrado (6.955) y posgrado (685) y cerró el año con 15 convenios activos de docencia - servicio, destacándose entre ellos el de la Universidad del Rosario, con una satisfacción del 96% entre los estudiantes.

2023



- Como parte de su producción científica realizó 93 publicaciones, (la más nutrida de su historia), 31 de ellas en Q1, con un crecimiento del 47% respecto al año anterior.
- Con una inversión de cerca de \$592 millones, realizó mejoras en las dos últimas plantas de su torre de gestión, donde se reasignaron servicios como Omnicanalidad, Gestión Hospitalaria, Autorizaciones y Auditoría Médica.
- Reunió 164 toneladas de residuos reciclables, que fueron comercializados por \$52 millones, valor destinado al programa Méderi para Méderi, que apoya a los empleados con el pago de escrituración de vivienda nueva.
- Realizó la instalación de paneles solares para el calentamiento de agua en los baños del Hospital Universitario Barrios Unidos, sumándose a los ya instalados en el Hospital Universitario Mayor, contribuyendo así al bienestar de los pacientes y al uso eficiente de los recursos naturales.
- Recibió la certificación como Centro Avanzado en el manejo de ACV, otorgada por la World Stroke Organization -WSO-, destacando al equipo interdisciplinario del Instituto Méderi del Cerebro como uno de excelencia para el manejo de esta patología.
- Su Unidad Neonatal fue reconocida en el VII Congreso Nacional de Neonatología con el segundo puesto en la categoría Calidad, dentro de la Campaña “Unidades Transformando Futuros 2023”, gracias a sus altos estándares de calidad y humanización en los procesos de atención.
- Recibió 3 reconocimientos por parte de la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables, - Huella + Salud, que dan cuenta de su compromiso con la calidad y el medioambiente: segundo puesto en Reducción de la huella ambiental en residuos

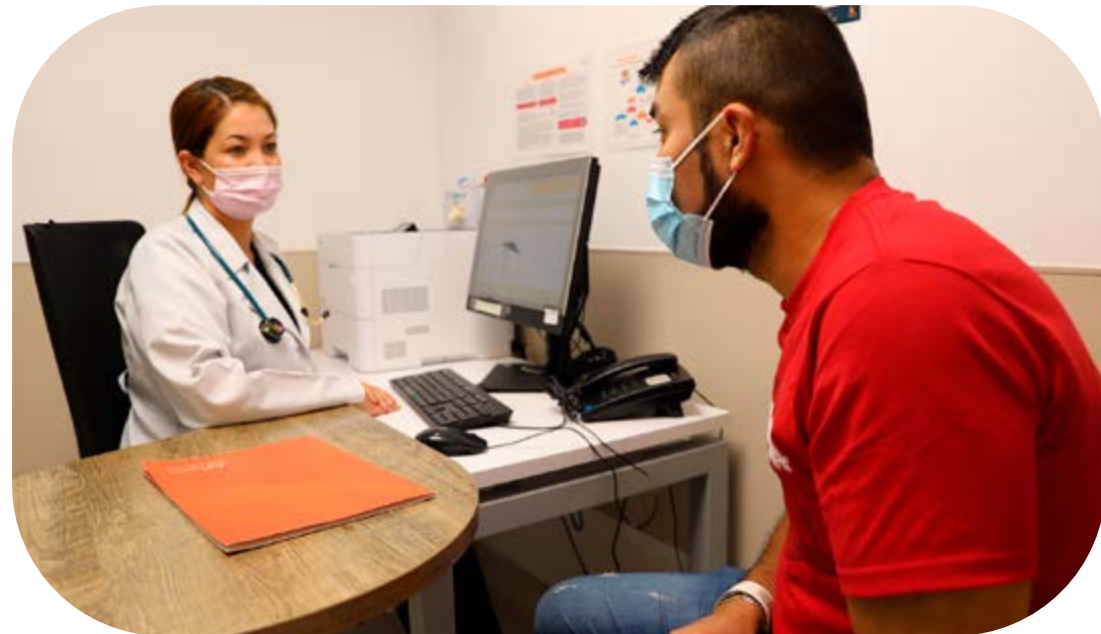


(Hospital Universitario Mayor), segundo puesto en trayectoria en la implementación de compras sostenibles (Hospital Universitario Mayor) y tercer puesto en trayectoria en la implementación de compras sostenibles (Hospital Universitario Barrios Unidos).

- Recibió mención honorífica en la categoría 3 en el Segundo Encuentro Latinoamericano de Arquitectura Hospitalaria 2023, como reconocimiento a “edificaciones con valor arquitectónico que hayan sido restauradas”.
- Fue reconocida por el Global Health Intelligence con el quinto lugar dentro de las instituciones con la mayor cantidad de equipos quirúrgicos básicos y el mismo puesto entre las instituciones mejor equipadas para el diagnóstico primario, figurando así en el Hospirank de Latinoamérica.



Con una misión enfocada en contribuir al bienestar de sus usuarios y familias, esta entidad con presencia en más de 1.000 municipios del país desarrolla modelos integrales de gestión y trabaja con altos estándares de calidad para dar respuesta a las necesidades de las personas antes, durante y después de su atención.





## PRINCIPALES LOGROS



- Cerró el 2023 con 10.907.231 afiliados activos, lo que, según datos del Ministerio de Salud y Protección Social, representa el 21.97% de la población colombiana.
- Frente a la cobertura en el régimen contributivo, ocupó el primer lugar de participación en el mercado con un crecimiento de 98.625 afiliados respecto al 2022. De la misma forma, se destacó en el régimen subsidiado, con una participación del 23.14% y un crecimiento de 733.873 afiliados, para una participación total de mercado del 21.97%, que la consolida como la EPS más importante del país.

- En el 2023 realizó más de 232 millones de actividades en salud y reportó un total de ingresos operacionales por valor de \$20.231.858 millones, equivalente a un incremento del 36.9% frente al valor registrado al mismo cierre del año anterior.
- Cerró con más de 121 millones de transacciones en el ecosistema de canales, 71 millones de ellas realizadas directamente por los prestadores, con un aumento del 22% y una disminución del 4% en interacciones de trámites por parte del afiliado.
- Se posicionó como la marca más recordada, en la categoría EPS, dentro de las últimas mediciones realizadas por Yanhaas.
- Garantizó una red de servicios para los 302.434 usuarios que recibió por las asignaciones de EPS liquidadas durante el 2023 (Servicio Occidental de Salud - S.O.S. S.A., Ecoopsos EPS SAS, Asmet Salud EPS SAS, Guajira \_ Resolución 1374 de 2023, Coosalud EPS S.A.\_ Guainía) y amplió en un 9% (15 IPS) la red de IPS de alto costo (oncología, renal y artritis) con relación a la vigencia 2022.



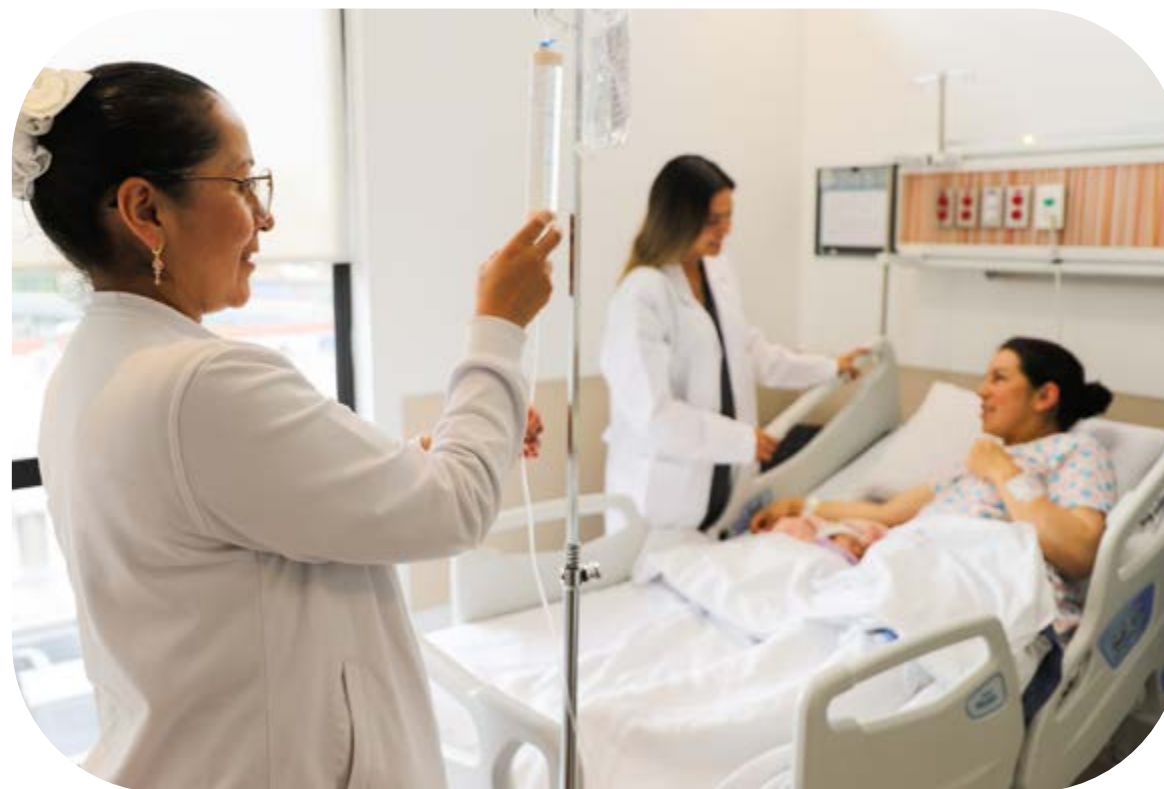
2023





- Aumentó en un 9% las afiliaciones al PBS, obteniendo más de 553.000 afiliaciones nuevas al cierre de 2023 versus 508.000 registradas en el mismo periodo del 2022.
- Amplió en 81% la cobertura del control prenatal en el marco del reporte Plan Aceleración para la Reducción de la Mortalidad Materna y Perinatal - PARE- pasando de 38.9% a 70.7%. En esa misma línea, aportó a la reducción del 58% de la mortalidad materna temprana en los últimos 3 años, a razón 38 por 100.000 en el año 2023 en contraste con el año 2021, 75 por 100.000.

- Impactó positivamente en la reducción de la mortalidad materna en el departamento del Chocó, gracias a la articulación con la red de parteras de la región, con cero casos en los territorios donde se realizó este tipo de intervención.
- Registró un aumento del 13% en la caracterización de la red de IPS con atención de parto respecto al año anterior, pasando de 172 IPS en el 2022 a 194 IPS caracterizadas en el 2023.
- Frente al control de enfermedades crónicas no transmisibles, el 84% de los usuarios hipertensos presentaron control de su tensión arterial, cifra superior a la meta definida en el país, del 60%. En cuanto a los pacientes diabéticos, el 62% de ellos se encuentran controlados mediante seguimiento realizado con hemoglobina glicosilada, cifra igualmente superior a la meta definida. De la misma forma se evidenció una reducción de la incidencia de Enfermedad Renal Crónica -ERC- estadio V en los últimos 5 años, pasando de 39.3 casos por 100.000 afiliados en el 2018 a 24.5 por 100.000 afiliados en el 2023.







**E**sta corporación aporta al fortalecimiento de la seguridad y la protección social, en la búsqueda de mayor bienestar para la población. En línea con ello, promueve la deliberación pública, la participación ciudadana, el seguimiento y la evaluación de resultados para la adopción de políticas, planes y programas orientados al desarrollo de la seguridad y la protección social.



## PRINCIPALES LOGROS

- Con el propósito de crear un sistema de gestión de conocimiento dinámico, en convenio con la Universidad Externado de Colombia, conformó el centro de pensamiento económico de la seguridad social y la protección social, bajo el enfoque del bienestar (Well being) social, denominado CEPESS.
- Abrió oportunidades estratégicas con el fin de fortalecer la prestación de servicios especializados bajo criterios de calidad, oportunidad, seguridad y eficiencia orientándose hacia el diseño de productos y/o servicios en todas las ramas y regímenes del Sistema de Seguridad Social Integral y de la Protección Social, y en la implementación y aplicación de tecnologías digitales emergentes.
- Como resultado de la gestión de sus procesos misionales, amplió la prestación de servicios con reconocidos clientes como Seguros Alfa, ARL Colsanitas, ARL Sura y Compensar.
- Su sistema de gestión de calidad, certificado bajo la norma ISO 9001, completó 10 años consecutivos, y dicha certificación fue ratificada a través de la auditoría ICONTEC 2023, con cero no conformidades, dando su concepto para renovar el certificado bajo la norma ISO 9001:2015 hasta el año 2025.
- Como parte de su producción científica e investigativa desarrolló varios documentos en alianza con prestigiosos centros académicos del país, destacándose: efectos regulatorios del régimen de habilitación y permanencia financiera de las entidades en ejercicio del aseguramiento social en salud; estado de situación nacional de las personas con discapacidad que hayan sido debidamente certificadas; diseño de un sistema de evaluación integral y participativo de resultados en salud; entre otras.

2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestro Conglomerado Social

CODESS



Nuestro Conglomerado Social







**E**sta compañía líder en tecnología y procesamiento de transacciones, con clientes en 26 países de América Latina y el Caribe, soporta la administración y procesamiento de la Tarjeta Compensar, facilitándoles a los usuarios el acceso a un amplio portafolio de servicios y beneficios que aportan a su bienestar integral.



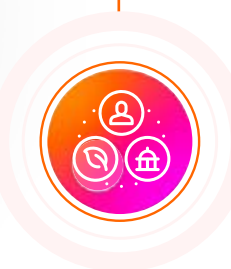
## PRINCIPALES LOGROS

- En el 2023 soportó alrededor de 53.4 millones de transacciones exitosas a través de la tarjeta Compensar y otras tarjetas de alianzas. Además, habilitó transacciones por un monto de \$1.249 millones.
- Consolidó una base de datos de más de 1.3 millones de tarjetas activas y 444 mil usuarios en la aplicación Billetera Móvil Compensar, de ellos 265 mil en estado activo, con un incremento de 3.66% respecto al 2022, garantizando la efectividad en las transacciones realizadas.
- Obtuvo reconocimiento al Mejor Proceso de Seguridad Transaccional en Línea, otorgado por Premios Latam Digital by Interlat. Sumado a ello, resultó ganador del premio 2023 Microsoft Puerto Rico partner of the year.
- Fue galardonado en la categoría de Transformación Digital por Premios Inspira-Davivienda Costa Rica. También, como el Proyecto más Innovador -equipos virtuales en nubes (Azure AWS) por F5 Network y reconocido por la Revista Summa con el galardón Mejor Talento Humano de América Central y República Dominicana.
- Fue incluido por quinta vez consecutiva en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2023. Además, recibió la recertificación marca país de Esencial Costa Rica y el galardón con una estrella blanca en la categoría Cambio Climático, por parte de Bandera Azul Ecológica Costa Rica.

2023



Nuestro Conglomerado Social





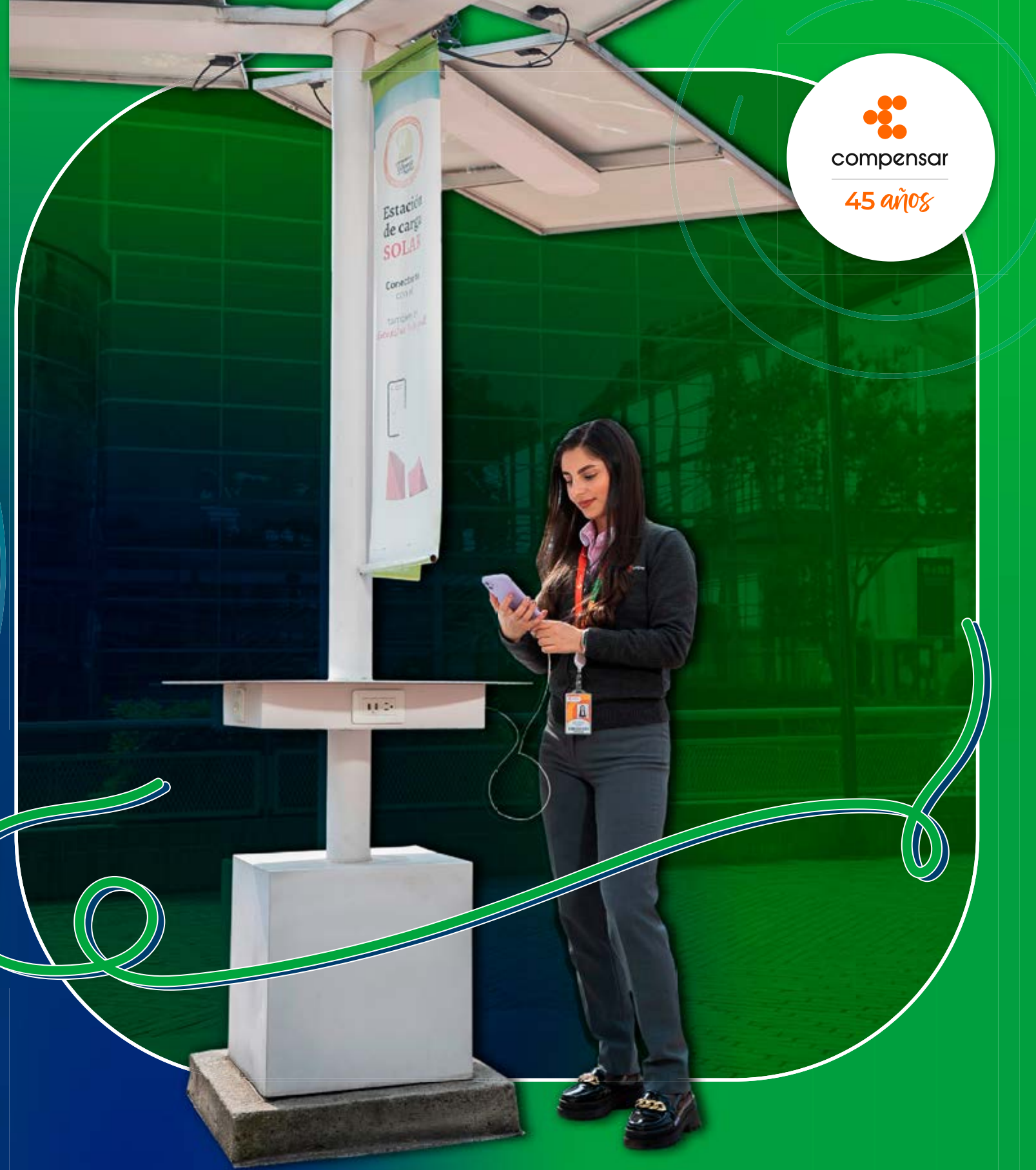


## NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



compensar

45 años







**\$851 millones**

destinados al **desarrollo de programas ambientales** en sus componentes legal y de sostenibilidad

↑ **Crecimiento 16.6%**



**Huella de carbono organizacional:**  
**11.258,05 toneladas de CO<sup>2</sup>**



**Índice de consumo de agua**

Sedes Bogotá:  
**Meta 15 Lt/visitantes**

**Consumo real 13.86 Lt/visitante**

Sedes de alojamiento:  
**Meta 800 Lt/visitantes**

**Consumo real 570.42 Lt/visitante**



**Índice de consumo de energía**

Sedes Bogotá:  
**0.48 kwh/visitante**  
**Cumplimiento del**

**20%**

Sedes de alojamiento:  
**12.79 kwh/visitante**  
**Cumplimiento del**

**15%**



**Recuperación de 315 toneladas** de residuos reciclables

↑ **Crecimiento 9.25%**

**36 toneladas** de aceite vegetal usado

↑ **Crecimiento 38.98%**



Aprovechamiento de **764,52 toneladas de residuos orgánicos** a través de compostaje

↑ **Crecimiento 11.8%**



Optimización de **19.22 toneladas de bandejas**

de polipropileno utilizadas en la operación del Servicio Integral de Almuerzos Transportados

**Instalación de 160 paneles solares**

en los bloques F y G de la sede Av. 68, dejando de emitir **14 toneladas de CO<sup>2</sup> al año**



Convenio con la Corporación Mundial de la Mujer para **proyectos de moda sostenible** aprovechando las telas de los uniformes



**Nuestra Gestión Ambiental**



**Nuestra Gestión Ambiental**



## Estrategia de sostenibilidad ambiental

**E**n coherencia con el movimiento mundial de lucha contra el cambio climático y la responsabilidad como país de aportar a la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>, previniendo los impactos negativos sobre los ecosistemas, la degradación de los suelos y la contaminación del agua, entre otras, a través de nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental desarrollamos acciones tendientes a aportar a la reducción de la huella de carbono generada en la prestación de nuestros servicios.

La estrategia está compuesta por 9 ejes en los que se articulan esfuerzos de diferentes áreas de la organización.



2023





## 1. Construcciones sostenibles

Fruto de nuestro compromiso con el desarrollo de infraestructura bajo principios de buena arquitectura, sostenibilidad e innovación, logramos la precertificación EDGE para dos de nuestras nuevas sedes: el Centro de Bienestar Integral Cra. 60 y el campus de la Fundación Universitaria Compensar. La metodología EDGE, de la Corporación Financiera Internacional IFC, miembro del Grupo del Banco Mundial, acredita que una construcción es sostenible, y dentro de los estándares requiere una reducción mínima del 20% en el uso de energía, agua y carbono incorporado en los materiales utilizados en la construcción, en comparación con un edificio estándar.

Adicional a ello, obtuvimos el reconocimiento bajo el sistema precertificación Casa Colombia para nuestro proyecto de vivienda “Bosques de la Calera”.



## 2. Gestión del agua y energía

- Implementamos máquinas de limpieza con vapor y agua caliente para la desinfección de zonas húmedas y lavado de accesorios en el Centro Urbano de Recreación, generando eficiencia en el consumo de agua y la disminución del 50% en el uso de químicos.
- Instalamos un sistema para el ahorro y aprovechamiento del recurso hídrico de aguas lluvias en el Centro Urbano de Recreación y en las sedes Centro Mayor y Calle 220.



Nuestra Gestión Ambiental





- Ampliamos el uso de iluminación LED al interior y exterior de las sedes, registrando una disminución de 55.96 kwh/mes.
- Pusimos al servicio de nuestros usuarios de natación de la sede Suba, unas mantas térmicas con las que se reduce la pérdida de calor derivada de la evaporación del agua, conservando de esta forma una temperatura confortable y generando un ahorro de 2.704 m<sup>3</sup> de gas.
- Instalamos el sistema de nebulizadores para la generación de confort climático en las habitaciones del Hotel y Parque Acuático Lagosol, lo que representó un 80% de ahorro en el consumo de agua y 40% en el de energía.
- Automatizamos los sistemas de iluminación en las canchas de nuestro Centro de Entretenimiento Familiar con ahorros en 40.646 kwh.
- Realizamos diferentes acciones para optimizar el consumo del agua en la operación diaria de nuestras sedes, entre ellas, uso de sistemas ahorradores en baños e inodoros, mantenimiento preventivo para controlar las fugas en los sistemas de distribución de aguas, y reutilización de las aguas lluvias y de retro lavado de piscinas para el riego de las zonas verdes.
- Instalamos 160 paneles solares en los bloques F y G de la Av. 68 para el funcionamiento de la sede, incluyendo el ascensor, dejando de emitir 14 toneladas de CO<sub>2</sub> al año y generando un ahorro mensual de 9.469 kwh/mes.



Nuestra Gestión Ambiental



Nuestra Gestión Ambiental

Estrategia de sostenibilidad ambiental



### 3. Gestión de residuos y economía circular

- Creamos una estrategia de recolección y aprovechamiento de los residuos generados en la operación del Servicio Integral de Almuerzos Transportados (SIAT), logrando optimizar 19.22 toneladas de bandejas de polipropileno.
- Firmamos un convenio con la Corporación Mundial de la Mujer para el desarrollo de proyectos de moda sostenible, a fin de aprovechar las telas de los uniformes de los colaboradores en la fabricación de bolsas, cartucheras, morrales y otros elementos.
- Aprovechamos más de 3.000 kg de residuos orgánicos a través de la implementación de composteras en las sedes Cajicá, Calle 220 y el Hotel y Parque Acuático Lagosol.
- Logramos la recuperación de 315 toneladas de residuos reciclables (Crecimiento: 9.25%) y 36 toneladas de aceite vegetal usado (Crecimiento: 38.98%), cuyos recursos se destinaron al apoyo de los programas sociales de la Red de Solidaridad de Compensar.
- Aprovechamos los residuos orgánicos a través del compostaje de 764.52 toneladas y recuperamos 814.2 kg de residuos químicos a través de los gestores autorizados.



Nuestra Gestión Ambiental



Nuestra Gestión Ambiental

Estrategia de sostenibilidad ambiental



## 4. Emisiones

- Para el año 2023 la huella de carbono organizacional fue de 11.258.05 toneladas de CO<sub>2</sub>, desagregadas así: alcance 1 (emisiones directas) 7.743 toneladas de CO<sub>2</sub>, alcance 2 (emisiones indirectas generadas por la compra de electricidad, calor o vapor) 3.499 toneladas de CO<sub>2</sub> y en el alcance 3 (emisiones indirectas, propias de nuestra actividad, generadas por la cadena de valor) 17 toneladas de CO<sub>2</sub>; presentándose un aumento del 37% con respecto al año 2022, a raíz del aumento en la prestación de los servicios en las diferentes sedes.
- Dentro de la gestión de emisiones iniciamos la medición de la huella de carbono para los procesos de la unidad de bienestar, comenzando con Alimentos y Alojamiento, logrando una reducción del 51.61% para el primero, equivalente a dejar de producir 178.320 toneladas de CO<sub>2</sub> en comparación con las emisiones generadas en el 2022. Por el contrario, Alojamiento aumentó el 7.55% con 821 toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas al comparar con el año anterior.





## 5. Programa Cero Papel

Como otra de las contribuciones fundamentales en el propósito de reducir la huella de carbono, dimos alcance a la estrategia Cero Papel (ya implementada en la caja) para la Unidad Salud, logrando una reducción en el consumo del 14% en el último trimestre del 2023. Un resultado significativo teniendo en cuenta que allí se genera el 82% de las impresiones de la Organización.

## 6. Gestión de proveedores

Como parte del compromiso en la producción y consumo responsable de recursos, en articulación con el proceso de Compras y Abastecimiento continuamos fortaleciendo el programa de Compras Verdes, a partir de la adquisición y/o consumo de materiales y envases alineados a los criterios de biodegradabilidad, aportando así a la sostenibilidad ambiental.

En línea con ello, mantuvimos los criterios de adquisición de insumos con tendencias ambientalmente sostenibles, dando prioridad a estas características como un factor relevante en la selección de proveedores, además, optimizamos el estándar de los empaques usados en los procesos de Alimentos y Alojamiento.

Por otro lado, creamos una alianza con el Observatorio de Economía Circular de la Universidad de La Salle a fin de establecer acciones para la reducción de la huella de carbono y la creación de estrategias de economía circular con los proveedores.



Nuestra Gestión Ambiental



Nuestra Gestión Ambiental

Estrategia de sostenibilidad ambiental



## Empresas sostenibles 2023

**L**levamos a cabo la segunda versión del evento 'Empresas Sostenibles Compensar', iniciativa que nació con el fin de reconocer a los proveedores que se destacan por la implementación de buenas prácticas de cuidado y protección del medioambiente en la prestación de sus servicios. En esta oportunidad, la invitación estuvo dirigida a grandes, medianas y pequeñas empresas, que en la relación de servicio con nuestra organización implementan programas y/o actividades en materia de movilidad sostenible, eficiencia hídrica y energética, economía circular o carbono neutralidad.



Las iniciativas participantes fueron evaluadas por un jurado interno y externo, destacándose, entre otros, representantes de la Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, así como del Observatorio de Economía Circular e Innovación de la Universidad de La Salle.



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Ambiental

Estrategia de sostenibilidad ambiental



Nuestra Gestión Ambiental







Los ganadores en la categoría de pequeñas empresas para esta versión fueron: Cohidra Ltda., Industrias Molinillito FoodTech S.A.S. y 'Try My Ride', con el tercero, segundo y primer puesto respectivamente. De la misma forma, entre las medianas empresas sobresalieron Infraescol S.A.S., La Recetta Soluciones Gastronómicas Integradas S.A.S y Siete24 Ltda., y dentro de las grandes empresas las destacadas fueron Vitalis S.A.C.I., New Stetic S.A. y Droguerías y Farmacias Cruz Verde, que se llevó el primer lugar.

El espacio contó con una nutrida agenda académica y la participación del Observatorio de Economía Circular e Innovación de la Universidad de La Salle, ENEL Colombia y Punto Azul.





## 7. Flora y fauna

- Desarrollamos acciones enfocadas a la protección, cuidado y conservación de la biodiversidad que se encuentra en cada una de nuestras sedes, principalmente en el Hotel y Parque Acuático Lagosol, nuestro hotel Lagomar, y las sedes Cajicá, Calle 220 y el Centro de Permanencia para el Adulto Mayor en Fusagasugá.
- Continuamos con la siembra de árboles nativos y endémicos en las sedes de Cajicá, Calle 220 y el Hotel y Parque Acuático Lagosol. Asimismo, avanzamos en el desarrollo y cumplimiento de los trámites de permisos y solicitudes, como es el caso del aprovechamiento forestal para árboles aislados, cumpliendo de esta manera con las compensaciones asignadas por los entes de control, trabajando, además, articuladamente con las autoridades ambientales para la preservación y restauración de las áreas que requieran intervención.
- Dimos continuidad al desarrollo de diferentes actividades de sensibilización hacia el cuidado y la protección de la biodiversidad, dirigidas a colaboradores y usuarios de nuestras sedes, entre otras, informando sobre las sanciones legales aplicables en caso de actividades prohibidas, entre ellas, la extracción de algún ejemplar endémico y/o exótico.



Nuestra Gestión Ambiental



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Nuestra Gestión Ambiental

Estrategia de sostenibilidad ambiental



## 8. Movilidad sostenible

- Continuamos trabajando en el fortalecimiento de la cultura del uso de medios de transporte alternativos, con opciones como bicicleta, patineta eléctrica y carro compartido, esto como parte de las estrategias desarrolladas con nuestros aliados Try My Ride y Biciclick en el marco de este programa.
- Mantuvimos la operación de 2 buses 100% eléctricos dentro de la ruta circular de transporte entre sedes, evitando el consumo de combustibles fósiles y aportando a la reducción de 90 toneladas de emisiones de CO2 al año, sumado a la reducción del 55% en el gasto de combustible y 54% en mantenimientos. En ese mismo sentido, instalamos un cargador para vehículos eléctricos en nuestra sede Av. 68, incentivando su uso y facilitando el proceso de carga.
- Continuamos avanzando en el desarrollo de acciones dentro del programa de movilidad sostenible, cerrando el año con cerca de 1.100 descargas de la aplicación Try My Ride y más de 1.800 viajes compartidos.
- Logramos 365 personas registradas en el sistema de bicicletas compartidas Biciclick y más de 1.408 km recorridos en bicicleta, aportando de esta forma a la movilidad sostenible en la ciudad.



Nuestra Gestión Ambiental



Nuestra Gestión Ambiental

Estrategia de sostenibilidad ambiental



## 9. Cultura ambiental

- Promovimos la conciencia ambiental entre los colaboradores de nuestra organización, mediante la ejecución de campañas de sensibilización y acciones en pro del cuidado del planeta.
- Impulsamos la pedagogía en torno a la cultura ambiental a través de la plataforma de nuestra Universidad Corporativa, registrando la participación de cerca de 5.000 colaboradores.
- Llevamos a cabo ferias de movilidad sostenible junto con nuestros aliados Try My Ride y Biciclick, logrando una participación de más de 200 colaboradores en estos espacios.
- Desarrollamos en conjunto con el área de Desarrollo Organizacional de Talento Humano una estrategia de gestión del cambio en la cultura ambiental de los colaboradores, sus familias y usuarios. Iniciativa que implementamos inicialmente en los procesos de Alimentos, Alojamiento y Eventos en articulación con los líderes de cada proceso.



Nuestra Gestión Ambiental



Nuestra Gestión Ambiental

Estrategia de sostenibilidad ambiental



10

## NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA



compensar  
45 años





**E**n coherencia con nuestra filosofía organizacional, trabajamos por maximizar el aprovechamiento de los recursos disponibles, promoviendo nuestra estabilidad económica y asegurando la entrega de servicios que generan impacto social.

Dada la naturaleza del Sistema de Compensación Familiar, la mayoría de nuestros servicios son subsidiados para los afiliados de menos recursos, destinando gran parte de los aportes que recibimos de las empresas para tal fin, mientras que los restantes están legalmente designados para programas sociales dirigidos a la comunidad en general, más allá de los afiliados. Sumado a ello, los ingresos derivados de nuestras diversas actividades no se traducen en lucro, sino que son destinados para amplificar el impacto de nuestros beneficios a diferentes comunidades.





Justamente, durante el año 2023 llevamos a cabo inversiones significativas con el propósito de aportar al bienestar integral de más personas, destacándose las siguientes:

- Ampliación de la capacidad del Hotel y Parque Acuático Lagosol, buscando aumentar la capacidad de servicios para nuestra comunidad afiliada, garantizando así una mejor experiencia.
- Reparaciones locativas de las piscinas del Centro Urbano de Recreación, además de implementar actualizaciones tecnológicas en los sistemas con miras a ampliar su capacidad, además de disminuir en un 90% el uso de productos químicos, especialmente cloro, sumado a la desinfección ultravioleta (UV) que garantiza la eliminación del 99.9% de cualquier patógeno, favoreciendo la salud y bienestar de los usuarios.
- Apertura de la Central Especializada de Procesamiento de Laboratorio Clínico, en Barranquilla, con elevados estándares de calidad en los servicios que contribuyen a un acertado diagnóstico médico.
- Construcción de más de 2.500 unidades de vivienda de interés social y adjudicación de más de 20.000 subsidios de vivienda, beneficiando a los afiliados de menores ingresos.



2023



100

Gestión económica





Además de los estudios de mercado y factibilidad, llevamos a cabo análisis de evaluación social para identificar el impacto de los proyectos en la calidad de vida de nuestros afiliados y de la comunidad. Para garantizar una gestión adecuada en este ámbito, implementamos seguimientos mensuales de resultados por unidades y ciclos de negocios, así como informes de gestión presentados trimestralmente al Consejo Directivo y a la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Por ende, somos objeto de supervisión constante de la Superintendencia del Subsidio Familiar, a la cual presentamos los proyectos de inversión una vez son aprobados por el Consejo Directivo, a los que posteriormente hace seguimiento para validar tanto el cumplimiento de los objetivos establecidos como la cobertura hacia nuestros afiliados.



La cobertura en población afiliada en el 2023 fue la siguiente:

 AÑO	 Empleadores	 Trabajadores	 Trabajadores beneficiados de subsidio	 Población potencialmente usuaria	 Plan de Beneficios en Salud	 Plan Complementario
2021	98.193	1.302.843	357.121	2.701.415	1.937.495	264.802
2022	102.331	1.443.988	365.664	2.847.272	2.049.817	274.151
2023	104.612	1.462.208	373.182	2.831.032	2.068.647	273.304
% Variación /22	2.2%	1.3%	2.0%	-0.6%	0.9%	-0.3%





Nuestra gestión desde el eje de sostenibilidad financiera corporativa abarca aspectos como:

- Adecuada definición y control.
- Uso eficiente de los recursos disponibles.
- Gestión integral de riesgos, apoyada en una cultura corporativa de toma de decisiones responsables presupuestalmente.
- Aumento permanente de la productividad y los ingresos.
- Mejor aprovechamiento de capacidades instaladas en los diferentes procesos.
- Aumento en los niveles de productividad de los negocios.
- Seguimiento a indicadores de control del gasto.
- Optimización de recursos mediante compras y negociaciones eficientes que generan ahorros.
- Expansión de infraestructura e inversiones responsables, alineadas con los objetivos estratégicos.

Sumado a lo anterior, realizamos una evaluación continua de las tarifas, basada en los costos de los servicios, el análisis de mercado y la capacidad de pago de la población afiliada, particularmente de las categorías A y B. La metodología y consideraciones para los ajustes y la definición de tarifas son revisadas y actualizadas anualmente, para luego ser detalladas en el manual de tarifas, que es presentado al Consejo Directivo para su validación y posterior envío a la Superintendencia del Subsidio Familiar, ente encargado de hacer la aprobación final.



100

Gestión económica



Gestión Económica



2023



# Valor económico directo generado y distribuido

Para el año 2023 alcanzamos ingresos por \$7.7 billones, soportados principalmente en los servicios de bienestar, educación, recreación, deporte, vivienda, salud y financiamiento. El detalle del valor generado y distribuido fue:

 Descripción	2022	2023
Ingresos	\$ 6.530.267	\$ 7.796.471
Costes operacionales	\$ 5.779.459	\$ 6.745.908
Salarios	\$ 646.413	\$ 790.069
Impuestos	\$ 31.094	\$ 36.161
Pago proveedores de capital	Por tratarse de una entidad sin ánimo de lucro no hay distribución de dividendos	Por tratarse de una entidad sin ánimo de lucro no hay distribución de dividendos

Cifras en millones de pesos



100

Gestión económica



2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Gestión Económica

Valor económico directo  
generado y distribuido



# Estados financieros

## Estado de situación financiera:

2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Años terminados Al 31 de diciembre de		
Nota	2023	2022
(Expresados en miles de pesos colombianos)		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	4 \$ 489,643,645	\$ 463,921,507
Activo financiero inversiones, netos	5 481,057,517	342,726,224
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar, netos	6 1,909,706,456	1,594,950,147
Almacén de suministros	7 12,950,759	14,634,666
Otros activos	8 28,279,720	33,170,363
<b>Total activos corrientes</b>	<b>2,921,638,097</b>	<b>2,449,402,907</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Activo financiero inversiones, netos	5 120,253,453	124,534,521
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar, netos	6 573,152,929	498,556,970
Inventarios, netos	9 2,154,357	1,518,734
Propiedades, planta y equipo, netos	10 1,573,274,552	1,304,616,899
Propiedades de inversión, netos	11 212,150,735	159,508,828
Fondos de ley con destinación específica	12 1,146,530,958	1,250,213,934
Otros activos	8 39,017,430	47,224,600
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>3,666,534,414</b>	<b>3,386,174,486</b>
<b>Total activos</b>	<b>\$ 6,588,172,511</b>	<b>\$ 5,835,577,393</b>
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Préstamos y financiaciones	13 \$ 93,842,549	\$ 321,982,389\$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	14 875,804,807	877,564,755
Pasivos por impuestos corrientes	15 9,718,649	8,201,985
Provisiones por beneficios a empleados	16 56,203,988	47,874,745
Reserva servicios de salud	17 811,856,123	690,618,342
Ingresos diferidos	18 64,175,702	53,466,020
Otros pasivos	19 59,994,151	61,567,536
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>1,971,595,969</b>	<b>2,061,275,772</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Préstamos y financiaciones	13 \$ 70,503,645	\$ 128,550,546
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	14 264,812,411	60,610,631
Fondos de ley con destinación específica	20 1,675,348,152	1,413,531,491
Otros pasivos	19 117,454,414	137,807,646
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>2,128,118,622</b>	<b>1,740,500,314</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>4,099,714,591</b>	<b>3,801,776,086</b>
<b>Patrimonio</b>		
Obras de beneficio social	1,861,678,370	1,779,117,272
Otros resultados Integrales acumulados	459,635,685	200,327,880
Remanente	167,143,865	54,356,155
<b>Total patrimonio</b>	<b>2,488,457,920</b>	<b>2,033,801,307</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>\$ 6,588,172,511</b>	<b>\$ 5,835,577,393</b>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
Carlos Mauricio Vasquez  
Director

  
Esperanza Arias Riaño  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 114793-T

Bernardo Rodríguez Laverde  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 35189-T  
Designado por: Baker Tilly Colombia Ltda.  
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2024)

100

Gestión económica





Estados financieros

Estado de resultados:

2023

Informe de Gestión y Sostenibilidad

		Años terminados Al 31 de diciembre de	
		2023	2022
		(Expresados en miles de pesos colombianos)	
Nota			
<b>Ingresos operacionales</b>			
Aportes recibidos de afiliados 4% y otros		\$ 1,923,218,519	\$ 1,627,619,704
Entidad Promotora de Salud E.P.S.		4,467,841,876	3,676,638,393
Instituciones Prestadoras de Salud I.P.S		757,398,633	739,826,329
Educación y cultura		10,262,407	7,421,140
Recreación, deporte y turismo		298,648,277	236,503,748
Vivienda		48,994,345	48,954,837
Crédito social		147,666,018	105,035,196
Programas y/o convenios especiales		59,532,690	45,416,612
<b>Total ingresos operacionales</b>		<b>7,713,562,765</b>	<b>6,487,415,959</b>
Ingresos no operacionales		82,908,551	42,851,202
<b>Total ingresos</b>		<b>7,796,471,316</b>	<b>6,530,267,161</b>
<b>Egresos operacionales</b>			
Subsidio en dinero y especie		485,142,849	407,743,176
Entidad Promotora de Salud E.P.S.		4,499,419,669	3,815,953,330
Instituciones Prestadoras de Salud I.P.S		758,222,532	734,152,722
Educación y cultura		22,060,484	14,646,206
Recreación, deporte y turismo		547,583,569	423,146,406
Vivienda		45,698,804	43,164,708
Crédito Social		136,907,877	89,419,937
Programas y/o convenios especiales		44,989,904	35,775,997
<b>Total egresos operacionales</b>		<b>6,540,025,688</b>	<b>5,564,002,482</b>
Gastos de administración		150,700,258	127,560,588
<b>Transferencias y apropiaciones</b>			
Fondo Subsidio de Vivienda – FOVIS		386,169,411	326,874,008
Salud Ley 100/1993		188,375,322	159,450,735
Promoción y prevención Ley 1438/2011		117,734,576	99,656,710
Mecanismo de Protección al Cesante - FOSFEC		94,187,661	79,725,368
Fondo de Educación para la Niñez		65,931,363	55,807,757
Ley 115 Educación		38,697,001	32,755,167
Contribución superintendencia del subsidio		18,837,532	15,945,074
Reserva legal		1,883,753	1,594,507
<b>Total transferencias y apropiaciones</b>		<b>911,816,619</b>	<b>771,809,326</b>
Egresos no operacionales		26,784,886	12,538,610
<b>Total egresos</b>		<b>7,629,327,451</b>	<b>6,475,911,006</b>
<b>Resultado del ejercicio remanente</b>		<b>167,143,865</b>	<b>\$ 54,356,155</b>
<b>Otros resultados integrales neto del año</b>		<b>459,635,685</b>	<b>200,327,880</b>
<b>Resultado integral neto del año</b>		<b>\$ 626,779,550</b>	<b>\$ 254,684,035</b>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
Carlos Mauricio Vasquez  
Director

  
Esperanza Arias Riaño  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 114793-T

Bernardo Rodríguez Laverde  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 35189-T  
Designado por: Baker Tilly Colombia Ltda.  
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2024)

100

Gestión económica







compensar

**Lo mejor**

de lo que hacemos  
es para quien **lo hacemos**